



Technická specifikace

zpracování grafického návrhu pro web UHK

Obsah

1. Hlavní rámcové cíle.....	2
2. Požadavky na zpracování návrhu	2
2.1 Úvodní studie.....	3
2.1.1 Předpokládané role uživatelů	3
2.2 Obsah a struktura.....	4
2.2.1 Hierarchická struktura	5
2.3 Informační architektura.....	5
2.3.1 Předpokládané typy stránek.....	6
2.3.2 Předpokládané prvky na homepage	6
2.4 Grafický návrh.....	7
2.5 Manuál pro tvorbu webu	8
2.6 Použitelnost a přístupnost.....	8
3. Objednatelem dodávané výstupy	9
4. Doplnující materiály	10

1. Hlavní rámcové cíle

Tato specifikace se týká zpracování návrhu pro celouniverzitní veřejnou webovou prezentaci, dále jen „univerzitní web“. To zahrnuje mj. úvodní analýzy, vytvoření hierarchické struktury, grafické zpracování a vytvoření manuálu pro tvorbu webu.

„Zhotovitel“ značí v této specifikaci odpovědnou osobu na straně zhotovitele. „Objednatel“ značí v této specifikaci odpovědnou osobu na straně objednatele.

Grafická podoba univerzitního webu musí splňovat následující hlavní cíle:

- 1_01 mít vizuálně atraktivní a moderní formu, ale ne na úkor přehlednosti a použitelnosti
- 1_02 mít logickou intuitivní hierarchickou strukturu s přiměřeným zanořením a bez duplicit, položky první úrovně by měly být zhruba rovnocenné svou vahou a významem
- 1_03 respektovat vizuální styl univerzity, jehož podmínky jsou zveřejněny zde: <https://www.uhk.cz/cs-CZ/Download?DocumentID=11703>, zejména barvy, symboly a písma; pozn.: od 1.9.2017 pouze 4 fakulty bez FSP / ÚSP; může dojít k aktualizaci stylu
- 1_04 vhodně implementovat responzivní design, optimalizace pro malé (mobily, tablety) i velké displeje (širokoúhlé monitory), mobile-first přístup, optimalizace pro dotykové displeje
- 1_05 moderně a zároveň přehledně prezentovat novinky, pozvánky a grafické upoutávky
- 1_06 dodržovat v maximální možné míře pravidla pro použitelnost a přístupnost
- 1_07 návrh musí respektovat strukturu univerzity, tj. celouniverzitní obsah („uzel UHK“) a obsah samostatných součástí - v současnosti čtyři fakulty (uzly „FF“, „FIM“, „PdF“, „PřF“), návrh by měl umožňovat rozšíření
- 1_08 představit UHK jako důstojnou, prestižní ale zároveň moderní instituci, která je atraktivní pro uchazeče o studium a absolventy a perspektivní pro potenciální partnery
- 1_09 přehledně prezentovat informace pro rozdílné role uživatelů (viz **2.1 Úvodní studie a 2.1.1 Předpokládané role uživatelů**), mimo jiné také upozornit na úspěchy univerzity (úspěšné studenty a absolventy), propagovat vědu a výzkum a mezinárodní vztahy
- 1_10 grafika webu bude zahrnovat modifikace pro každou fakultu dle vizuálního stylu

2. Požadavky na zpracování návrhu

Konkrétní požadavky na zpracování webu jsou rozepsány níže v příslušných sekcích dle tématu / fáze zpracování. **Pozn.: Konkrétní požadavky lze se souhlasem objednatele upravit, pokud zhotovitel nabídne kvalitativně srovnatelnou nebo lepší variantu zpracování požadovaného. Předmětem smlouvy pak bude tato upravená specifikace.** O tom, zda je řešení kvalitativně srovnatelné či lepší, rozhoduje v případě neshody výhradně objednatel, který nemusí zhotoviteli zdůvodňovat zvolená kritéria posouzení variant. Stejně tak tam, kde specifikace nechává požadavkům otevřený prostor pro „vhodnost“ či „dostatečnost“, o tom co vhodné / dostatečné je či není, rozhoduje objednatel. **Veškeré požadavky ke zpracování v této specifikaci jsou kladeny na zhotovitele, pokud není explicitně uvedeno jinak.**

Časová posloupnost požadavků (a souvisejících výstupů práce zhotovitele) daná touto specifikací není závazná, pokud zhotovitel navrhne posloupnost vhodnější. Nicméně vždy platí, že **další navazující výstupy budou vycházet ze závěrů a výstupů předchozích**, tj. zejména veškeré provedené analýzy budou vhodným způsobem využity při zpracovávání díla a budou mít reálný přínos pro celé dílo.

