

VÝZVA K PODÁNÍ NABÍDEK

I. Název veřejné zakázky malého rozsahu
Vytvoření nové veřejné webové prezentace pro UHK
II. Zadavatel, vč. osoby oprávněné jednat
Univerzita Hradec Králové (dále i jen UHK) Rokitanského 62 500 03 Hradec Králové 3 IČ 62690094 Osoba oprávněna jednat ve věci této VZ: doc. Ing. Václav Janeček, CSc. – prorektor UHK
III. Předpokládaná hodnota zakázky a doba a místo realizace zakázky
Předpokládaná hodnota VZ činí: 1 400 000,00 Kč bez DPH Lhůta plnění veřejné zakázky: uvedení do ostrého provozu – v roce 2018 - dokončení a předání díla do 31. 5. 2018 (více viz návrh smlouvy o dílo - příloha č. 04) Místo plnění: Univerzita Hradec Králové, Rokitanského 62, 500 03 Hradec Králové
IV. Základní informace
V rámci této zakázky malého rozsahu je osloven neurčitý počet uchazečů k předložení nabídek, nejedná se však o veřejnou soutěž o nejvhodnější nabídku ve smyslu § 1772 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, ani o zadávací řízení veřejné zakázky dle zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek. Každý uchazeč může podat pouze jednu nabídku, v níž mohou být <u>až 2 varianty</u> vizuálního řešení. Výběrové řízení je dvoukolové. V rámci prvního kola bude kontrolována úplnost nabídky (požadavky na zpracování nabídky - viz níže), posouzeno splnění požadované kvalifikace jednotlivých uchazečů, a následně posouzen(y) též předložený(é) návrh(y). Do druhého kola <u>postoupí 3 uchazeči</u>, jejichž návrh(y) byl(y) komisí ohodnocen(y) jako nejvíce vhodný(é) v souladu s níže uvedenými pravidly. Bude-li celkem pro tuto zakázku podáno 3 a méně nabídek, pak do druhého kola postoupí všichni uchazeči, kteří podali úplnou nabídku a splnili požadovanou kvalifikaci. Ve druhém kole se bude jednat o detailnějších podobách navržených (a postoupivších) nabídek, resp. návrhů vč. konkrétních podmínek plnění. S uchazečem vybrané (nejvhodnější) nabídky ve druhém kole výběrového řízení pak bude uzavřena příslušná smlouva o dílo. Výběrem nabídky konkrétního uchazeče nedochází k uzavření smlouvy ve smyslu § 1778 zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, ani nevzniká právní nárok uchazeče na uzavření příslušné smlouvy.

V. Předmět plnění veřejné zakázky

Předmětem plnění veřejné zakázky je kompletní vytvoření celouniverzitní veřejné webové prezentace, dále jen „univerzitní web“, a zároveň vytvoření webové prezentace pro uchazeče, dále jen „web pro uchazeče“. To zahrnuje mj. úvodní analýzu, vytvoření hierarchické struktury, grafické zpracování, responzivní šablony, restrukturalizaci a přesun obsahu, implementaci redakčního systému vč. napojení na interní systémy, rovněž školení a po dobu 5 let od předání kompletního díla i aktualizace softwaru a řešení bezpečnostních incidentů a havárií.

Nové weby musí splňovat hlavní rámcové cíle, které jsou stanoveny v příložené specifikaci (**Příloha č. 03** - Technická specifikace, budoucí příloha č. 1 Smlouvy o dílo).

