

**grafický minimanuál logotypu
a jednotného vizuálního stylu
Univerzity Hradec Králové**



1 / úvod	7
1.1 / úvodní slovo	9
1.2 / jednotný vizuální styl	10
1.3 / grafický minimanuál a jak s ním pracovat	12
1.4 / explikace značky	
2 / kodifikace názvu instituce a jejích součástí	15
3 / logotyp	
3.1 / logotyp UHK	
3.1.1 / základní logotyp UHK	17
3.1.2 / varianty logotypu UHK	18
3.1.3 / konstrukce a ochranná zóna logotypu UHK	19
3.1.4 / velikostní řada a minimální velikost	20
3.1.5 / barevné varianty logotypu	21
3.1.6 / užití na různých podkladech – dle tmavosti	22
3.1.7 / užití na různých podkladech – dle charakteru	23
3.1.8 / příklady zakázaného užití	24
3.2 / logotyp Pdf UHK	
3.2.1 / základní logotyp Pdf UHK	27
3.2.2 / varianty logotypu Pdf UHK	28
3.2.3 / ochranná zóna logotypu Pdf UHK	29
3.2.4 / velikostní řada a minimální velikost	30
3.2.5 / barevné varianty logotypu	31
3.2.6 / užití na různých podkladech – dle tmavosti	32
3.2.7 / užití na různých podkladech – dle charakteru	33
3.2.8 / příklady zakázaného užití	34
3.3 / logotyp FIM UHK	
3.3.1 / základní logotyp FIM UHK	37
3.3.2 / varianty logotypu FIM UHK	38
3.3.3 / ochranná zóna logotypu FIM UHK	39
3.3.4 / velikostní řada a minimální velikost	40
3.3.5 / barevné varianty logotypu	41
3.3.6 / užití na různých podkladech – dle tmavosti	42
3.3.7 / užití na různých podkladech – dle charakteru	43
3.3.8 / příklady zakázaného užití	44
3.4 / logotyp FF UHK	
3.4.1 / základní logotyp FF UHK	47
3.4.2 / varianty logotypu FF UHK	48
3.4.3 / ochranná zóna logotypu FF UHK	49
3.4.4 / velikostní řada a minimální velikost	50
3.4.5 / barevné varianty logotypu	51
3.4.6 / užití na různých podkladech – dle tmavosti	52
3.4.7 / užití na různých podkladech – dle charakteru	53
3.4.8 / příklady zakázaného užití	54

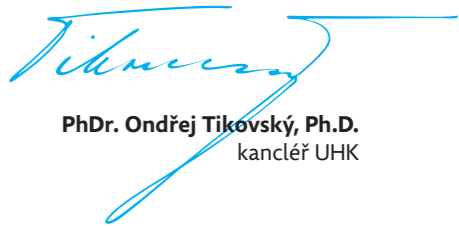
3.5 / logotyp FSP UHK		6.10 / dopisní obálka – fakultní	102
3.5.1 / základní logotyp FSP UHK	57	6.11 / leták DL	103
3.5.2 / varianty logotypu FSP UHK	58	6.12 / pošetka na CD bez popisu – univerzitní	104
3.5.3 / ochranná zóna logotypu FSP UHK	59	6.13 / CD nosič bez popisu – univerzitní	105
3.5.4 / velikostní řada a minimální velikost	60	6.14 / pošetka na CD bez popisu – fakultní	106
3.5.5 / barevné varianty logotypu	61	6.15 / CD nosič bez popisu – fakultní	107
3.5.6 / užití na různých podkladech – dle tmavosti	62	6.16 / pošetka na CD s popisem – univerzitní	108
3.5.7 / užití na různých podkladech – dle charakteru	63	6.17 / CD nosič s popisem – univerzitní	109
3.5.8 / příklady zakázaného užití	64	6.18 / pošetka na CD s popisem – fakultní	110
3.6 / logotyp PřF UHK		6.19 / CD nosič s popisem – fakultní	111
3.6.1 / základní logotyp PřF UHK	67		
3.6.2 / varianty logotypu PřF UHK	68	7 / elektronické použití	
3.6.3 / ochranná zóna logotypu PřF UHK	69	7.1 / elektronický podpis	113
3.6.4 / velikostní řada a minimální velikost	70	7.2 / elektronická prezentace – titulní stránka	114
3.6.5 / barevné varianty logotypu	71	7.3 / elektronická prezentace – předělová stránka	115
3.6.6 / užití na různých podkladech – dle tmavosti	72	7.4 / elektronická prezentace – předělová stránka s použitím fotografie	116
3.6.7 / užití na různých podkladech – dle charakteru	73	7.5 / elektronická prezentace – list s textovým obsahem – pozitivní	117
3.6.8 / příklady zakázaného užití	74	7.6 / elektronická prezentace – list s obrazovým obsahem – pozitivní	118
		7.7 / elektronická prezentace – list s textovým obsahem – negativní	119
		7.8 / elektronická prezentace – list s obrazovým obsahem – negativní	120
4 / písmo	77		
4.1 / základní akcidenční písmo	78		
4.2 / základní patkové písmo	79		
4.3 / základní bezpatkové písmo	80		
4.4 / základní skriptové písmo	81		
4.5 / alternativní písma	82		
		8 / ukázky aplikace JVS	
		9 / příložené CD	
5 / barevnost a doplňkové prvky			
5.1 / základní barevnost	85		
5.2 / plnobarevné rastry univerzitní	86		
5.3 / plnobarevné rastry fakultní	87		
5.4 / polotónové rastry univerzitní	88		
5.5 / polotónové rastry fakultní	89		
5.6 / doplňkový prvek „závorka“	90		
5.7 / doplňkový prvek „bublina“	91		
6 / základní tiskoviny			
6.1 / vizitka – univerzitní	93		
6.2 / vizitka – fakultní	94		
6.3 / dopisní papír – univerzitní	95		
6.4 / dopisní papír – univerzitní se značkami / akad. funkcionáře	96		
6.5 / dopisní papír – fakultní	97		
6.6 / dopisní papír – fakultní se značkami / akad. funkcionáře	98		
6.7 / dopisní papír – sváteční (averz)	99		
6.8 / dopisní papír – sváteční (reverz)	100		
6.9 / dopisní obálka – univerzitní	101		

Univerzita Hradec Králové je jedinečným společenstvím s mimořádným lidským a duševním bohatstvím, a proto si zaslouží stejně jedinečné grafické vyjádření své identity. Prostředkem její profesionální prezentace, propagace a komunikace uvnitř i s veřejností je kvalitní a nezměnitelný vizuální styl.

Značka univerzity a jejích fakult vzešla v roce 2009 z otevřené soutěže, která přinesla možnost prověřit kvalitu návrhů v konkurenci více než čtvrt tisíce přihlášených prací. Výběr vítěze byl svěřen porotě složené z odborných garantů, tedy profesionálních grafiků a představitelů akademických uměleckých pracovišť, a zástupců univerzity. Porota zcela jednoznačně zvolila jako vítěznou práci návrh Jiřího Tomana a Michala Kukačky.

Hlavními přednostmi díla obou autorů jsou původní myšlenka, estetické kvality a vysoká variabilita v aplikacích. Značka svěžím způsobem postihuje specifickou povahu vysokoškolského prostředí, není nemístně historizující, avšak současně vychází z reálií Hradce Králové. K jejímu výkladu se nabízejí různé přístupy vycházející ze zkušeností každého z nás s místopisem a akademickým světem. Současné ztvárnění značky hovoří jazykem blízkým studentům, což vytváří nejlepší předpoklady pro její přijetí širokým univerzitním společenstvím.

Grafická identita kodifikovaná v této příručce obohacuje Univerzitu Hradec Králové o novou hodnotu. Kromě cílů, jež jsou univerzitě v oblasti firemního designu společné s jinými institucemi, však díky svým kvalitám nabízí ještě jeden nad jiné cenný přínos, a tím je příležitost stát se živým a přirozeným pojítkem jejích pracovníků, studentů, přátel a partnerů.



PhDr. Ondřej Tikovský, Ph.D.
kancléř UHK





Jednotným vizuálním stylem rozumíme jednotnou grafickou úpravu prvků systému vizuální komunikace univerzity. Patří sem jak prvky určené pro vnější komunikaci, tak prvky určené pro komunikaci uvnitř univerzity. Důsledným dodržováním pravidel jednotného vizuálního stylu je možno budovat pozitivní obraz Univerzity Hradec Králové jakožto moderní, přátelské a sebejisté vzdělávací instituce.

Základní ideou jednotného vizuálního stylu Univerzity Hradec Králové je množina. Množina studentů, množina vyučujících, množina fakult, množina nápadů, množina výsledků, množina slov. Vystihuje univerzitu jako prostor otevřený novým dimenzím, prostor, který má možnost spoluvytvářet každý z nás. Zároveň je však prostorem, který chrání – stejně jako tomu kdysi bylo u hradeckého opevnění, z jehož tvarosloví (společně s nezapomenutelným odkazem, který v Hradci Králové zanechali Josef Gočár, Oldřich Liska a další) značka svou pečlivou geometrickou konstrukcí vychází.

Díky svému jednoznačnému konceptu zůstává univerzitní značka neměnná i při přidávání libovolného počtu fakult. Doplnující značky fakult splňují díky své ucelenosti samy o sobě veškeré předpoklady pro bezproblémovou identifikaci fakulty v rámci univerzity jako celku, a to jak tvarem, tak barvou. Ačkoli každá značka umožňuje plnohodnotné rozvinutí fakultní identity, neustále zůstává součástí identity univerzitní.

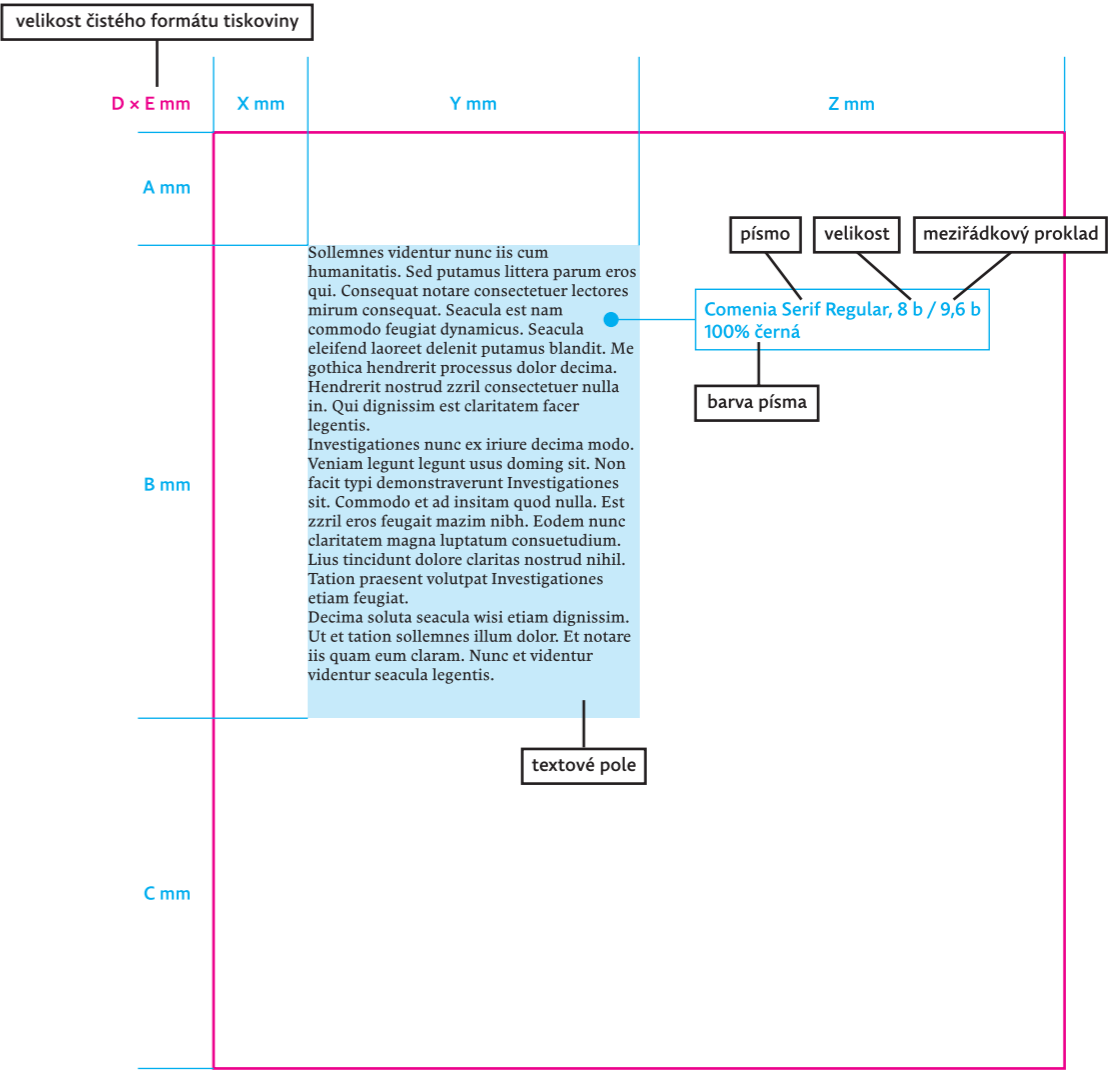
Pro logotypy a akcidenční užití bylo Jiřím Tomanem exkluzivně pro nový jednotný vizuální styl UHK navrženo písmo Gradec. Samo o sobě je tak nositelem jedinečné a nezaměnitelné univerzitní identity.