2.1 Úvodní studie

- 2.1_01 bude provedena analýza hlavních cílů, potřeb a požadavků objednatele na základě osobní konzultace a dodaných materiálů, naše představa byla specifikována v sekci **1 Hlavní rámcové cíle**
- 2.1_02 ve spolupráci s objednatelem budou definovány hodnoty univerzity, základní komunikační strategie, marketingová strategie, obsahová strategie atp., po schválení ze strany objednatele zhotovitel tyto závěry použije jako další východiska při tvorbě webu, web bude demonstrovat hodnoty univerzity a komunikovat benefity především pro primární, ale i pro sekundární podporované role uživatelů (viz **2.1.1 Předpokládané role uživatelů**)
- 2.1_03 bude provedena analýza rolí uživatelů, pro které je nutné web primárně optimalizovat a dalších podporovaných rolí uživatelů, jejich cíle a potřeby, naše úvodní představa je naznačena v sekci **2.1.1 Předpokládané role uživatelů**
- 2.1_04 pro veškeré požadavky, které zahrnují zpracování dat a informací, analýzu a/nebo výzkum, platí, že minimálně metodologii a závěry zpracuje zhotovitel písemně a předá objednateli elektronicky, na vyžádání objednatele doplní či vysvětlí požadované
- 2.1_05 v případě, že zhotovitel v rámci výběrového řízení zpracoval soutěžní grafický návrh, který byl kladně přijat komisí, bude u všech návrhů dle této specifikace usilovat o maximální strukturální, vizuální a příp. i funkční podobnost s daným soutěžním návrhem
 - 2.1_05_a soutěžní grafický návrh tak bude použit jako „koncept“ pro grafický návrh řešení a všech návrhů mu předcházejících
 - 2.1_05_b zároveň ale tato podobnost nebude vynucena na úkor závěrů ze sekce **2.1 Úvodní studie** a dalších analýz a výstupů
 - 2.1_05_c soutěžní grafický návrh bude tedy dále doplněn a příp. i upraven dle provedených prací, závěrů a výstupů dle této specifikace
- 2.1_06 pokud některé závěry provedených analýz budou v rozporu s požadavky na web kladenými v této specifikaci, zhotovitel předá písemný návrh na změnu specifikace, a to formou dodatku ke smlouvě, který bude podléhat schválení ze strany objednatele

2.1.1 Předpokládané role uživatelů

primární podporované role:

- uchazeči o studium – potřeba zaujmout
- potenciální partneři pro spolupráci – firmy, střední školy, oblast vědy a výzkumu

sekundární podporované role:

- absolventi – podpořit spojení s univerzitou, aby ji chtěli podporovat
- média, novináři – tiskové zprávy, PR
- odborná komunita a další veřejnost

tyto role by měly být přesměrovány na intranet (řeší objednatel):

- studenti
- zaměstnanci
- přijatí uchazeči

v anglické verzi webu především:

- zahraniční uchazeči o studium
- incoming students (ještě bude diskutováno, zda nepřesunout do intranetu)
- zahraniční vysokoškolské instituce (mobility, věda a výzkum)