Komplexní úprava technických požadavků na řešení je dána v příloze č. 03 této Výzvy - **Technická specifikace**. Zde jsou uvedeny vybrané zásadní technické požadavky na řešení:

- open source redakční systém, případně lze i proprietární řešení, ale v tom případě požadujeme přístup ke zdrojovému kódu z důvodu budoucí údržby a rozvoje vlastními silami, a to včetně dokumentace
- vhodná implementace responzivního designu, mobile-first přístup, optimalizace pro dotykové displeje
- dodržení maximální použitelnosti a přístupnosti webu
- testování použitelnosti ve formě interaktivního prototypu, aby se ověřila správnost návrhu struktury, navigace a layoutu stránky
- optimalizace výkonu, funkční vyhledávání nad různými typy obsahu z více zdrojů
- redakční systém bude bezpečně a efektivně spolupracovat s interními systémy vč. dokumentového úložiště a interního LDAP řešení
- redakční systém bude shodný pro univerzitní web i web pro uchazeče, na webu pro uchazeče bude možné zobrazovat vybraný obsah z univerzitního webu

V příloze č. 03 jsou uvedeny minimální úrovně těchto řešení – uchazeč může nabídnout srovnatelné/kvalitativně vyšší úrovně technického zpracování.

Nabízená řešení požadavků zadavatele je možné po dohodě s pověřenou osobou na straně zadavatele upravit, pokud zhotovitel nabídne kvalitativně srovnatelnou nebo lepší variantu zpracování požadovaného. O tom, zda je řešení kvalitativně srovnatelné či lepší, rozhoduje v případě neshody zadavatel. Stejně tak tam, kde specifikace nechává požadavkům otevřený prostor pro „vhodnost“ či „dostatečnost“, o tom, co vhodné/dostatečné je či není, rozhoduje zadavatel.

Uchazeč dále musí respektovat vizuální styl UHK, jehož podmínky jsou zveřejněny zde: <https://www.uhk.cz/cs-CZ/Download?DocumentID=11703>; od 1.9.2017 pouze 4 fakulty bez FSP / ÚSP.

VI. Lhůta a místo pro podání nabídek

Lhůta pro podání nabídek končí: **dne 6. listopadu 2017 v 09:00 hodin.**

Nabídky se podávají v **elektronické formě** prostřednictvím elektronického nástroje E-ZAK na adrese:

<https://zakazky.uhk.cz/vz00000430>

V elektronické nabídce budou obsaženy všechny požadované dokumenty, řádně vyplněné, event. podepsané (scany).

Zadavatel upozorňuje, že pro podání elektronické nabídky je **vyžadován elektronický podpis uchazeče**.

VII. Požadavky na kvalifikaci uchazeče a na její prokázání

Zadavatel požaduje prokázání kvalifikace takto:

Zadavatel požaduje, aby uchazeč prokázal **ZÁKLADNÍ kvalifikaci** – viz příloha č. 02 této Výzvy. Tato základní kvalifikace je prokázána vyplněním a podepsáním čestného prohlášení v příloze č. 02.

Zadavatel požaduje, aby uchazeč prokázal **PROFESNÍ kvalifikaci** – a sice předložením kopie výpisu z obchodního rejstříku, ev. živnostenským oprávněním pro požadovanou činnost - tak aby bylo zřejmé, že uchazeč je profesně schopen zakázku splnit.

Zadavatel požaduje, aby uchazeč prokázal **TECHNICKOU kvalifikaci** – předložením čestného prohlášení, v němž uvede, že uchazeč již zrealizoval rozsahem a náročností zpracování srovnatelné min. 2 webové prezentace, od návrhu až po implementaci, v hodnotě **min. 250tis. Kč bez DPH za poslední 3 roky** od vyhlášení této zakázky. Kvalifikaci prokáže vyplněním a podepsáním přílohy č. 02 a dále doložením potvrzení od odběratele/objednatele, v jaké výši, objemu prací a době takovou dodávku uchazeč zrealizoval.