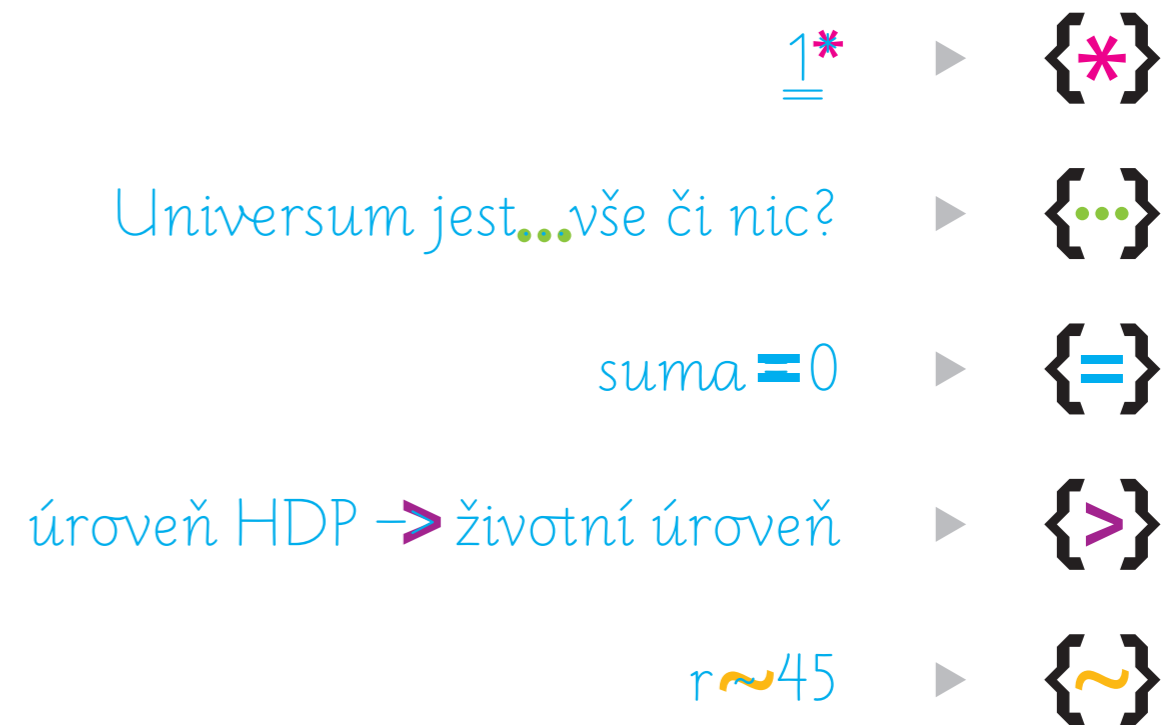
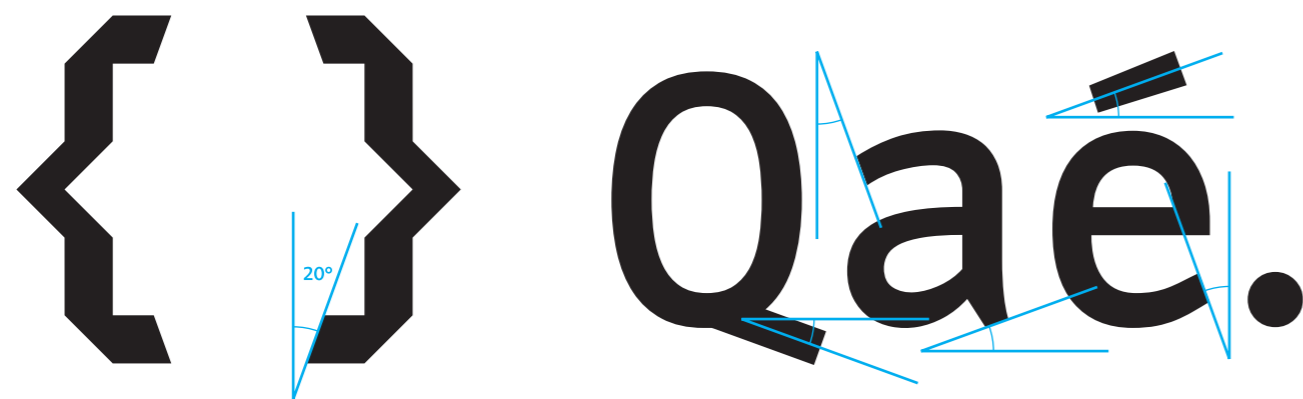
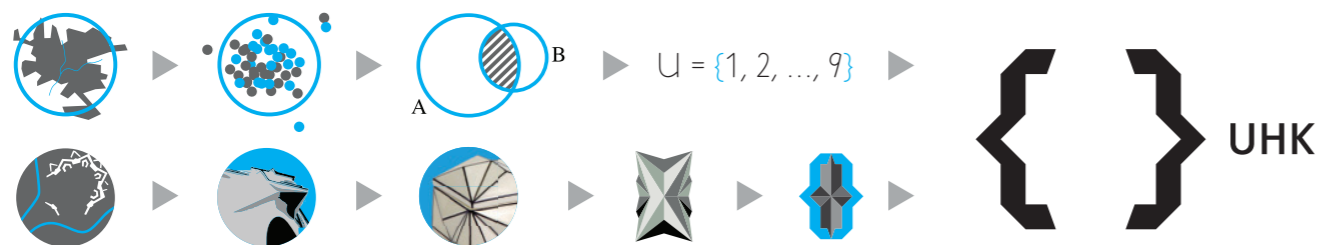
Grafický minimanuál logotypu a jednotného vizuálního stylu Univerzity Hradec Králové slouží jako prvotní pomůcka při vytváření grafických materiálů s univerzitním prostředím spjatých. Postihuje základní portfolio merkantilních tiskovin (dopisní papír, vizitka, dopisní obálka apod.), elektronických dokumentů (elektronický podpis, prezentace) i obecná pravidla pro práci s logotypy či písmem. Jeho nedílnou součástí je i přiložený CD nosič, na kterém naleznete kromě logotypů ve všech povolených variantách i vzorové soubory pro tvorbu tiskovin, šablony dokumentů pro kancelářské balíky Microsoft Office / Apple iWork apod.

Tato publikace však není a ani nemůže být vyčerpávajícím výčtem všech forem tiskové a publikační činnosti. Proto je nezbytné, aby každý specifický výtvarný úkol mimořádné důležitosti (např. výroční zpráva, katalog, kancelářské desky, univerzitní kalendář) byl řešen profesionálními grafickými designéry, při respektování nejen obecných pravidel v tomto minimanuálu definovaných, ale i specifčnosti každého jednotlivého úkolu. Jedině tak je možno zaručit vysoký standard grafické prezentace Univerzity Hradec Králové, respektive jejího obrazu jako takového.

Tiskoviny v tomto minimanuálu uvedené jsou, dovolují-li to možnosti, v měřítku 1:1. Tiskoviny většího formátu (např. dopisní papír) bylo však s ohledem na možnosti kótování nutné v adekvátním měřítku zmenšit. Primárně je tedy třeba se při konstrukci tiskovin řídit číselnými hodnotami u rozkresů. Purpurovou barvou (magenta) je v tomto grafickém minimanuálu vyznačován čistý formát tiskoviny, zatímco azurovou (cyan) pomocná vodítka a popisky. Plochy v barvě 20% odstínu azurové modré vymezují textová pole pro text variabilní, který z principu není možné v tomto minimanuálu definovat.

Písmo je definováno v rámečkích („bublinách“), přičemž první řádek definuje rodinu písma, jeho řez a velikost (u víceřádkových textů je za lomítkem uveden meziřádkový proklad), zatímco druhý řádek definuje jeho barvu. V nevyhnutelných případech je možné se od uvedených hodnot mírně odchýlit (např. citlivým zmenšením velikosti fontu v případě příliš dlouhého textu apod.). Je výslovně zakázáno deformovat písmo např. roztahováním či kosením. V případě potřeby vždy užíváme dalších řezů, které písmo nabízí.





kodifikace názvu instituce a jejích součástí

kodifikace názvu instituce a jejích součástí | 2

kodifikované české označení:

Univerzita Hradec Králové

Pedagogická fakulta

Fakulta informatiky a managementu

Filozofická fakulta

Fakulta sociální práce

Přírodovědecká fakulta

kodifikované anglické označení:

University of Hradec Králové

Faculty of Education

Faculty of Informatics and Management

Faculty of Arts

Faculty of Social Work

Faculty of Science

kodifikované zkratky:

PdF UHK, FIM UHK, FF UHK, FSP UHK, PŘF UHK

*Dbáme na správné užití **velkých a malých písmen**, mezi jednotlivými slovy používáme **čtverčikové mezery**, není-li to bezpodmínečně nutné, snažíme se nerozdělovat název instituce do dvou řádků. U názvů fakult obsahujících složeninu používáme **spojovník** (nikoli pomlčku) **neoddělený mezerami**.*

ukázky chybného označení:

~~**Univerzita HRADEC KRÁLOVÉ**~~

~~**Filozofická Fakulta**~~

~~**Fakulta přírodovědecká**~~

~~**Faculty of education**~~

~~**pdf UHK**~~

~~**PŘF UHK**~~





Ochranná zóna definuje prostor, do kterého nesmí zasahovat žádné jiné grafické, obrazové či textové prvky. Stejně tak není dovoleno umísťovat logotyp tak, aby okraj média do této zóny zasahoval (přitom je nutno počítat s vůlí tiskařského procesu, tj. v závislosti na technologii nejčastěji $\pm 2\text{--}3\text{ mm}$).

100 % (základní velikost logotypu pro tiskoviny formátu A4)



80 % (základní velikost logotypu pro tiskoviny formátu A5 a A6)



50 % (minimální velikost logotypu)



Velikostní řada představuje nejběžnější velikosti logotypu. Odvíjí se od základní velikosti logotypu, což je velikost odpovídající užití na médiu formátu A4. Ta je pro logotyp UHK definována výškou značky 13 mm. Minimální velikost určuje nejkrajnější přípustné zmenšení logotypu a odpovídá 50 % základního logotypu. S ohledem na čitelnost logotypu je zakázáno používat logotyp v menší než 50% velikosti.

jednobarevná pozitivní varianta:



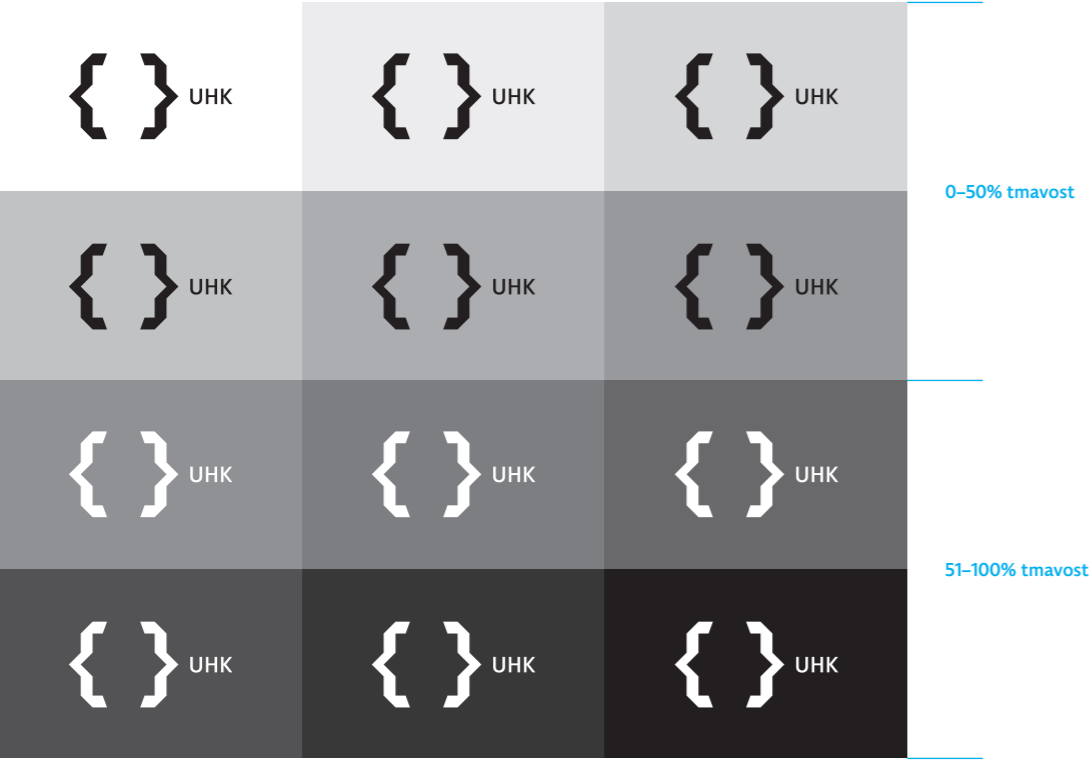
jednobarevná negativní varianta:



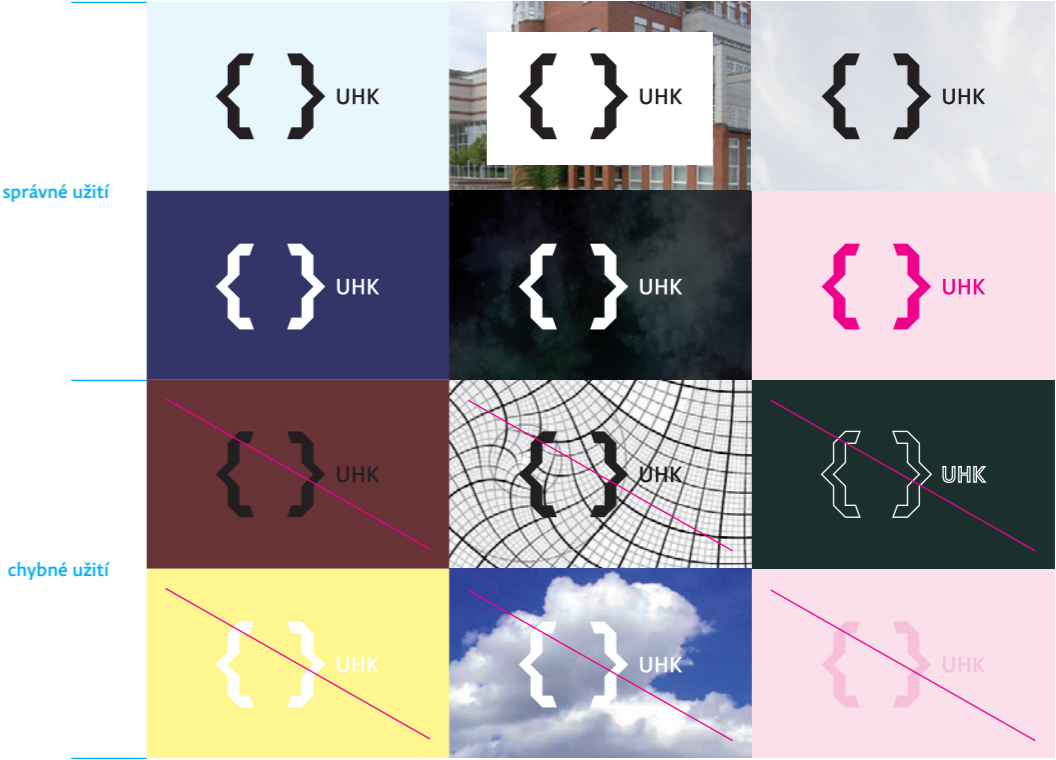
■ PANTONE Process Black C
CMYK: 0 | 0 | 0 | 100
RGB: 0 | 0 | 0
RAL 9005

□ bílá
CMYK: 0 | 0 | 0 | 0
RGB: 255 | 255 | 255
RAL 9010

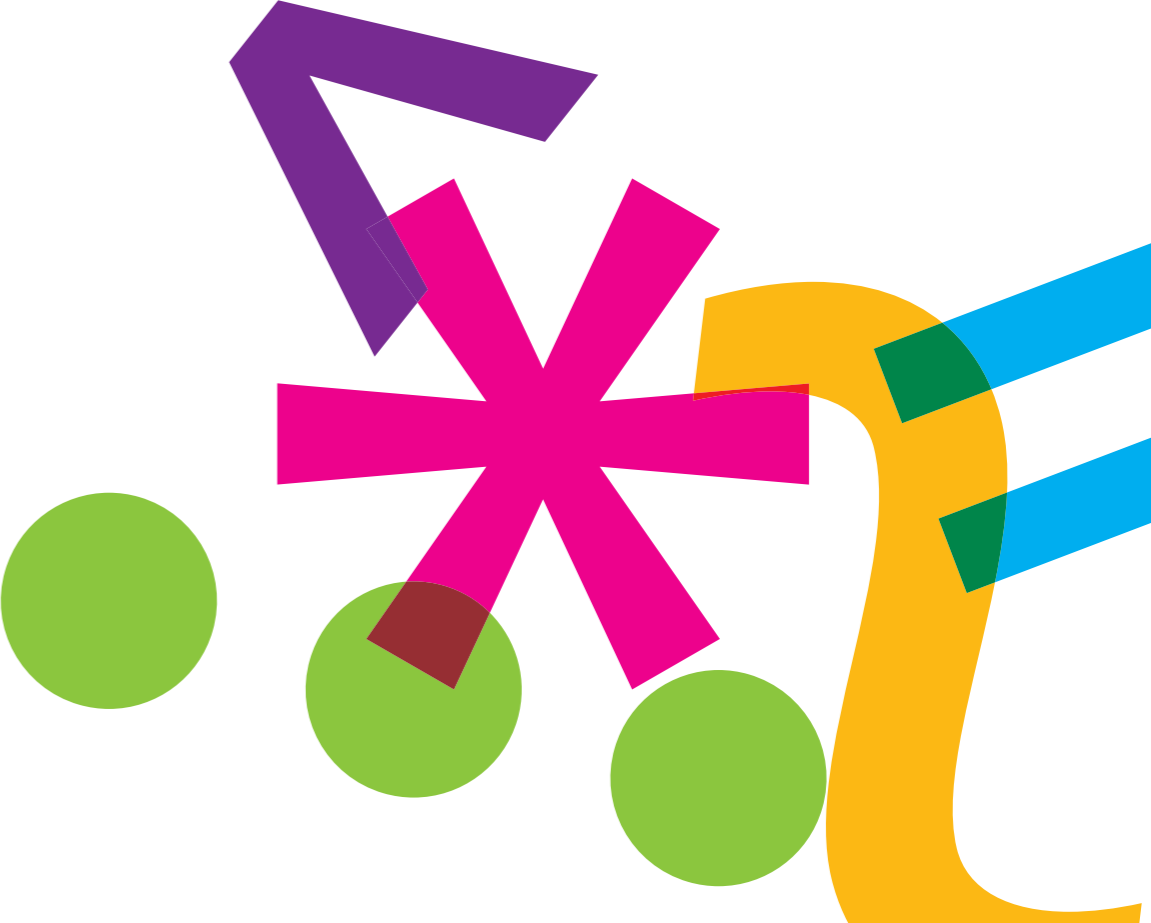
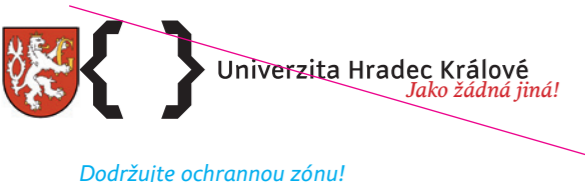
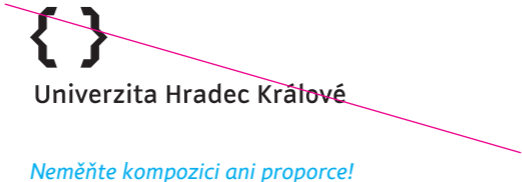
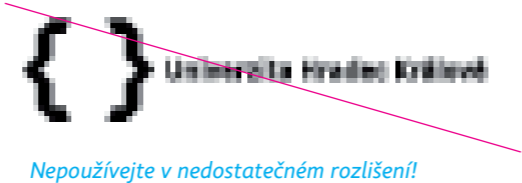
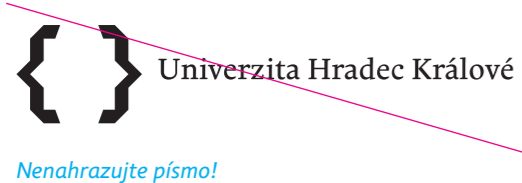
Pravidla pro používání pozitivní, resp. negativní varianty logotypu najdete v následujících kapitolách (3.1.6 – užití na různých podkladech – dle tmavosti a 3.1.7 – užití na různých podkladech – dle charakteru).

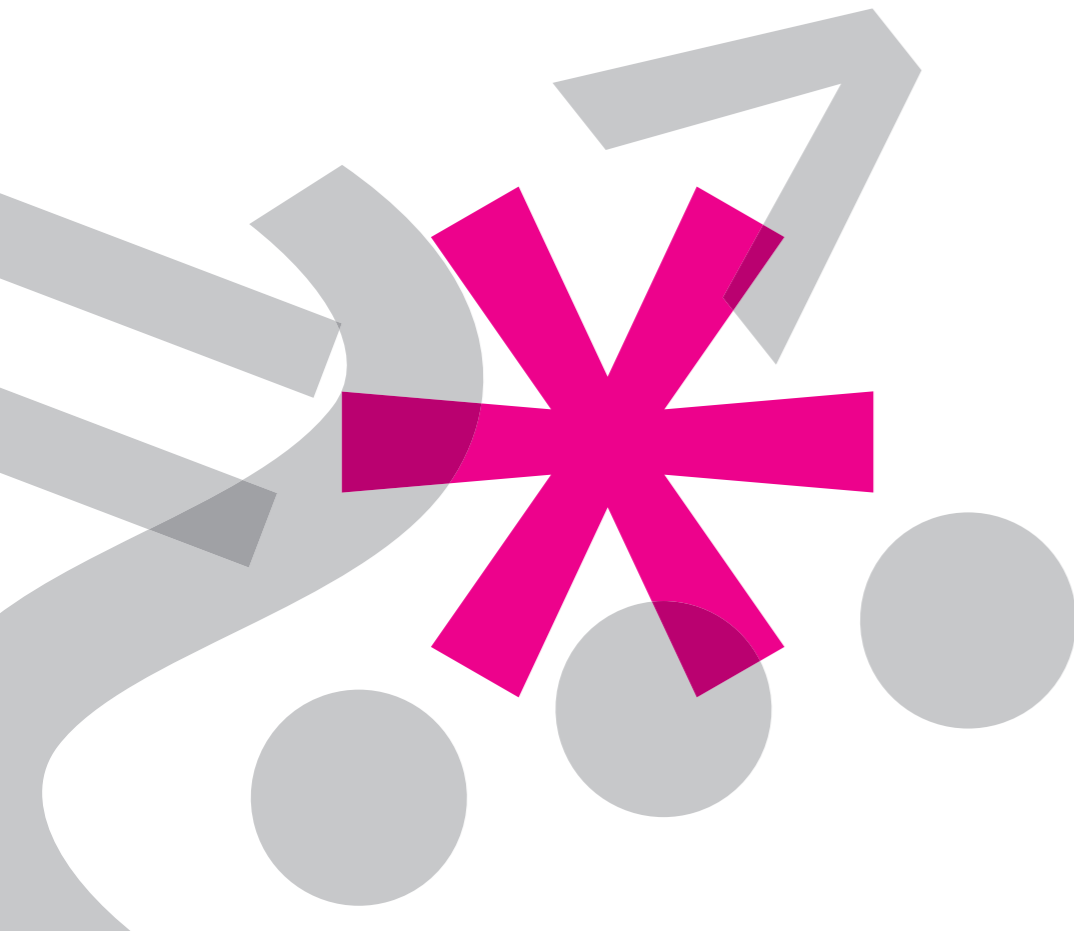


U logotypu UHK ve všech jeho variantách dle kapitoly 3.1.2 (varianty logotypu UHK) používáme na podkladech o tmavosti 0–50 % pozitivní varianty, zatímco na podkladech o tmavosti 51–100 % negativní varianty logotypu.



Při použití na podkladech různého charakteru se uplatňuje pozitivní či negativní varianta logotypu v závislosti na tmavosti podkladu (viz kapitolu 3.1.6 – užití na různých podkladech – dle tmavosti). Je povoleno použít logotyp i na nejednotlivém podkladu, nenarušuje-li však tento výrazně čitelnost loga. Je zakázáno používat logotyp na příliš složitých podkladech, které znemožňují či omezují čitelnost logotypu. V případě jednobarevného nečerného tisku je vždy třeba volit barvy tak, aby bylo tmavostním kontrastem dosaženo adekvátní čitelnosti logotypu.







ochranná zóna

Ochranná zóna definuje prostor, do kterého nesmí zasahovat žádné jiné grafické, obrazové či textové prvky. Stejně tak není dovoleno umísťovat logotyp tak, aby okraj média do této zóny zasahoval (přitom je nutno počítat s vliv tiskařského procesu, tj. v závislosti na technologii nejčastěji ±2–3 mm).