2.2 Obsah a struktura

- 2.2_01 bude zpracována obsahová a strukturální analýza vč. klasifikační analýzy klíčových slov, na základě obsahu na současném webu objednatele a závěrů z **2.1 Úvodní studie**
 - 2.2_01_a analýza bude provedena zvlášť pro univerzitní web, pro fakultní weby v rámci univerzitního a pro anglickou verzi univerzitního webu
- 2.2_02 bude provedena revize struktury a obsahu a základní orientační návrh restrukturalizace
 - 2.2_02_a s ohledem na závěry provedených analýz, strategií univerzity, povinně zveřejňované údaje a další specifika
 - 2.2_02_b s cílem zeštíhlení / redukce a zpřehlednění webu z obsahového hlediska a odstranění nedostatků současného webu (jako např. prázdné stránky, duplicity)
 - 2.2_02_c bude zpracováno samostatně avšak ve vzájemné souvislosti a návaznosti v rámci následujících celků: univerzitní web, fakultní weby v rámci univerzitního a anglická verze univerzitního webu
 - 2.2_02_d u aktualit, událostí a/nebo pozvánek budou navrženy vhodné kategorie (např. Kultura, Sport, Věda a výzkum, Naše úspěchy,...), na základě kterých pak bude možné tyto položky filtrovat, zobrazovat štítek s tématem atp.
- 2.2_03 bude zpracován návrh hlavní hierarchické struktury (mapy webu) v souladu s předchozím bodem
 - 2.2_03_a návrh předpokládáme v modifikacích: pro univerzitní web, pro fakultní weby v rámci univerzitního a pro anglickou verzi univerzitního webu
 - 2.2_03_b návrh hierarchické struktury bude kompletován min. do druhé úrovně, v návrhu bude počítáno s rozšířením struktury dle potřeby
 - 2.2_03_c je nutná vhodnost kategorizace obsahu vzhledem k zavedeným zvyklostem v rámci českých univerzitních webů, dále vzhledem k logice uspořádání, a také vzhledem k samotnému obsahu UHK
 - 2.2_03_d dále viz **2.2.1 Hierarchická struktura**
- 2.2_04 související strategie a návrhy budou umět řešit položky s přesahem do Intranetu, tj. předpokládáme existenci sekcí webu, jednotlivých stránek a dokumentových úložišť, které:
 - 2.2_04_a jednoznačně spadají do veřejného webu, budou řešeny v rámci této specifikace, tj. v rámci grafického návrhu, zhotovitelem
 - 2.2_04_b jednoznačně spadají do intranetu, tj. budou řešeny objednatelem
 - 2.2_04_c položky, jejichž zařazení není jednoznačné – obecně v rámci veřejného webu by měly být prezentovány propagační a obecné informace, s odkazem do Intranetu pro např. aktuální nabídky pro studenty, návody, termíny, přihlášky, formuláře a administrativní záležitosti, podrobné podmínky aj.
- 2.2_05 v případě, že zhotovitel v rámci výběrového řízení zpracoval hierarchickou strukturu, která byla kladně přijata komisí, bude u návrhů hierarchické struktury dle této specifikace usilovat o maximální podobnost s daným soutěžním návrhem
 - 2.1_07_a soutěžní návrh struktury tak bude použit jako „koncept“ pro návrh struktury dle této specifikace
 - 2.1_07_b zároveň ale tato podobnost nebude vynucena na úkor závěrů ze sekce **2.1 Úvodní studie**, této sekce (**2.2 Obsah a struktura**) a dalších
 - 2.1_07_c soutěžní návrh struktury bude tedy dále doplněn a příp. i upraven dle provedených prací, závěrů a výstupů dle této specifikace
- 2.2_06 co se týče anglické verze univerzitního webu, požadujeme zúženou verzi české verze, po vzoru <http://www.tul.cz/en/>, tj. jiná hierarchická struktura než v české verzi
 - 2.2_06_a homepage bude univerzitní i pro jednotlivé fakulty jako v případě české verze (tj. hlavní uzly budou UHK a její 4 fakulty)
 - 2.2_06_b anglická verze webu bude zahrnovat informace pro „incoming students“ centrálně na celouniverzitní úrovni, v případě existence informací zároveň na univerzitní i fakultní úrovni viz **2.2.1 Hierarchická struktura**.

2.2.1 Hierarchická struktura

Hierarchickou strukturou se myslí primární hierarchická organizace stránek celého webu, tj. mapa webu, hlavní navigace atp. V rámci univerzitního webu na základě naší rámcové představy navrhneme (ale nutně nevyžadujeme v případě návrhu vhodnějšího řešení) tato pravidla:

1. První úroveň celouniverzitní a fakultní struktury
 - fakultní struktura se odvíjí od struktury celouniverzitní (např. analogicky Kontakty, Studium, Fakulty -> Katedry, ...)
 - fakultní struktura 1. úrovně bude shodná pro všechny fakulty
2. Druhá úroveň fakultní struktury bude obsahovat:
 - položky shodné pro všechny fakulty
 - položky povinné (např. Organizační struktura, Studijní obory,...)
 - položky nepovinné, pokud za fakultu není tematicky odpovídající obsah (např. Praxe a stáže, Doktorandi, Kurzy a školení, ...)
 - položky jedinečné pro danou fakultu (např. FIM/Telegraf, PDF/Pedagogické dny, FF/Lesáková knihovna, ...)