VIII. Požadavky na zpracování nabídky (pro první kolo)

Zadavatel požaduje do nabídky vložit:

- a) Krycí list – vyplní všechny požadované údaje – **příloha č. 01** (kontaktní osoba, rozmezí odhadované ceny za realizaci v kvalitě a rozsahu stanoveném specifikací, využití, event. označení poddodavatelů, závazné písemné vyjádření uchazeče k plnění požadavků v rámci technické specifikace)
- b) Podepsané (osobou oprávněnou jednat) čestné prohlášení o splnění kvalifikace, souhlas se zněním návrhu smlouvy o dílo – **příloha č. 02** této Výzvy + doklady prokazující realizaci referencí
- c) Kopie výpisu z obchodního rejstříku
- d) Návrh(y) vizuálního řešení nové webové prezentace, ve formě grafických souborů bez komprese, v rozsahu (typy stránek):

Návrh hlavní strany univerzitního webu (strana A)

Návrh běžné strany univerzitního webu (strana B)

Návrh hlavní strany webu pro uchazeče (strana C)

Návrh běžné strany webu pro uchazeče (strana D)

Každý návrh **ve třech** responzivních provedeních, pro dotykovou malou (360 x 640), střední (1366 x 768) a velkou obrazovku (1920 x 1080)

V rámci své nabídky může každý uchazeč předložit **1 či 2 varianty** webové prezentace (pozn.: jedna varianta obsahuje všechny 4 požadované strany – strany A,B,C,D)

- e) Dokument „Název a krátká charakteristika systému“, ve kterém uchazeč poptávané webové řešení navrhuje implementovat, URL a přihlašovací údaje k demoverzi administrace, pokud se jedná o proprietární systém, který není volně

dostupný – shodný od jednoho uchazeče pro všechny dodané varianty – uchazeč vyplní **přílohu č. 05 + předloží 1 – 3 strany jeho popisu.**

IX. Postup zadavatele při hodnocení

V rámci **prvního kola** bude komise pro posouzení a hodnocení posuzovat, zda uchazeč:

- a) splnil požadovanou kvalifikaci – viz výše bod VII.;
- b) předložil požadované návrhy (viz výše) webové prezentace a další požadované součástí nabídky – viz výše bod VIII., písm. a) – e).

Po posouzení úplnosti nabídky a kvalifikace uchazeče proběhne hodnocení předložených variant nabídek za účelem výběru tří nejlepších uchazečů a jejich postupu do 2. kola.

Hodnocení návrhů bude konkrétně podléhat následujícímu bodovacímu systému:

- a) **návrh vizuálního řešení** již zmíněných čtyřech typů stran (strany A-D) ve třech responzivních variantách; 60 bodů je maximum možného zisku za toto kritérium, vizuální řešení bude subjektivně posouzeno a hodnoceno na základě následujících pěti subkritérií:
 - originalita navrhovaného řešení (nápad, příběh, apod.) – max. 12 bodů;
 - vizuální atraktivita, poutavost, přívětivost – max. 12 bodů;
 - vyvolání žádoucího dojmu, tj. a) u univerzitního webu představit UHK jako důstojnou, prestižní ale zároveň moderní instituci, která je atraktivní pro uchazeče o studium a perspektivní pro potenciální partnery a b) u webu pro uchazeče zejména oslovit věkovou skupinu 17-20 let. ; – max. 12 bodů;
 - dodržení základních pravidel pro použitelná webová rozhraní, tj. obecně přehlednost a smysluplnost; – max. 12 bodů;
 - responzivita webu, tj. vhodné přizpůsobení pro daný rozměr obrazovky; – max. 12 bodů.
- b) **charakteristika a výhody systému** uvedené v příloze č. 05, jeho demoverze; 40 bodů je maximum možného zisku za toto kritérium, konkrétně budou hodnocena následující subkritéria:
 - v případě open source 15 bodů za vyhovění požadavku na open source, v případě proprietárního řešení 0-15 bodů za rozsah a kvalitu návodů a dokumentace volně dostupné na webu uchazeče (pokud toto není na webu uchazeče dostupné, může uchazeč bodové hodnocení naplnit, pokud poskytne ke zhodnocení tyto materiály elektronicky či v tištěné formě);
 - max. 25 bodů na základě posouzení v příloze č. 05 dodaného popisu a demoverze redakčního systému; bude hodnocena vhodnost systému pro implementaci dle technické specifikace.