100 % (základní velikost logotypu pro tiskoviny formátu A4)



80 % (základní velikost logotypu pro tiskoviny formátu A5 a A6)



50 % (minimální velikost logotypu)



Velikostní řada představuje nejběžnější velikosti logotypu. Odvíjí se od základní velikosti logotypu, což je velikost odpovídající užití na médiu formátu A4. Ta je pro logotyp Pdf UHK definována výškou značky 13 mm. Minimální velikost určuje nejkrajnější přípustné zmenšení logotypu a odpovídá 50 % základního logotypu. S ohledem na čitelnost logotypu je zakázáno používat logotyp v menší než 50% velikosti.

plnobarevná pozitivní varianta:



polotónová pozitivní varianta:



jednobarevná pozitivní varianta:



■ PANTONE Process Black C
CMYK: 0 | 0 | 0 | 100
RGB: 0 | 0 | 0
RAL 9005

□ bílá
CMYK: 0 | 0 | 0 | 0
RGB: 255 | 255 | 255
RAL 9010

■ PANTONE Process Magenta C
CMYK: 0 | 100 | 0 | 0
RGB: 235 | 0 | 140
RAL 4010

■ 50 % PANTONE Process Black C
CMYK: 0 | 0 | 0 | 50
(RGB: 145 | 145 | 145)
(RAL 7004)

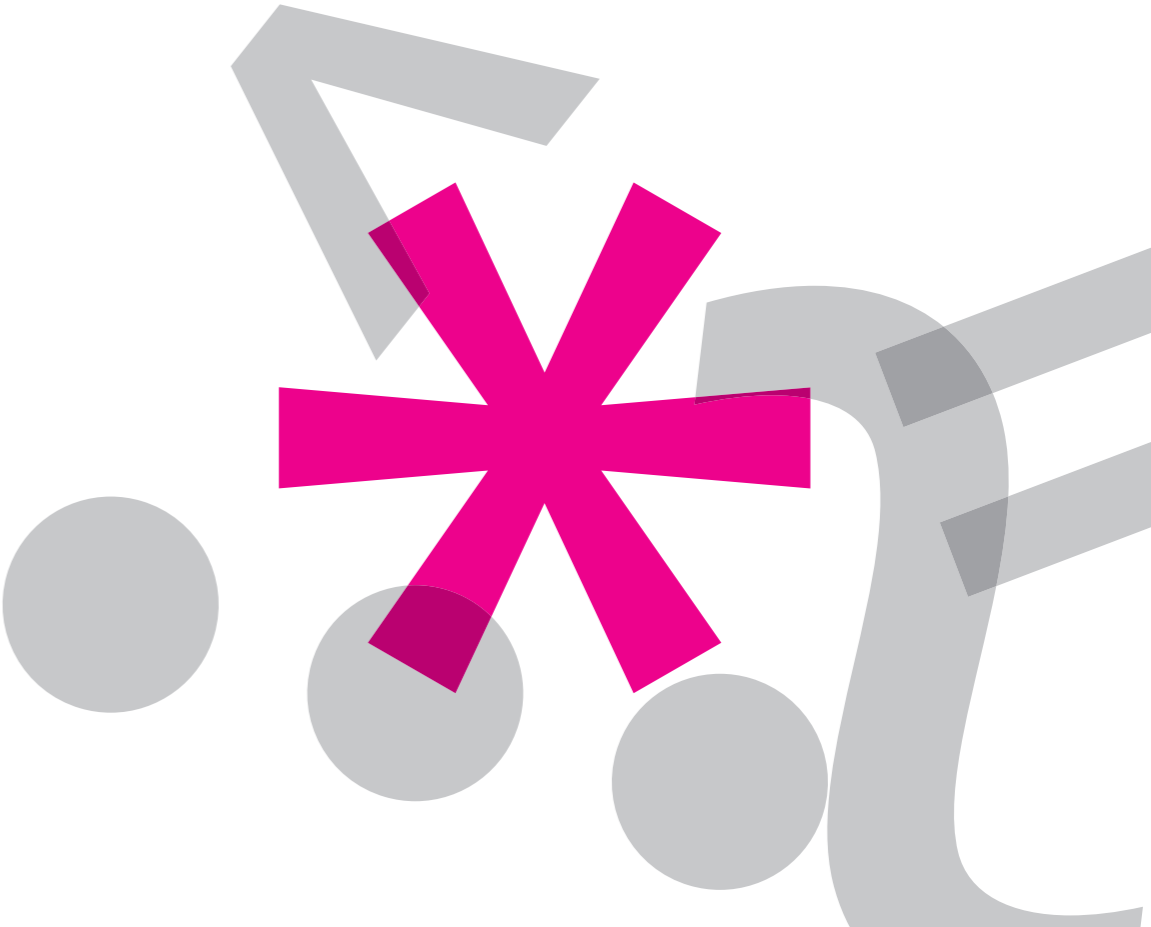
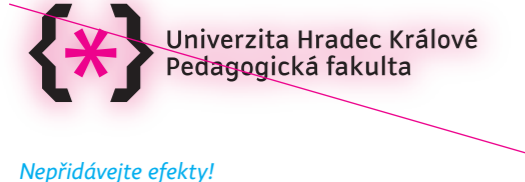
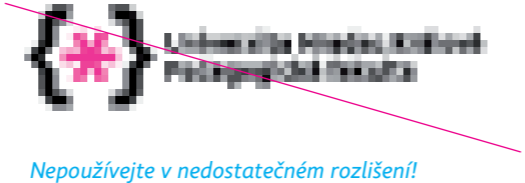
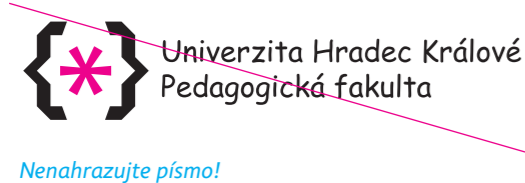
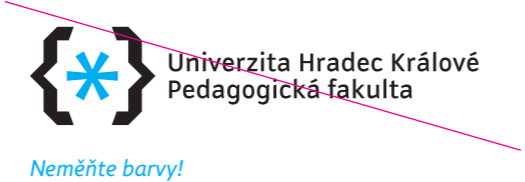
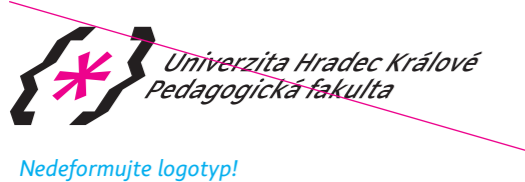
Pravidla pro používání pozitivní, resp. negativní varianty logotypu najdete v následujících kapitolách (3.2.6 – užití na různých podkladech – dle tmavosti a 3.2.7 – užití na různých podkladech – dle charakteru). Polotónové varianty užíváme pouze v případě černobílého tisku, v případě jednobarevného nečerného tisku je nutno užít jednobarevnou variantu.

			0–20% tmavost
			21–50% tmavost
			51–80% tmavost
			81–100% tmavost

U logotypu PdF UHK ve všech jeho variantách dle kapitoly 3.2.2 (varianty logotypu PdF UHK) používáme na podkladech o tmavosti 0–50 % pozitivní varianty, zatímco na podkladech o tmavosti 51–100 % negativní varianty logotypu. Na podkladech o tmavosti 21–80 % je vždy nutno užít jednobarevné varianty logotypu, na podkladech s tmavostí 0–20 %, resp. 81–100 % je možné užít jak jednobarevné, tak plnobarevné varianty.

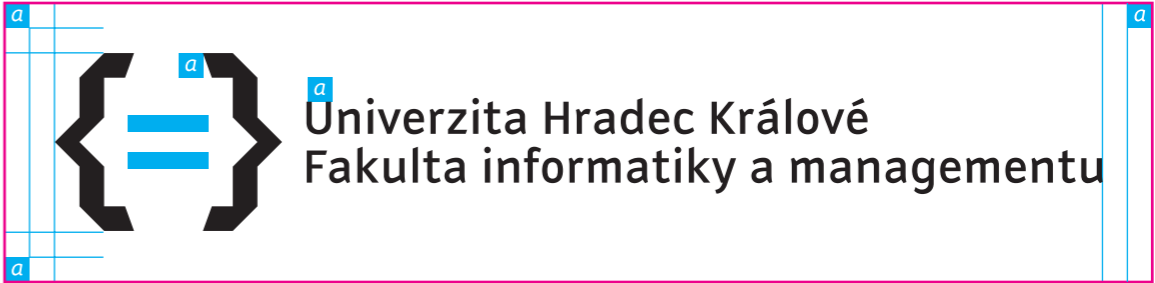
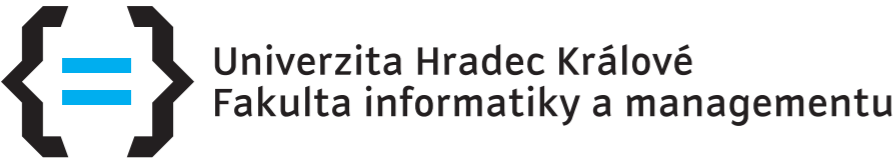
správné užití			
chybné užití			

Při použití na podkladech různého charakteru se uplatňuje pozitivní či negativní varianta logotypu v závislosti na tmavosti podkladu (viz kapitolu 3.2.6 – užití na různých podkladech – dle tmavosti). Je povoleno použít logotyp i na nejednotlivém podkladu, nenarušuje-li však tento výrazně čitelnost loga. Je zakázáno používat logotyp na příliš složitých podkladech, které znemožňují či omezují čitelnost logotypu. V případě jednobarevného nečerného tisku je vždy třeba volit barvy tak, aby bylo tmavostním kontrastem dosaženo adekvátní čitelnosti logotypu.





Univerzita Hradec Králové
Fakulta informatiky a managementu



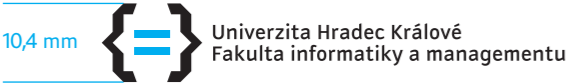
ochranná zóna

Ochranná zóna definuje prostor, do kterého nesmí zasahovat žádné jiné grafické, obrazové či textové prvky. Stejně tak není dovoleno umísťovat logotyp tak, aby okraj média do této zóny zasahoval (přitom je nutno počítat s vůlí tiskařského procesu, tj. v závislosti na technologii nejčastěji $\pm 2\text{--}3\text{ mm}$).

100 % (základní velikost logotypu pro tiskoviny formátu A4)



80 % (základní velikost logotypu pro tiskoviny formátu A5 a A6)



50 % (minimální velikost logotypu)

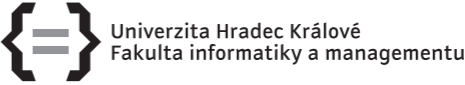


Velikostní řada představuje nejběžnější velikosti logotypu. Odvíjí se od základní velikosti logotypu, což je velikost odpovídající užití na médiu formátu A4. Ta je pro logotyp FIM UHK definována výškou značky 13 mm. Minimální velikost určuje nejkrajnější přípustné zmenšení logotypu a odpovídá 50 % základního logotypu. S ohledem na čitelnost logotypu je zakázáno používat logotyp v menší než 50% velikosti.

plnobarevná pozitivní varianta:



polotónová pozitivní varianta:



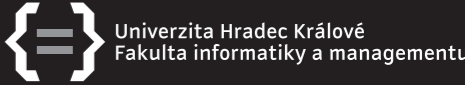
jednobarevná pozitivní varianta:



plnobarevná negativní varianta:



polotónová negativní varianta:



jednobarevná negativní varianta:



■ PANTONE Process Black C
CMYK: 0 | 0 | 0 | 100
RGB: 0 | 0 | 0
RAL 9005

□ bílá
CMYK: 0 | 0 | 0 | 0
RGB: 255 | 255 | 255
RAL 9010

■ PANTONE Process Cyan C
CMYK: 100 | 0 | 0 | 0
RGB: 0 | 175 | 240
RAL 5015

■ 50 % PANTONE Process Black C
CMYK: 0 | 0 | 0 | 50
(RGB: 145 | 145 | 145)
(RAL 7004)

Pravidla pro používání pozitivní, resp. negativní varianty logotypu najdete v následujících kapitolách (3.3.6 – užití na různých podkladech – dle tmavosti a 3.3.7 – užití na různých podkladech – dle charakteru). Polotónové varianty užíváme pouze v případě černobílého tisku, v případě jednobarevného nečerného tisku je nutno užít jednobarevnou variantu.

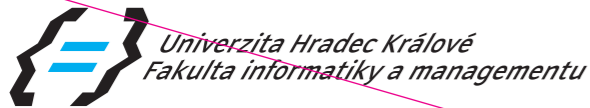
			0–20% tmavost
			21–50% tmavost
			51–80% tmavost
			81–100% tmavost

U logotypu FIM UHK ve všech jeho variantách dle kapitoly 3.3.2 (varianty logotypu FIM UHK) používáme na podkladech o tmavosti 0–50 % pozitivní varianty, zatímco na podkladech o tmavosti 51–100 % negativní varianty logotypu. Na podkladech o tmavosti 21–80 % je vždy nutno užít jednobarevné varianty logotypu, na podkladech s tmavostí 0–20 %, resp. 81–100 % je možné užít jak jednobarevné, tak plnobarevné varianty.

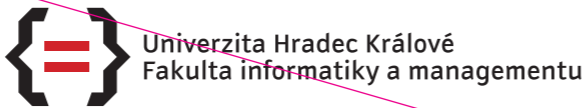
správné užití			
chybné užití			

Při použití na podkladech různého charakteru se používá pozitivní či negativní varianta logotypu v závislosti na tmavosti podkladu (viz kapitolu 3.3.6 – užití na různých podkladech – dle tmavosti). Je povoleno použít logotyp i na nejednotlivém podkladu, nenarušuje-li však tento výrazně čitelnost loga. Je zakázáno používat logotyp na příliš složitých podkladech, které znemožňují či omezují čitelnost logotypu. V případě jednobarevného nečerného tisku je vždy třeba volit barvy tak, aby bylo tmavostním kontrastem dosaženo adekvátní čitelnosti logotypu.

3.3.8 | logotyp | logotyp FIM UHK | příklady zakázaného užití



Nedeformujte logotyp!



Neměňte barvy!



Nenahrazujte písmo!



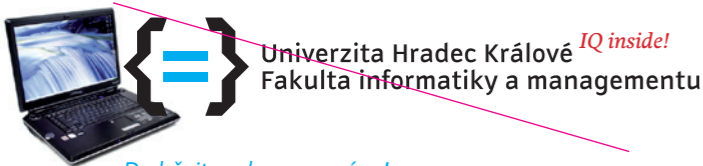
Nepoužívejte v nedostatečném rozlišení!



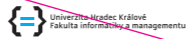
Nepřidávejte efekty!