Nelze, aby se jedna informace spravovala v systému na více místech, tj. vznik duplicit. V případě existence položky na obou úrovních (celouniverzitní i fakultní) bude zvolena vhodná strategie pro správu obsahu, např.

- ze stránky na fakultní úrovni může být přesměrováno na stránku univerzitní úrovně
- ze stránky na univerzitní úrovni může vést rozcestník na jednotlivé stránky na fakultních úrovních

2.3 Informační architektura

- 2.3_01 na základě závěrů ze sekce **2.1 Úvodní studie** a **2.2 Obsah a struktura** bude navržena nová Informační architektura, rozepsaná detailněji v následujících bodech
- 2.3_02 bude zpracován návrh wireframe (drátěný model, rozmístění prvků na stránce) minimálně pro následující typy stránek:
 - 2.3_02_a návrh pro hlavní homepage univerzitního webu (1)
 - 2.3_02_b návrh pro běžnou stránku univerzitního webu (1)
 - 2.3_02_c návrhy pro homepage všech fakult v rámci univerzitního webu (4)
 - 2.3_02_d návrhy pro běžnou stránku všech fakult v rámci univerzitního webu (4)
 - 2.3_02_e modifikace návrhu pro základní identifikované typy stránek, které jsou výstupem předchozích prací, dle dohody s objednatelem
- 2.3_03 návrhy wireframe dále musí splňovat následující:
 - 2.3_03_a volba a uspořádání jednotlivých obsahových, navigačních a vizuálních prvků musí mít opodstatnění a vycházet z předchozích závěrů a výstupů, naše rámcová úvodní představa je v sekci **2.3.2 Předpokládané prvky na homepage**
 - 2.3_03_b budou provedeny ve třech responzivních provedeních, pro malou (360 x 640), střední (1366 x 768) a velkou obrazovku (1920 x 1080), u všech nutné počítat s možným dotykovým displejem
 - 2.3_03_c bude vhodně začleňovat kromě hlavní hierarchické struktury také další navigační schémata
 - 2.3_03_d hierarchická struktura a další navigační schémata budou dohromady tvořit přehlednou a intuitivní navigaci pro všechny podporované role uživatelů a zároveň se nebudou zcela vymykat běžné praxi dalších vysokých škol, především co se týče členění první úrovně hierarchické struktury a používaného názvosloví
 - 2.3_03_e návrhy budou vhodně okomentovány tak, aby byla zjevná alespoň základní motivace a/nebo odůvodnění k volbě zobrazovaných prvků, jejich uspořádání a priorit umístění

- 2.3_04 návrhy wireframe budou doplněny o další řešené prvky informační architektury, tam kde komentáře k wireframům nejsou postačující, jako např.
 - 2.3_04_a Identifikace významných obsahových prvků, jejichž umístění a zobrazení bude třeba věnovat speciální pozornost, např. Studijní programy, Kontaktní osoby, Personální obsazení, Události, Pozvánky na tyto události, Aktuality atp.
 - 2.3_04_b Identifikace jednotlivých typů stránek (resp. šablony) kromě těch základních viz 2.3_02, naše rámcová úvodní představa (nikoliv kompletní) je naznačena v sekci **2.3.1 Předpokládané typy stránek**
- 2.3_05 U návrhů vyžadujeme následující specifiky:
 - 2.3_05_a na homepage fakult už nebudou dominovat odkazy na ostatní fakulty
 - 2.3_05_b návrhy musí respektovat strukturu univerzity, tj. celouniverzitní obsah („uzel UHK“) a obsah samostatných součástí - fakult (uzly „FF“, „FIM“, „PdF“, „PřF“)

2.3.1 Předpokládané typy stránek

- homepage – univerzitní a všech součástí (tj. hlavní uzly)
- běžná stránka – podpora všech běžných typů obsahu jako např. formátovaný text (vč. obrázků, tabulek, odkazů,...), obrázková galerie, příbuzné stránky, přiložené soubory,...
- přehled aktualit a jednotlivá aktualita
- přehled pozvánek na události (kalendář) a jednotlivá pozvánka
- profilová karta zaměstnance – vč. jména, titulů, pracovní zařazení, email, telefon,...
- rozcestník budov s mapou, jednotlivé budovy a pracoviště
- katalogová stránka a položka – na principu přehledu záznamů s možností překliknutí na detail konkrétního záznamu (např. publikace nakladatelství, studijní obory, seznamy,...)
- ...