Počty obdržených bodů se udělují tak, že nejlepší nabídka je ohodnocena maximem možných bodů za dané subkritérium, ostatní nabídky získají tolik méně, o kolik jsou poměrně vůči této nejlepší nabídce horší.

Za každou variantu vizuálního řešení je možné získat max. 60 bodů, k této hodnotě se připočtou dále získané body uchazeče z kritéria b) za tuto variantu – max. 40 bodů. Celkem je tedy možné získat za jednu variantu maximálně 100 bodů.

Do **druhého kola** postoupí 3 uchazeči, kteří získali nejlepší, tj. nejvyšší celkové bodové hodnocení v rámci jedné své varianty nabídky.

V rámci druhého kola bude přistoupeno k jednání se všemi postoupivšími uchazeči.

Časová prodleva mezi 1. a 2. kolem bude minimálně 14 pracovních dnů, uchazeč bude vyzván k prezentaci nejpozději 5 pracovních dní předem prostřednictvím elektronického nástroje.

Každý tento uchazeč bude před komisí pro hodnocení (v prostorách zadavatele) cca 30 minut prezentovat a komentovat svůj návrh řešení a event. následně po této prezentaci proběhne zodpovídání dotazů od členů komise.

Všichni uchazeči budou mít svoji prezentaci během 1 pracovního dne. Uchazeč bude mít od zadavatele k dispozici projekční techniku včetně přístupu na internet.

V rámci tohoto **2. kola** zadavatel bude požadovat zejm. **dodání a prezentaci** následujících dokumentů/návrhů/informací; je-li stanoveno níže, bude dokument podléhat hodnocení;

- a) návrh vizuálního řešení - grafický návrh (již ne pouze koncept, ale grafický návrh v kvalitě pro zpracování HTML šablon, včetně drátěného modelu, z něhož návrh vzešel) již zmíněných čtyřech typů stran ve třech stanovených responzivních variantách
 - tento návrh (postoupivší z 1. kola) bude však uchazečem prezentován v detailnějším výše uvedeném rozsahu; počet bodů bude převzat z prvního kola;
- b) charakteristika a výhody systému uvedené v příloze č. 05, jeho demoverze
 - tento materiál (postoupivší z 1. kola) bude však uchazečem prezentován; počet bodů bude převzat z prvního kola;
- c) hierarchickou strukturu v hlavní webové prezentaci (mapa webu), kompletně min. do druhé úrovně, kde první úroveň představují položky hlavní navigační lišty
 - max. 30 bodů, hodnotí se logičnost a uspořádání informací, přehlednost, intuitivnost zvolených položek apod.
- d) rámcovou marketingovou a obsahovou strategii; dokument bude v rozsahu max. pěti stran A4
 - max. 20 bodů; hodnotí se vyhovění hlavním rámcovým cílům uvedeným v Technické specifikaci, vhodnost jejich aplikace a soulad obsahové strategie a provedení grafických návrhů
- e) podepsaný návrh smlouvy, vč. vyplnění nabídkové ceny za kompletní dílo, vč. časově neomezené licence; tuto uchazeč vepíše do **přílohy č. 04**
 - max. 50 bodů, hodnotí se výše ceny v Kč bez DPH, čím nižší cena, tím lepší nabídka a více bodů
- f) návrh na časovou realizaci komplexního díla (harmonogram prací) dle požadavků technické specifikace; po jednání v rámci 2. kola bude tento návrh event. revidovaný součástí obchodních podmínek (smlouvy); zadavatel požaduje doplnit plán práce dle instrukcí v **příloze č. 06** (budoucí příloha č. 2 Smlouvy o dílo).

Počty obdržených bodů se udělují tak, že nejlepší nabídka je ohodnocena maximem možných bodů, ostatní získají tolik méně, o kolik jsou poměrně vůči této nejlepší nabídce horší.