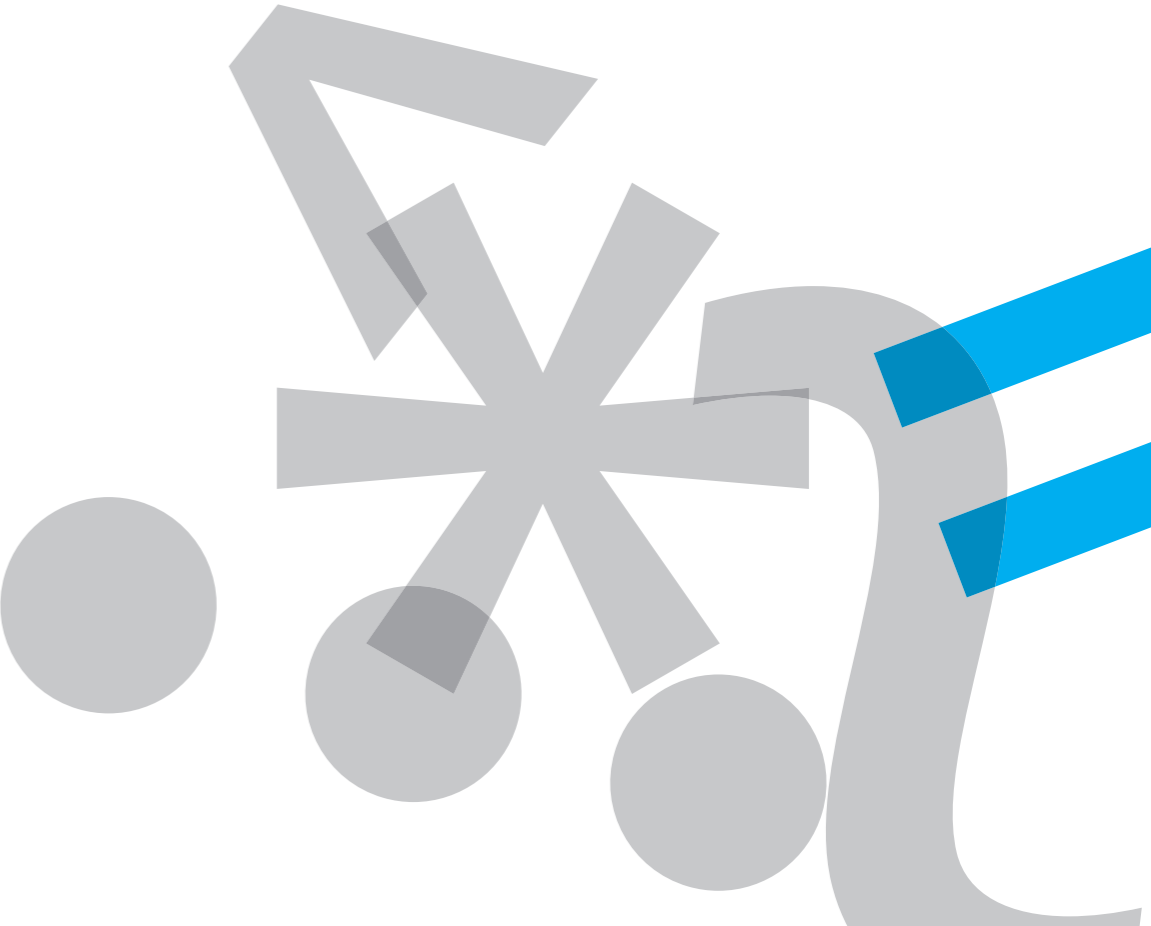
Neměňte kompozici ani proporce!



Dodržujte ochrannou zónu!

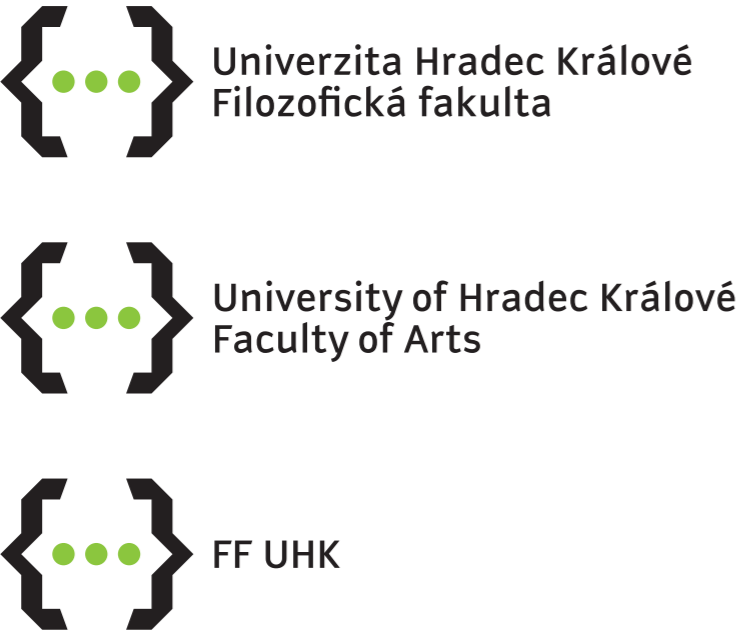


Dodržujte minimální velikost!





Univerzita Hradec Králové
Filozofická fakulta



Ochranná zóna definuje prostor, do kterého nesmí zasahovat žádné jiné grafické, obrazové či textové prvky. Stejně tak není dovoleno umísťovat logotyp tak, aby okraj média do této zóny zasahoval (přitom je nutno počítat s vliv tiskařského procesu, tj. v závislosti na technologii nejčastěji $\pm 2-3$ mm).

100 % (základní velikost logotypu pro tiskoviny formátu A4)



80 % (základní velikost logotypu pro tiskoviny formátu A5 a A6)

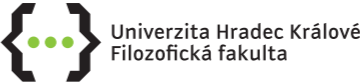


50 % (minimální velikost logotypu)

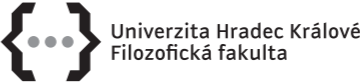


Velikostní řada představuje nejběžnější velikosti logotypu. Odvíjí se od základní velikosti logotypu, což je velikost odpovídající užití na médiu formátu A4. Ta je pro logotyp FF UHK definována výškou značky 13 mm. Minimální velikost určuje nejkrajnější přípustné zmenšení logotypu a odpovídá 50 % základního logotypu. S ohledem na čitelnost logotypu je zakázáno používat logotyp v menší než 50% velikosti.

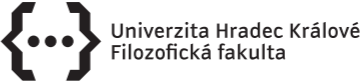
plnobarevná pozitivní varianta:



polotónová pozitivní varianta:



jednobarevná pozitivní varianta:



■ PANTONE Process Black C
CMYK: 0 | 0 | 0 | 100
RGB: 0 | 0 | 0
RAL 9005

□ bílá
CMYK: 0 | 0 | 0 | 0
RGB: 255 | 255 | 255
RAL 9010

■ PANTONE 376 C
CMYK: 50 | 0 | 100 | 0
RGB: 140 | 200 | 65
RAL 6018

■ 50 % PANTONE Process Black C
CMYK: 0 | 0 | 0 | 50
(RGB: 145 | 145 | 145)
(RAL 7004)

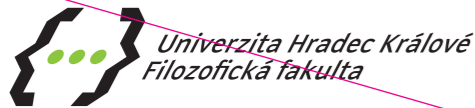
Pravidla pro používání pozitivní, resp. negativní varianty logotypu najdete v následujících kapitolách (3.4.6 – užití na různých podkladech – dle tmavosti a 3.4.7 – užití na různých podkladech – dle charakteru). Polotónové varianty užíváme pouze v případě černobílého tisku, v případě jednobarevného nečerného tisku je nutno užít jednobarevnou variantu.

			0–20% tmavost
			21–50% tmavost
			51–80% tmavost
			81–100% tmavost

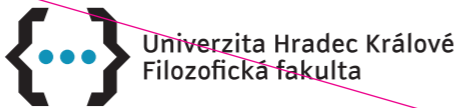
U logotypu FF UHK ve všech jeho variantách dle kapitoly 3.4.2 (varianty logotypu FF UHK) používáme na podkladech o tmavosti 0–50 % pozitivní varianty, zatímco na podkladech o tmavosti 51–100 % negativní varianty logotypu. Na podkladech o tmavosti 21–80 % je vždy nutno užít jednobarevné varianty logotypu, na podkladech s tmavostí 0–20 %, resp. 81–100 % je možné užít jak jednobarevné, tak plnobarevné varianty.

správné užití			
chybné užití			

Při použití na podkladech různého charakteru se uplatňuje pozitivní či negativní varianta logotypu v závislosti na tmavosti podkladu (viz kapitolu 3.4.6 – užití na různých podkladech – dle tmavosti). Je povoleno použít logotyp i na nejednotlivém podkladu, nenarušuje-li však tento výrazně čitelnost loga. Je zakázáno používat logotyp na příliš složitých podkladech, které znemožňují či omezují čitelnost logotypu. V případě jednobarevného nečerného tisku je vždy třeba volit barvy tak, aby bylo tmavostním kontrastem dosaženo adekvátní čitelnosti logotypu.



Nedeformujte logotyp!



Neměňte barvy!



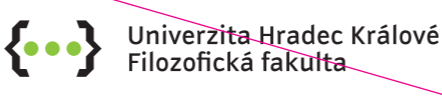
Nenahrazujte písmo!



Nepoužívejte v nedostatečném rozlišení!



Nepřidávejte efekty!



Neměňte kompozici ani proporce!



Quid statis?!
Dodržujte ochrannou zónu!



Dodržujte minimální velikost!







Ochranná zóna definuje prostor, do kterého nesmí zasahovat žádné jiné grafické, obrazové či textové prvky. Stejně tak není dovoleno umísťovat logotyp tak, aby okraj média do této zóny zasahoval (přitom je nutno počítat s vliv tiskařského procesu, tj. v závislosti na technologii nejčastěji $\pm 2\text{--}3\text{ mm}$).

100 % (základní velikost logotypu pro tiskoviny formátu A4)



80 % (základní velikost logotypu pro tiskoviny formátu A5 a A6)

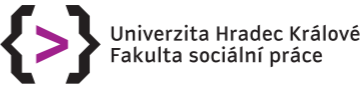


50 % (minimální velikost logotypu)

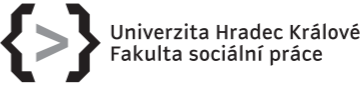


Velikostní řada představuje nejběžnější velikosti logotypu. Odvíjí se od základní velikosti logotypu, což je velikost odpovídající užití na médiu formátu A4. Ta je pro logotyp FSP UHK definována výškou značky 13 mm. Minimální velikost určuje nejkrajnější přípustné zmenšení logotypu a odpovídá 50 % základního logotypu. S ohledem na čitelnost logotypu je zakázáno používat logotyp v menší než 50% velikosti.

plnobarevná pozitivní varianta:



polotónová pozitivní varianta:



jednobarevná pozitivní varianta:



plnobarevná negativní varianta:



polotónová negativní varianta:



jednobarevná negativní varianta:



■ PANTONE Process Black C
CMYK: 0 | 0 | 0 | 100
RGB: 0 | 0 | 0
RAL 9005

□ bílá
CMYK: 0 | 0 | 0 | 0
RGB: 255 | 255 | 255
RAL 9010

■ PANTONE 248 C
CMYK: 40 | 100 | 0 | 0
RGB: 165 | 35 | 140
RAL 4005

■ 50 % PANTONE Process Black C
CMYK: 0 | 0 | 0 | 50
(RGB: 145 | 145 | 145)
(RAL 7004)

Pravidla pro používání pozitivní, resp. negativní varianty logotypu najdete v následujících kapitolách (3.5.6 – užití na různých podkladech – dle tmavosti a 3.5.7 – užití na různých podkladech – dle charakteru). Polotónové varianty užíváme pouze v případě černobílého tisku, v případě jednobarevného nečerného tisku je nutno užít jednobarevnou variantu.

			0–20% tmavost
			21–50% tmavost
			51–80% tmavost
			81–100% tmavost

U logotypu FSP UHK ve všech jeho variantách dle kapitoly 3.5.2 (varianty logotypu FSP UHK) používáme na podkladech o tmavosti 0–50 % pozitivní varianty, zatímco na podkladech o tmavosti 51–100 % negativní varianty logotypu. Na podkladech o tmavosti 21–80 % je vždy nutno užít jednobarevné varianty logotypu, na podkladech s tmavostí 0–20 %, resp. 81–100 % je možné užít jak jednobarevné, tak plnobarevné varianty.

správné užití			
chybné užití			

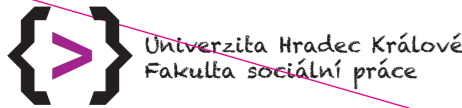
Při použití na podkladech různého charakteru se uplatňuje pozitivní či negativní varianta logotypu v závislosti na tmavosti podkladu (viz kapitolu 3.5.6 – užití na různých podkladech – dle tmavosti). Je povoleno použít logotyp i na nejednotlivém podkladu, nenarušuje-li však tento výrazně čitelnost loga. Je zakázáno používat logotyp na příliš složitých podkladech, které znemožňují či omezují čitelnost logotypu. V případě jednobarevného nečerného tisku je vždy třeba volit barvy tak, aby bylo tmavostním kontrastem dosaženo adekvátní čitelnosti logotypu.