2.3.2 Předpokládané prvky na homepage

- logo a název univerzity (v případě že název univerzity bude součástí loga, nemusí už být zobrazován duplicitně zvlášť)
- posuvník / slider / carousel grafických upoutávek nebo alternativní způsob prezentace graficky zpracovaných informací
- přepínání české a anglické verze
- první úroveň hierarchické navigace (max 8 položek)
- odkazy na fakulty (ve stávající podobě 4 položky, návrh by měl umožňovat rozšíření)
- odkazy na další samostatné weby jako např. web pro uchazeče, intranet atp., s možností grafických i textových odkazů
- odkaz na Facebook a Youtube (případně jinak řešená integrace dalších zdrojů)
- vyhledávací pole, případně rozlišení např. hledání osob a dokumentů
- krátký úvodní odstavec a volitelně foto
- nejnovější aktuality (nadpis, krátký text, každá volitelně s fotem nebo bez)
- nejbližší pozvánky na události (nadpis, krátký text, datum konání) - minimálně v současný den a následující den, např. ve formě kalendáře nebo jiný přehledný způsob

2.4 Grafický návrh

- 2.4_01 grafický návrh musí odpovídat objednatelem odsouhlasenému drátěnému modelu, a východiskům z úvodní studie, dále viz požadavek 2.1_07 o vztahu k soutěžnímu grafickému návrhu
- 2.4_02 grafický návrh bude v maximální možné míře usilovat o
 - 2.4_02_a originalitu (nápad, příběh, apod.), v souladu s univerzitním prostředím
 - 2.4_02_b vyvolání žádoucího dojmu, tj. představit UHK jako důstojnou, prestižní ale zároveň moderní instituci, která je atraktivní pro uchazeče o studium a perspektivní pro potenciální partnery (viz sekce **1 Hlavní rámcové cíle**)
 - 2.4_02_c dodržení základních pravidel pro použitelná webová rozhraní, vč. informační struktury a interakčního designu, tj. Usability + User Experience (dále také viz kapitola **2.6 Použitelnost a přístupnost**)
 - 2.4_02_d responzivitu, tj. vhodné přizpůsobení pro daný rozměr a (zejm. dotykové) vlastnosti obrazovky
- 2.4_03 grafický návrh musí být v souladu s vizuálním stylem univerzity a vhodně aplikovat symboly a barvy pro ustavení identity a odlišení fakult, a to při zachování maximální použitelnosti (např. dodržení doporučeného kontrastu, vyhnutí se zbytečnému opakování a vizuálnímu šumu, dále viz kapitola **2.6 Použitelnost a přístupnost**)
- 2.4_04 požadujeme následující grafické návrhy:
 - 2.4_04_a graf. návrh pro hlavní homepage univerzitního webu (1)
 - 2.4_04_b graf. návrh pro běžnou stránku univerzitního webu (1)
 - 2.4_04_c graf. návrhy pro homepage všech součástí univerzitního webu (4)
 - 2.4_04_d graf. návrhy pro běžné stránky všech součástí univerzitního webu (4)
 - 2.4_04_e modifikace grafických návrhů pro základní identifikované typy stránek, které jsou výstupem předchozích prací, dle dohody s objednatelem
- 2.4_05 zhotovitel dodá objednateli všechny požadované návrhy
 - 2.4_05_a ve třech responzivních provedeních, pro malou (360 x 640), střední (1366 x 768) a velkou obrazovku (1920 x 1080), u všech nutné počítat s možným dotykovým displejem
 - 2.4_05_b ve formátu výchozího vrstveného graf. souboru a výstupního PNG
- 2.4_06 součástí dodání grafických návrhů pro web budou grafické šablony pro zobrazování grafických upoutávek / úvodníků / obrázkových posuvníků (dle grafického návrhu webu)
 - 2.4_06_a s rozměry přesně odpovídajícími grafickému návrhu webu
 - 2.4_06_b ve formátu výchozího vrstveného graf. souboru a výstupního PNG
 - 2.4_06_c ve stylu konzistentním s celkovým stylem grafických návrhů
 - 2.4_06_d min. 2 varianty, každá v provedení celouniverzitním a pro každou fakultu
- 2.4_07 grafické návrhy budou dále splňovat následující:
 - 2.4_07_a budou v rámci jednotlivých homepage moderně a zároveň přehledně prezentovat aktuality - novinky, pozvánky a grafické upoutávky
 - 2.4_07_b pro zobrazení událostí požadujeme kalendář akcí v rámcové podobě a funkčním zpracování viz <http://www.cuni.cz/>; musí být vidět i bez interakce uživatele, které dny je nějaká akce, možnost snadného překliknutí na akce v daný den, dle vhodnosti také znázornění příslušnosti akce k fakultě / celé univerzitě pomocí barevného odlišení dle vizuálního stylu
 - 2.4_07_c layout webu musí podporovat libovolné kombinace novinek bez doprovodné fotografie i s ní (ve formě náhledu)
 - 2.4_07_d v grafických návrzích pro běžné stránky webu bude vidět grafické zpracování nejběžněji používaných prvků, jmenovitě: nadpisy až do 3. úrovně, odstavce, citace, seznamy, tabulky, odkazy, obrázky zarovnané v textu, fotogalerie, výpis složek a souborů
 - 2.4_07_e v grafických návrzích bude naznačeno grafické odlišení aktuální sekce v navigaci a grafické odlišení odkazu při interakci uživatele (hover)
 - 2.4_07_f v rámci grafických návrhů bude řešeno speciální strukturální a grafické zpracování významných obsahových prvků, které budou definovány v rámci úvodní studie (také viz 2.3_04_a)