V rámci prezentace budou představeny a okomentovány všechny výše uvedené body pod písmeny a) - f).

Zadavatel požaduje, aby na prezentaci v tomto 2. kole uchazeč donesl **i 1 listinný výtisk všech požadovaných položek** pod body a) - f); zadavatel rovněž požaduje ponechat zadavateli tyto položky **v elektronické verzi** po skončení prezentace (za účelem hodnocení; např. na USB disku atp.).

Po ukončení všech prezentací komise provede hodnocení.

S nejlepším bodovým ziskem (nejvíce bodů) je určen vítězný uchazeč.

Za pracnost úkonů na přípravě, kterou uchazeči odvedou pro prezentace ve 2. kole, bude zadavatel po uzavření smlouvy vyplácet úhradu nákladů s tím vzniklých – a sice následujícím způsobem: uchazeč, který se umístil na 2. a 3. místě, obdrží 25 tis. Kč v případě, že jeho prezentace získala aspoň 100 bodů ze 200 možných.

Uchazeč, který smlouvu uzavřel, odměnu nedostává.

Pokud nebude vybrán žádný návrh a soutěž zadavatel zruší po druhém kole, pak všem 3 uchazečům, kteří získali v rámci 2. kola min 100 bodů, vyplatí zadavatel 25 tis. Kč.

X. Obchodní podmínky

Obchodní podmínky jsou uvedeny v příloze č. 04; konkrétní požadavky lze se souhlasem objednatele/zadavatele upravit v rámci jednání ve 2. kole, pokud zhotovitel nabídne kvalitativně srovnatelnou nebo lepší variantu zpracování požadovaného. Předmětem smlouvy pak bude tato upravená specifikace.

XI. Další informace o zakázce

Veřejná zakázka je veřejnou zakázkou malého rozsahu dle § 27 zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek (dále jen ZZVZ), zadávaná v souladu s § 31 ZZVZ, při dodržení zásad dle §6 VZV a závazných postupů UHK (rektorský výnos 15/2016).

Zadavatel si vyhrazuje právo ověřit si informace poskytnuté uchazečem u třetích osob a uchazeč je povinen v této souvislosti poskytnout veškerou potřebnou součinnost.

Zadavatel si vyhrazuje právo dodatečně změnit či doplnit zadávací podmínky veřejné zakázky.

Zadavatel si vyhrazuje právo kdykoliv výběrové řízení zrušit bez udání důvodu v jakékoliv fázi a neuzavřít smlouvu s žádným uchazečem.

Zadavatel si vyhrazuje právo nevracet došlé nabídky

Uchazeč není oprávněn provádět změny ve smlouvě. Jakékoliv změny mají za následek vyloučení uchazeče z dalšího hodnocení.

V případě, že vítěz z 2. kola odmítne součinnost a neuzavře smlouvu na realizaci poptávaného plnění, pak je možné, aby Zadavatel vyzval k uzavření smlouvy dalšího v pořadí. Je možné, aby uzavřel smlouvu i s třetím v pořadí (odmítnou-li předcházející uchazeči součinnost).

Dotaz k zakázce je možno podat výlučně skrze elektronický nástroj na adrese:

<https://zakazky.uhk.cz/vz00000430> nejpozději 7. den ode dne, kdy končí lhůta pro podání nabídek.

Přílohy výzvy:

Příloha č. 01 – Krycí list nabídky

Příloha č. 02 – Čestné prohlášení

Příloha č. 03 – Technická specifikace

Příloha č. 04 – Smlouva o dílo

Příloha č. 05 – Název a krátká charakteristika systému

Příloha č. 06 – Harmonogram prací (dle plnění technické specifikace) - *předkládá se až při postupu do 2. kola*

V Hradci Králové dne 25. 09. 2017


.....
doc. Ing. Václav Janeček, CSc.
prorektor