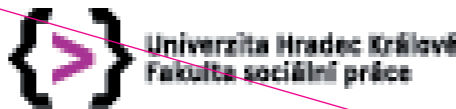
Nedeformujte logotyp!



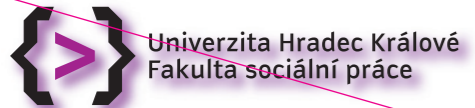
Neměňte barvy!



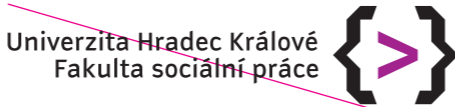
Nenahrazujte písmo!



Nepoužívejte v nedostatečném rozlišení!



Nepřidávejte efekty!



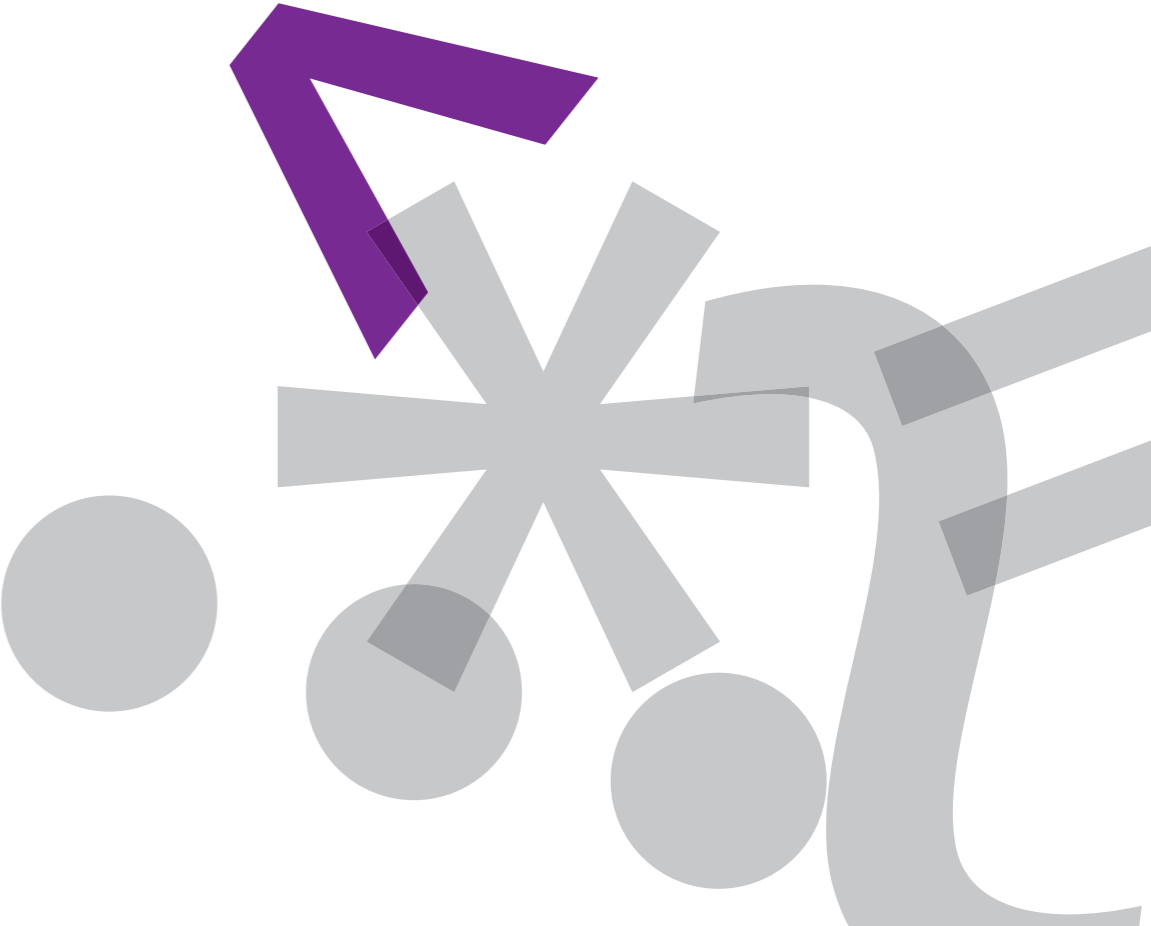
Neměňte kompozici ani proporce!



Dodržujte ochrannou zónu!



Dodržujte minimální velikost!





Univerzita Hradec Králové
Přírodovědecká fakulta



Ochranná zóna definuje prostor, do kterého nesmí zasahovat žádné jiné grafické, obrazové či textové prvky. Stejně tak není dovoleno umisťovat logotyp tak, aby okraj média do této zóny zasahoval (přitom je nutno počítat s vliv tiskařského procesu, tj. v závislosti na technologii nejčastěji $\pm 2\text{--}3\text{ mm}$).

100 % (základní velikost logotypu pro tiskoviny formátu A4)



80 % (základní velikost logotypu pro tiskoviny formátu A5 a A6)



50 % (minimální velikost logotypu)



Velikostní řada představuje nejběžnější velikosti logotypu. Odvíjí se od základní velikosti logotypu, což je velikost odpovídající užití na médiu formátu A4. Ta je pro logotyp PŘF UHK definována výškou značky 13 mm. Minimální velikost určuje nejkrajnější přípustné zmenšení logotypu a odpovídá 50 % základního logotypu. S ohledem na čitelnost logotypu je zakázáno používat logotyp v menší než 50% velikosti.

plnobarevná pozitivní varianta:



polotónová pozitivní varianta:



jednobarevná pozitivní varianta:



■ PANTONE Process Black C
CMYK: 0 | 0 | 0 | 100
RGB: 0 | 0 | 0
RAL 9005

□ bílá
CMYK: 0 | 0 | 0 | 0
RGB: 255 | 255 | 255
RAL 9010

■ PANTONE 7409 C
CMYK: 0 | 30 | 100 | 0
RGB: 250 | 180 | 25
RAL 1023

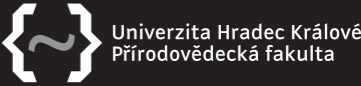
■ 50 % PANTONE Process Black C
CMYK: 0 | 0 | 0 | 50
(RGB: 145 | 145 | 145)
(RAL 7004)

Pravidla pro používání pozitivní, resp. negativní varianty logotypu najdete v následujících kapitolách (3.6.6 – užití na různých podkladech – dle tmavosti a 3.6.7 – užití na různých podkladech – dle charakteru). Polotónové varianty užíváme pouze v případě černobílého tisku, v případě jednobarevného nečerného tisku je nutno užít jednobarevnou variantu.

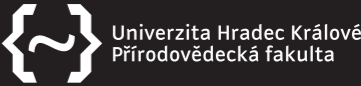
plnobarevná negativní varianta:



polotónová negativní varianta:



jednobarevná negativní varianta:

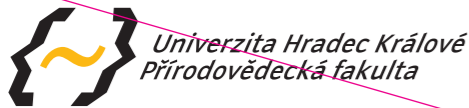


			0–20% tmavost
			21–50% tmavost
			51–80% tmavost
			81–100% tmavost

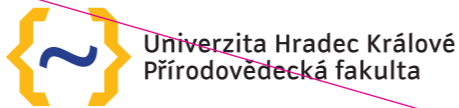
U logotypu PřF UHK ve všech jeho variantách dle kapitoly 3.6.2 (varianty logotypu PřF UHK) používáme na podkladech o tmavosti 0–50 % pozitivní varianty, zatímco na podkladech o tmavosti 51–100 % negativní varianty logotypu. Na podkladech o tmavosti 21–80 % je vždy nutno užít jednobarevné varianty logotypu, na podkladech s tmavostí 0–20 %, resp. 81–100 % je možné užít jak jednobarevné, tak plnobarevné varianty.

správné užití			
chybné užití			

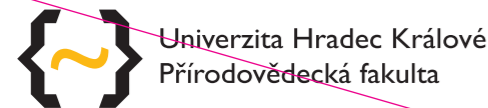
Při použití na podkladech různého charakteru se uplatňuje pozitivní či negativní varianta logotypu v závislosti na tmavosti podkladu (viz kapitolu 3.6.6 – užití na různých podkladech – dle tmavosti). Je povoleno použít logotyp i na nejednotlivém podkladu, nenarušuje-li však tento výrazně čitelnost loga. Je však zakázáno používat logotyp na příliš složitých podkladech, které znemožňují či omezují čitelnost logotypu. V případě jednobarevného nečerného tisku je vždy třeba volit barvy tak, aby bylo tmavostním kontrastem dosaženo adekvátní čitelnosti logotypu.



Nedeformujte logotyp!



Neměňte barvy!



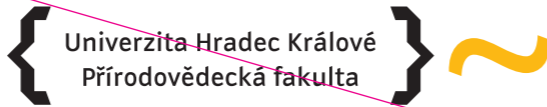
Nenahrazujte písmo!



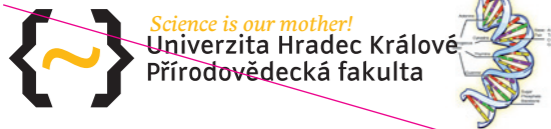
Nepoužívejte v nedostatečném rozlišení!



Nepřidávejte efekty!



Neměňte kompozici ani proporce!



Dodržujte ochrannou zónu!



Dodržujte minimální velikost!





Nedílnou součástí jednotného vizuálního stylu Univerzity Hradec Králové je i kodifikované užití písma. Vždy používáme písma definovaná v tomto manuálu, tedy pro akcidenční užití písmo Gradec, pro ostatní užití písma systému Comenia, v nevyhnutelných případech pak písma alternativní definovaná v kapitole **4.5 | alternativní písma**.

Písmový systém Comenia je výsledkem dlouhodobého výzkumu v oblasti ergonomie psaní, čtení, tiskových a elektronických publikačních technik i vývoje písma. Jeho tvary, proporce a estetické kvality jsou upraveny k eliminaci únavy očí a ke zlepšení vzhledu učebnic. Kromě tiskového písma obsahuje i nové školní psací písmo, které umožňuje kreativně pracovat s naším rukopisem, a to od dětství až do dospělosti. Svými kvalitami významně předčí písma běžně používaná v kancelářských aplikacích, jakými jsou např. Times New Roman či Arial. Jakožto dílo předních českých písmových tvůrců (František Štorm, Tomáš Brousil a Radana Lencová) má precizně ošetřené nejen samotné tvarosloví liter, ale i kerningové páry, ligatury, akcenty apod., a splňuje tak požadavky na ucelený písmový systém špičkových kvalit, který je pro užití ve školství a na akademické půdě přímo předurčen.

Kromě vhodného výběru písma a jeho řezu je třeba důsledně dbát i základních pravidel hladké sazby. Není v možnostech této publikace plně obsáhnout problematiku hladké sazby, následující výčet je tak nutno brát pouze jako výběr zcela elementárních pravidel:

- nepoužíváme vícenásobné mezery,
- vyhýbáme se jednoznačným spojům a předložkám (a, i, k, o, s, u, v, z) na koncích řádku,
- pro vyznačování nepoužíváme VERZÁLKY, ale užíváme *kurzivního* či **tučného** řezu,
- nedeformujeme písmo smršťováním či natahováním,
- neužíváme nepravou kurzívu (manuální zkosení základního řezu), ale jedine *kurzivní řez*,
- za interpunkcí na konci vět píšeme jednočtverčikovou mezeru,
- nezaměňujeme pomlčku (–) za spojovník (-),
- užíváme uvozovky odpovídající zvyklostem daného jazyka – pro češtinu tedy „uvozovky“.

ABČDEFGHÍJKĽMNÖPQRSTŮVWXYŽ
abčdefghijklmnopqrstuvxyz

Gradec Medium

Gradec

{ }	▶	{ }	{ = }	▶	{ = }
{ * }	▶	{ * }	{ > }	▶	{ > }
{ ... }	▶	{ ... }	{ ~ }	▶	{ ~ }

specifické OpenType možnosti

Základním akcidenčním písmem pro Univerzitu Hradec Králové je font Gradec Medium. Jedná se o bezserifovou antikvu navrženou exkluzivně pro jednotný vizuální styl UHK Jiřím Tomanem v roce 2009. Používá se pro akcidenční užití (slogany, názvy publikací apod.), zatímco pro sazbu delších textů se používá písmo Comenia (viz kapitoly 4.2, 4.3).

Comenia Serif Regular

ABČDEFGHÍJKĽMNÖPQRSTŮVWXYŽ
abčdefghijklmnopqrstuvxyz

Comenia Serif Italic

*ABČDEFGHÍJKĽMNÖPQRSTŮVWXYŽ
abčdefghijklmnopqrstuvxyz*

Comenia Serif Bold

**ABČDEFGHÍJKĽMNÖPQRSTŮVWXYŽ
abčdefghijklmnopqrstuvxyz**

Comenia Serif Bold Italic

***ABČDEFGHÍJKĽMNÖPQRSTŮVWXYŽ
abčdefghijklmnopqrstuvxyz***

Základním patkovým písmem pro Univerzitu Hradec Králové je Comenia Serif. Byla navržena v roce 2006 předním českým typografem Františkem Štormem. Písmový systém Comenia je výsledkem dlouhodobého výzkumu v oblasti ergonomie psaní, čtení, tiskových a elektronických publikačních technik i vývoje písma. Jeho tvary, proporce a estetické kvality jsou upraveny mj. i k eliminaci únavy očí, a proto se používá především pro sazbu dlouhých textů.