- 2.4_07_g pokud bude pro návrh použit slider, carousel nebo jiný grafický prvek zabírající velkou část obrazovky, bude použit pouze na homepage nebo jiných speciálních stránkách, ne už na běžných stránkách (příp. bude redukován, obecně nebude omezovat přístup k obsahu)
- 2.4_07_h pokud bude web obsahovat kromě obsahového bloku také pozadí, tak toto pozadí nebude graficky výrazné tak, aby rušilo při prohlížení a čtení webu

2.5 Manuál pro tvorbu webu

- 2.5_01 podle odsouhlasených grafických návrhů bude zpracován manuál pro tvorbu webu, na základě kterého bude možné vytvořit šablony validní v HTML5 a CSS3 (příkladem takového manuálu je např. <https://www.aitom.cz/get.php?id=1086>)
- 2.5_02 manuál pro tvorbu webu bude obsahovat zejména:
 - 2.5_02_a definici základních stavebních prvků webu (layout, grid - mřížka) včetně responzivní verze, typografii a barevnost (pro různé elementy, navigaci, text,...)
 - 2.5_02_b popis layoutu a prvků na homepage webu, rozměry, obsah, komentáře,..
 - 2.5_02_c popis layoutu a prvků na běžné stránce webu, rozměry, obsah, komentáře,..
 - 2.5_02_d v rámci ukázky běžných stránek bude vidět grafické zpracování nejběžněji používaných prvků (viz 2.4_07_d)
 - 2.5_02_e bude ukázána forma zobrazení významných obsahových prvků, které byly definovány v rámci úvodní studie (také viz 2.3_04_a) a speciálních typů obsahu
 - 2.5_02_f popis navigačních prvků na webu a navrhované informační architektury, vč. ukázky funkcionality, chování při interakci, hover efekt aj.
 - 2.5_02_g možné úpravy, kombinace rozvržení, práce s layoutem a gridem,..
- 2.5_03 v rámci manuálu bude patrná navrhovaná implementace responzivního designu, vycházející ze schválených grafických návrhů, za respektování následujícího:
 - 2.5_03_a optimalizace vzhledu a použitelnosti pro obrazovky s nejpoužívanějšími rozlišeními obrazovky a přijatelné zobrazování a fungování na všech ostatních obrazovkách s libovolným rozlišením
 - 2.5_03_b nejpoužívanější rozlišení obrazovky jsou definované zde: 1920 x 1080, 1600 x 900, 1440 x 900, 1366 x 768, 1280 x 800, 1280 x 1024, 768 x 1024, 360 x 640
 - 2.5_03_c podpora pro dotykový displej zejména v nižších rozlišeních, tj. interakce nebude vyžadovat kurzor myši, navigační prvky budou dostatečně velké, vhodné rozvržení obsahu (ne rozbalené menu před obsahem) apod.