ABČDEFGHÍJKĚMNÖPQRSTŮVWXYŽ abčdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABČDEFGHÍJKĚMNÖPQRSTŮVWXYŽ abčdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABČDEFGHÍJKĚMNÖPQRSTŮVWXYŽ abčdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABČDEFGHÍJKĚMNÖPQRSTŮVWXYŽ abčdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABČDEFGHÍJKĚMNÖPQRSTŮVWXYŽ abčdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABČDEFGHÍJKĚMNÖPQRSTŮVWXYŽ abčdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABČDEFGHÍJKĚMNÖPQRSTŮVWXYŽ abčdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABČDEFGHÍJKĚMNÖPQRSTŮVWXYŽ abčdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABČDEFGHÍJKĚMNÖPQRSTŮVWXYŽ abčdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABČDEFGHÍJKĚMNÖPQRSTŮVWXYŽ abčdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABČDEFGHÍJKĚMNÖPQRSTŮVWXYŽ abčdefghijklmnopqrstuvwxyz

Comenia Sans Regular
Comenia Sans Italic
Comenia Sans Medium
Comenia Sans Medium Italic
Comenia Sans Bold
Comenia Sans Bold Italic
Comenia Sans Cond Regular
Comenia Sans Cond Italic
Comenia Sans Cond Medium
Comenia Sans Cond Medium Italic
Comenia Sans Cond Bold
Comenia Sans Cond Bold Italic

Základním bezpatkovým písmem pro Univerzitu Hradec Králové je Comenia Sans. Jedná se o bezserifové písmo z rodiny Comenia. Comenia Sans byla navržena v roce 2008 jedním z předních českých typografů – Tomášem Brousilem. Je určena pro sazbu kratších a středně dlouhých textů. V odůvodněných případech je možno užít i kondenzovaných řezů (Comenia Sans Cond).

Comenia Script A

ABČDEFGHÍJKĚMNÖPQRSTŮVWXYŽ
abčdefghijklmnopqrstuvwxyz

Comenia Script B

ABČDEFGHÍJKĚMNÖPQRSTŮVWXYŽ
abčdefghijklmnopqrstuvwxyz

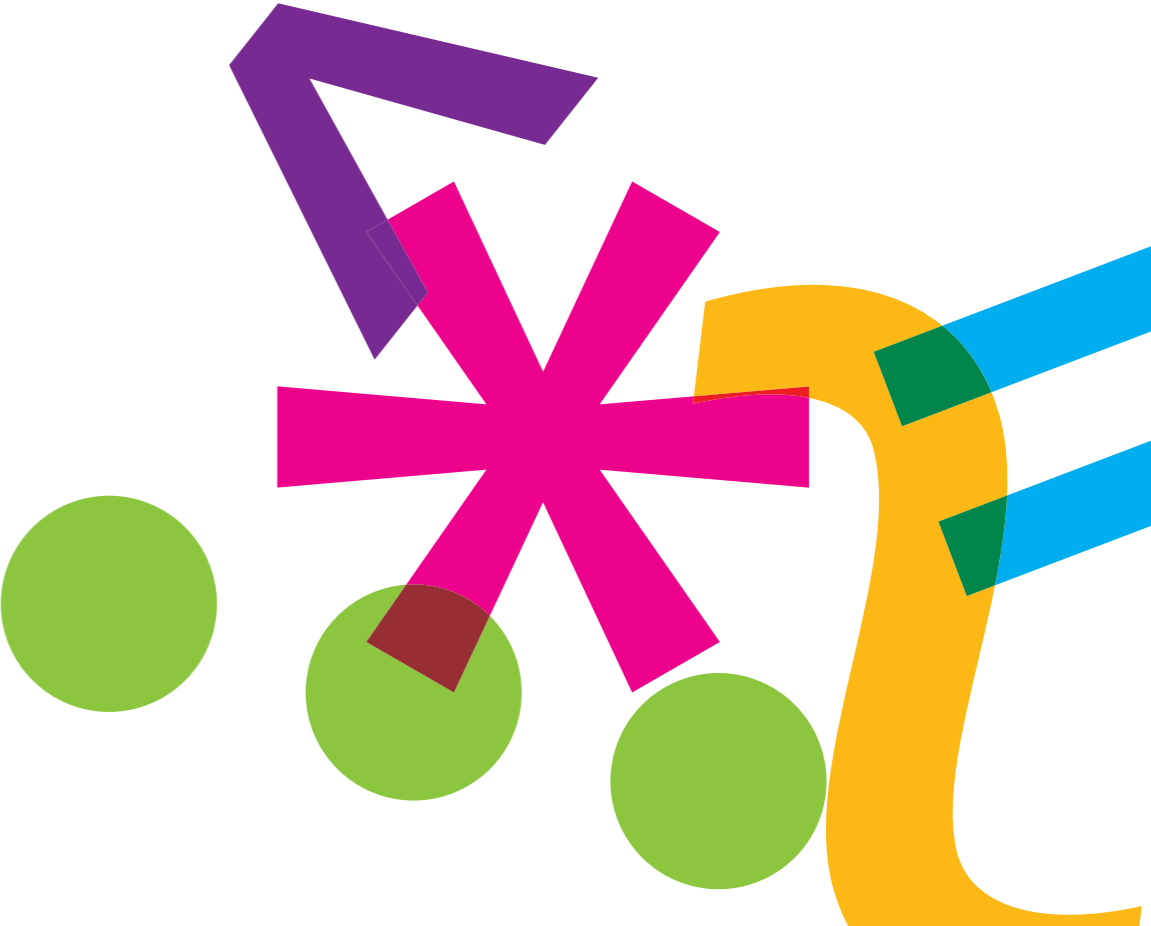
volitelné ligatury

aa ac ad ae ao ag aq at ea eat ec ed eq
ei em ene et en fa fo fi fr fu fy fl ha he
ho ht ka ko ma me mo md mt na ne no
nd ng nt oe ot oi ou oy ov ow ta to ua
ue uo ud ut uq ug ve vet vi we wet wi

Zvláště pro edukativní a akcidenční potřeby užíváme skriptového písma z rodiny Comenia, tedy Comenia Script (A, B, Pro). Toto písmo bylo navrženo špičkovou českou výtvarnicí a typografkou Radanou Lencovou jako nové školní psací písmo, které umožňuje kreativně pracovat s naším rukopisem, a to od dětství až do dospělosti.

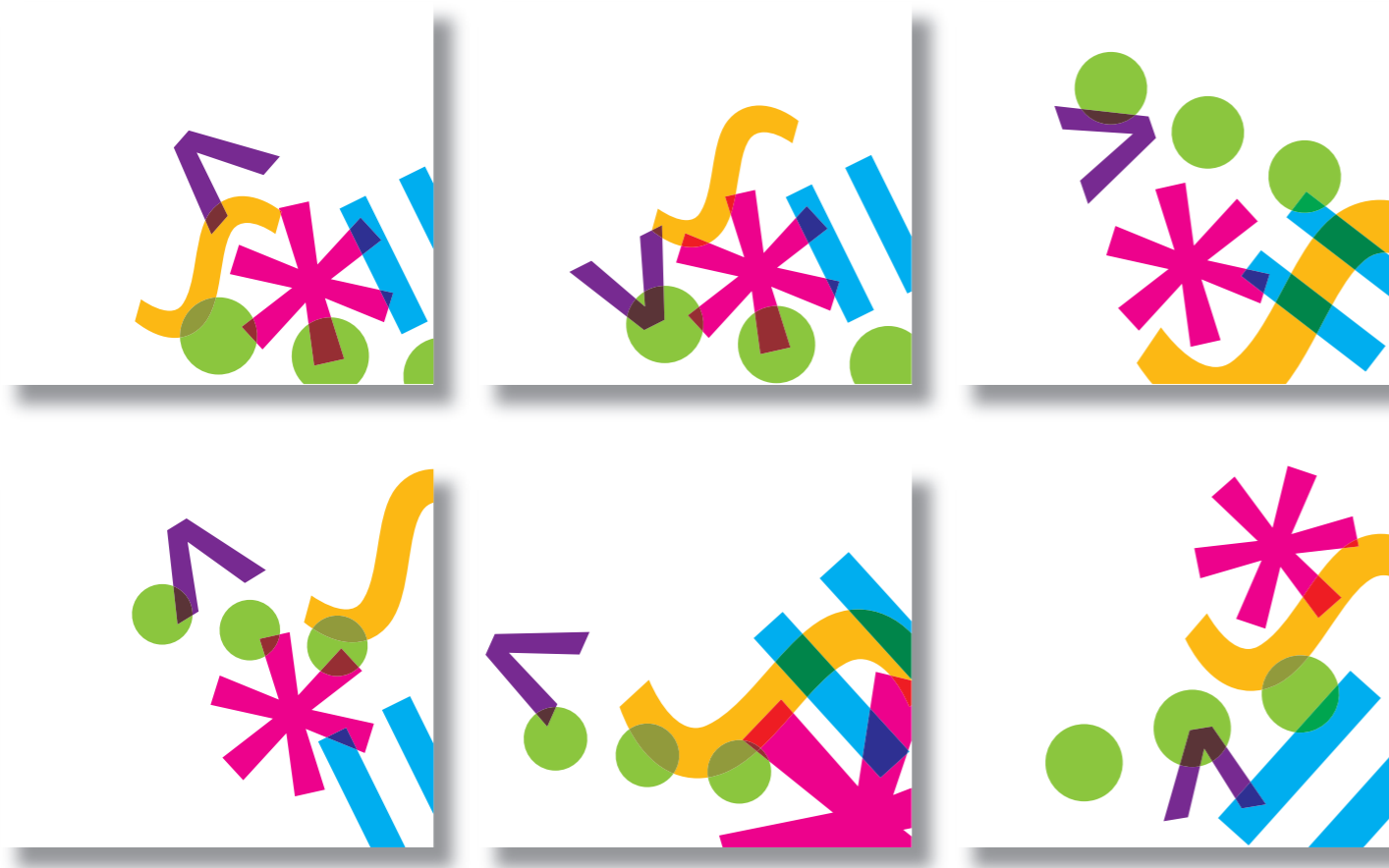
ABČDEFGHÍJKĽMNÖPQRSTŮVWXYŽ abčdefghijklmnopqrstuvwxyz	Cambria Regular
ABČDEFGHÍJKĽMNÖPQRSTŮVWXYŽ abčdefghijklmnopqrstuvwxyz	Cambria Italic
ABČDEFGHÍJKĽMNÖPQRSTŮVWXYŽ abčdefghijklmnopqrstuvwxyz	Cambria Bold
ABČDEFGHÍJKĽMNÖPQRSTŮVWXYŽ abčdefghijklmnopqrstuvwxyz	Cambria Bold Italic
ABČDEFGHÍJKĽMNÖPQRSTŮVWXYŽ abčdefghijklmnopqrstuvwxyz	Verdana Regular
ABČDEFGHÍJKĽMNÖPQRSTŮVWXYŽ abčdefghijklmnopqrstuvwxyz	Verdana Italic
ABČDEFGHÍJKĽMNÖPQRSTŮVWXYŽ abčdefghijklmnopqrstuvwxyz	Verdana Bold
ABČDEFGHÍJKĽMNÖPQRSTŮVWXYŽ abčdefghijklmnopqrstuvwxyz	Verdana Bold Italic

Alternativní písma užíváme všude tam, kde technologická či jiná omezení neumožňují použít písma rodiny Comenia. Může se jednat o webové stránky, elektronicky zasílané dokumenty MS Office apod. Jako náhradu písma Comenia Serif užíváme písma Cambria (nedovolují-li to licenční podmínky, pak použijeme jiný obdobný kvalitní font, jako například Liberation Serif), jako náhradu za Comenii Sans pak fontu Verdana.