2.6 Použitelnost a přístupnost

- 2.6_01 vizuální podoba webu nesmí výrazněji omezovat použitelnost a přístupnost
- 2.6_02 u webu budou dodrženy obecně platné zásady pro design, specifické zásady pro web design a pro použitelnost uživatelských rozhraní, zejména:
 - 2.6_02_a vhodné použití barev, grafiky, ikon (v souladu s vizuálním stylem UHK)
 - 2.6_02_b ustavení vizuální hierarchie, vhodná aplikace kontrastů a zdůraznění (které budou funkční i bez interakce uživatele)
 - 2.6_02_c čistý design a vhodně použitý prázdný prostor, eliminace rušivého vizuálního šumu a „přepřácanosti“
 - 2.6_02_d přehledný layout a rozmístění prvků na stránce
 - 2.6_02_e použití smysluplných navigačních schémat
 - 2.6_02_f vhodná organizace, kategorizace a hierarchie obsahu
 - 2.6_02_g správná aplikace Gestalt principů (blízkost a podobnost), shlukování, seskupování, opakování, tam kde je to vhodné
 - 2.6_02_h použití vrstvení a postupného odhalování informací, kde je to vhodné
 - 2.6_02_i jednoduché a intuitivní použití navigace

- 2.6_02_j vhodné navigační indikátory (drobečková navigace)
- 2.6_02_k snadno přístupné a použitelné vyhledávání
- 2.6_02_l strukturální konzistence (layout, umístění prvků)
- 2.6_02_m funkční konzistence (chování navigace, odlišení externích odkazů)
- 2.6_02_n vizuální konzistence (sjednocení, vyváženost)
- 2.6_02_o dodržení čitelnosti textů napříč celým webem ve všech resp. variantách
- 2.6_03 web bude v maximální možné míře vyhovovat požadavkům Vyhlášky o přístupnosti (64/2008 Sb.) a doporučení Web Content Accessibility Guidelines 2.0 na úrovni A a AA, zejména v oblasti grafického návrhu následující:
 - 1.1.1 netextový obsah (až na výjimky) má textovou alternativu (přístupnou i v případě přístupu přes dotykové zařízení)
 - 1.3.1 až 1.3.3 obsah prezentovatelný bez ztráty Informací
 - 1.4.1 barva není jediným nositelem informace
 - 1.4.3 dodržení minimálního kontrastu
 - 2.2.1 a 2.2.2 možnost zastavit, skrýt nebo jinak ovlivnit pohybující se obsah
 - 2.3.1 web nebude obsahovat blikající prvky
 - 2.4.1 až 2.4.4 navigační mechanismy, odkazy s kontextem
 - 3.2.1 až 3.2.4 předvídatelnost, konzistentní navigace a identifikace
 - 3.3.1 až 3.3.4 popisky vstupních polí, opravy a prevence chyb ve formulářích

3. Objednatelem dodávané výstupy

Výstupy uvedené níže zhotovitel poskytne objednateli elektronicky, dle povahy konkrétního výstupu v písemné, grafické a/nebo jiné formě. Ústní forma předání výstupu se připouští pouze jako nezávazné doplnění závazné elektronické verze. Pokud je to možné dle povahy výstupu, dodá je ve formátu editovatelném ve standardně používaných editorech (např. DOC/DOCX, PSD, AI, XLS/XLSX,...). V hranaté závorce [X.X_XX] je uvedeno označení požadavku z této specifikace.

Výstupy označené "K" budou podléhat náročnějšímu procesu schvalování na straně objednatele. Navazující práce zhotovitele v těchto případech musí být pozastaveny do vyjádření objednatele, tzv. „schvalovací lhůta“. Objednatel má lhůtu 5-ti pracovních dní na vyjádření, počítáno od řádného doručení výstupu zhotovitelem. Po souhlasném vyjádření objednatele lze pokračovat v navazujících pracích. Pokud vyjádření objednatele obsahuje připomínky a/nebo požadavky na doplnění a korektury, je zhotovitel povinen výstup adekvátně upravit dle podmínek smlouvy o dílo. Takto upravené výstupy budou podléhat dalšímu schvalování ze strany objednatele. V tomto druhém schvalovacím kole je objednavatel oprávněn připomínkovat pouze nesprávně, nevhodně či nedostatečně zpracované připomínky a požadavky z prvního schvalovacího kole. Není tedy oprávněn v druhém kole nárokovat připomínky v prvním kole neřešené, s výjimkou dodatečných zjištění závažných pochybení ze strany zhotovitele.

Výstupy označené "N" nutně nevyžadují schválení objednatele pro pokračování navazujících prací. Tyto výstupy budou ale objednateli poskytnuty neprodleně po jejich zpracování zhotovitelem. V případech, kdy zpracování těchto výstupů lze objektivně vyhodnotit jako nesprávné, nevhodné či nedostatečné, mohou být předmětem dodatečných připomínek a požadavků na doplnění a korektury. Tyto připomínky a požadavky budou zhotoviteli poskytnuty nejpozději do 5-ti pracovních dní, počítáno od řádného doručení výstupu zhotovitelem. Zhotovitel je povinen konkrétní výstup i případné navazující výstupy adekvátně upravit či doplnit.

Minimálně výstupy označené "S" budou vyžadovat součinnost na straně objednatele.

Zhotovitel je povinen zajistit takový harmonogram předávání dílčích výstupů, aby splnil termín předání díla stanovený Smlouvou o dílo. Zhotovitel zároveň zajistí, aby libovolné dva dílčí výstupy s označením "K" předal objednateli s minimálním rozestupem 5 pracovních dní, aby byla zaručena schvalovací lhůta pro každý takový výstup. Dále je povinen dodržet pořadí dílčích výstupů viz níže, případná změna musí být odůvodněna a předem schválena objednatelem.

Seznam dodaných výstupů *

- V01. závěry z analýzy hlavních cílů, potřeb a požadavků objednatele [2.1_01] N S
- V02. definované hodnoty univerzity, základní strategie atp. [2.1_02] K S
- V03. metodologie a závěry z analýzy uživatelských rolí [2.1_03] N
- V04. obsahová a strukturální analýza vč. klasifikační analýzy klíčových slov [2.2_01] N
- V05. revize struktury a obsahu a orientační návrh restrukturalizace [2.2_02] N
- V06. návrh nové hlavní hierarchické struktury [2.2_03] K
- V07. návrhy wireframe a další prvky informační architektury [2.3_03, 2.3_04] N
- V08. grafické návrhy pro zvolené typy stran [2.4_01-05] K
- V09. grafické šablony pro upoutávky / úvodníky [2.4_06] N
- V10. kompletní manuál pro tvorbu webu [2.5_01-03] K

* Jednotlivé výstupy jsou součástí díla a podléhají pravidlům pro předání díla (viz Smlouva o dílo čl. II odst. 4). V průběhu plnění díla lze jednotlivé výstupy předávat na dohodnutou elektronickou adresu (za pravidel písemné formy komunikace, viz Smlouva o dílo čl. VII odst. 1 písm. b)). To nevyvazuje zhotovitele z povinnosti předat objednateli veškeré výstupy souhrnně na paměťovém zařízení, např. USB Flash.

4. Doplnující materiály

Jako doplnění této technické specifikace lze zhotoviteli poskytnout následující:

- vzhled a obsah současného webu: <https://www.uhk.cz/>
- struktura současného webu: <https://www.uhk.cz/cs-CZ/UHK/footer-info/Mapa-stranek>
- manuál vizuálního stylu a související soubory; pozn.: od 1.9.2017 pouze 4 fakulty bez FSP / ÚSP; může dojít k aktualizaci stylu

Hrubý nástin kategorií obsahu na současném webu (z 11/2016):

- Studium (435 stránek, 1 134 souborů)
- Věda a výzkum, zahraničí, mezinárodní spolupráce (388 stránek, 1 451 souborů)
- Pracoviště, oddělení, ústavy – např. IDV, Knihovna,... (266 stránek, 244 souborů)
- CIT, Budovy a Technicko-provozní úsek (142 stránek, 243 souborů)
- Ostatní obsahové stránky - O fakultě, Absolventi, Praxe,... (240 stránek, 411 souborů)
- Úřední deska (54 stránek, 3 523 souborů)
- Novinky a události (1 501 stránek, 8 souborů)
- Katedry, oddělení v případě ÚSP (982 stránek, 795 souborů)
- Anglická verze, v rámci toho „International students“
- Portál cestovního ruchu (<https://www.uhk.cz/cs-CZ/portal-cestovniho-ruchu/Hlavni>) *
- Intranetový obsah *

* Rozsah nového webu, v porovnání se současným webem, bude primárně zmenšen o interní obsah, který se přesune do intranetu, a o Portál cestovního ruchu, toto zajistí objednatel.