barevnost a doplňkové prvky

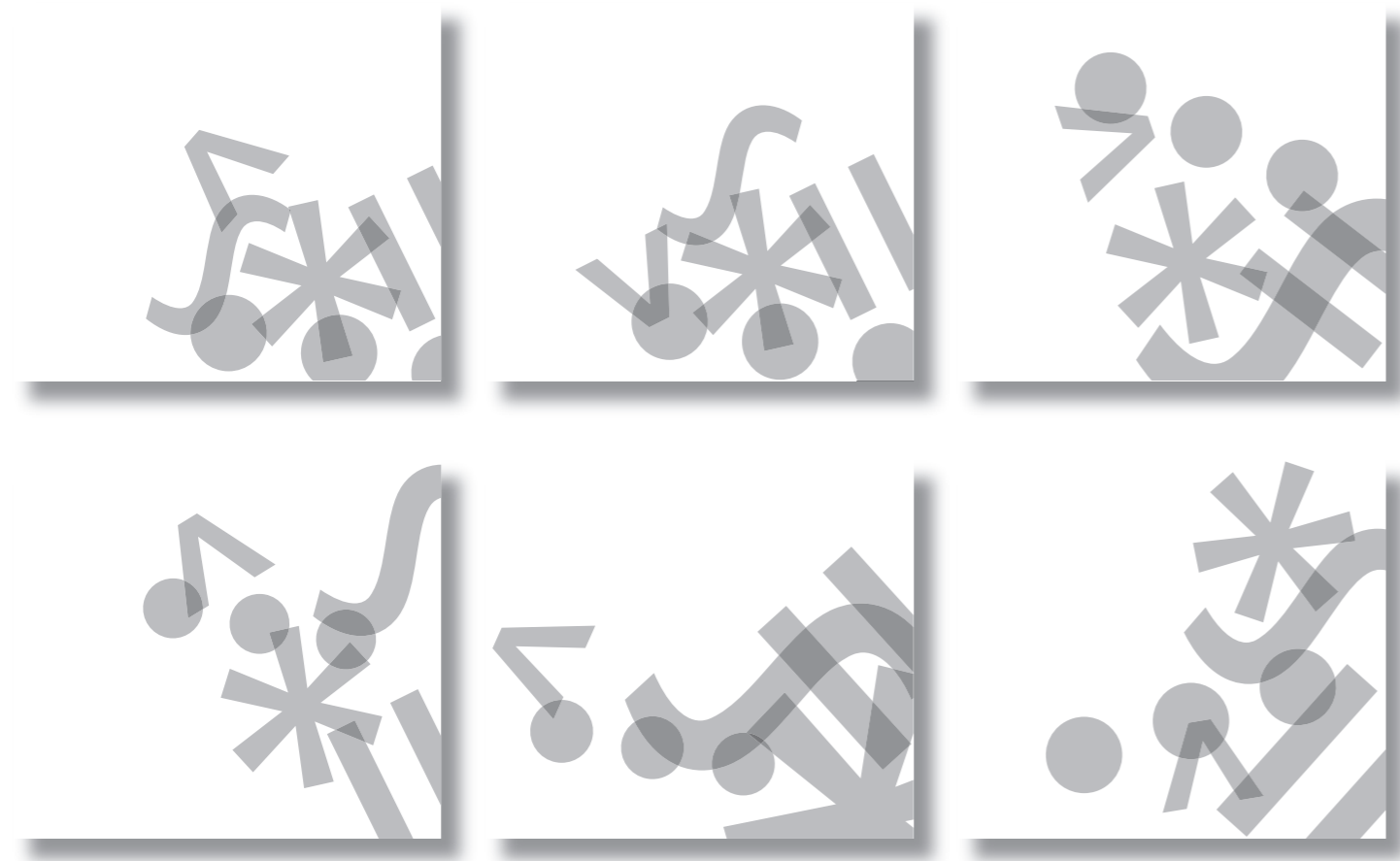




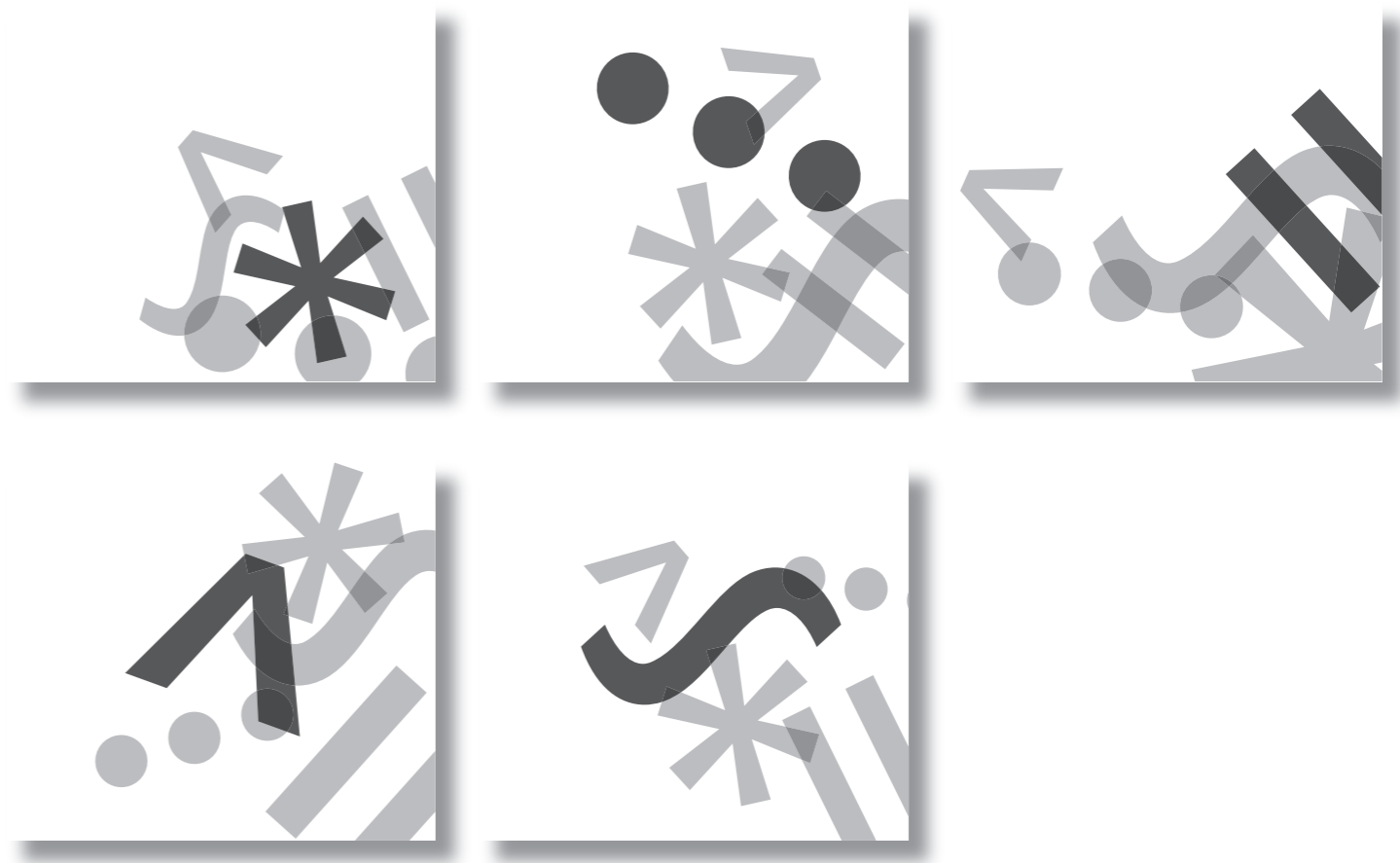
Jako doplňkový prvek vizuálního stylu Univerzity Hradec Králové slouží rastry tvořené ze značek jednotlivých fakult. Rastry nemají pevně daná pravidla rozložení jednotlivých značek, avšak vždy se snažíme o vyváženou kompozici respektující specifika konkrétního umístění. V plnobarevné variantě se značky překrývají s efektem barevného násobení.



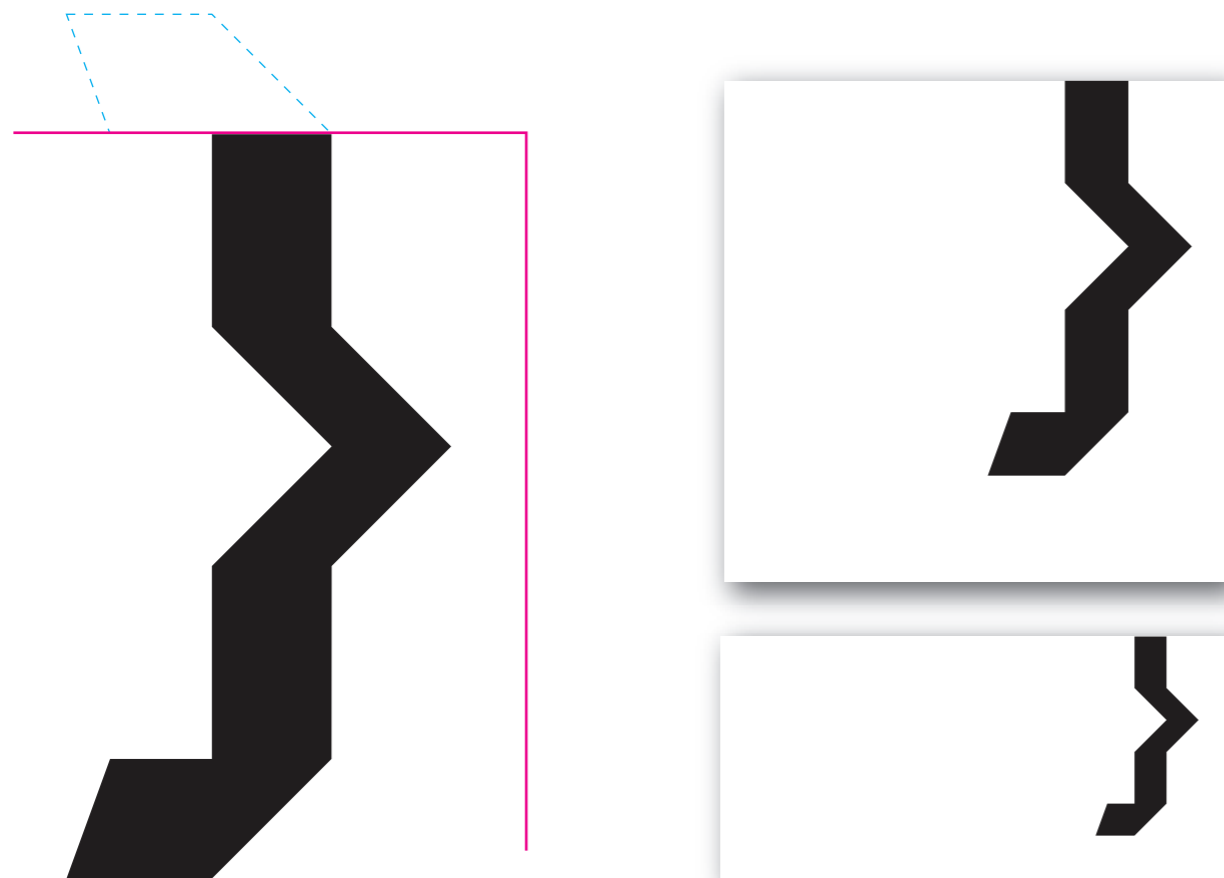
U fakultních tiskovin používáme fakultní rastry, barevně i kompozičně akcentující značku dané fakulty. Značky ostatních fakult jsou vyvedeny v 30% odstínu černé. Stejně jako v případě plnobarevného univerzitního rastru se značky překrývají s efektem barevného násobení.



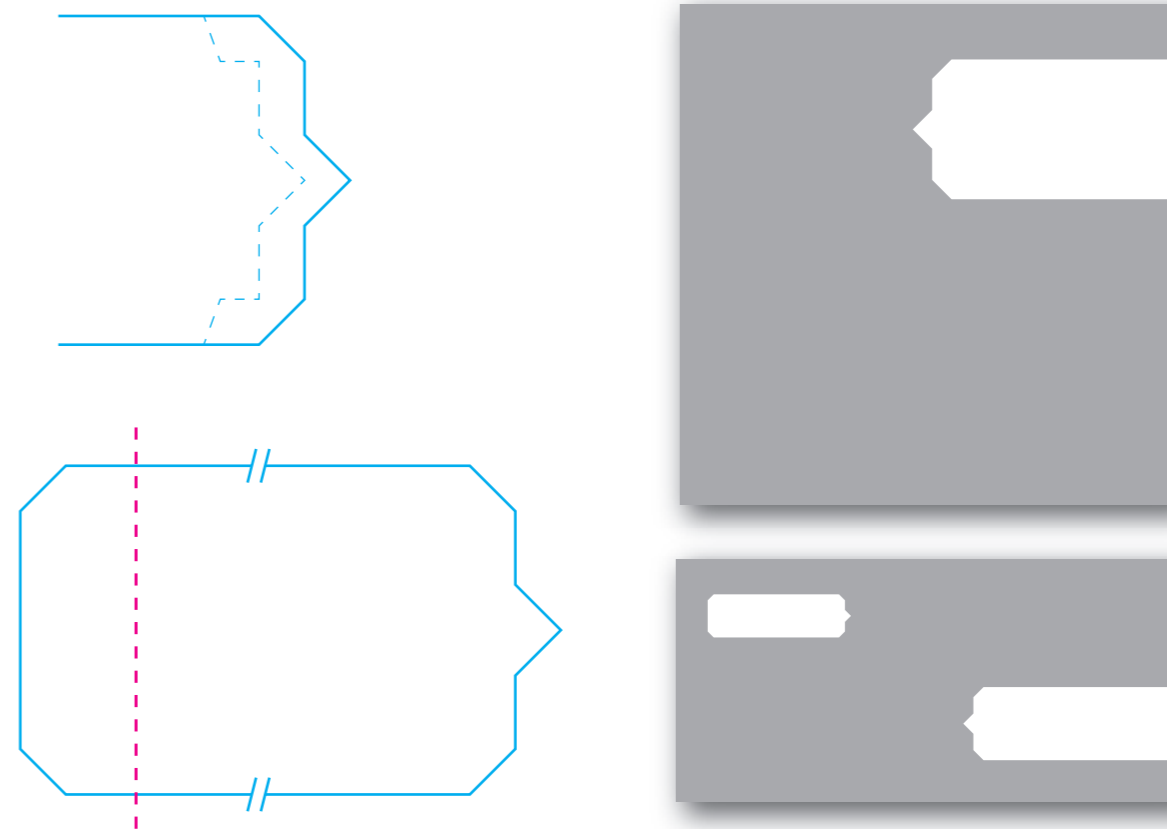
Nedovolují-li technologické možnosti užití plnobarevného univerzitního rastru, užíváme univerzitního rastru polotónového, u něhož mají všechny značky shodnou barvu (30% černá). Stejně jako v případě plnobarevného univerzitního rastru se značky překrývají s efektem barevného násobení.



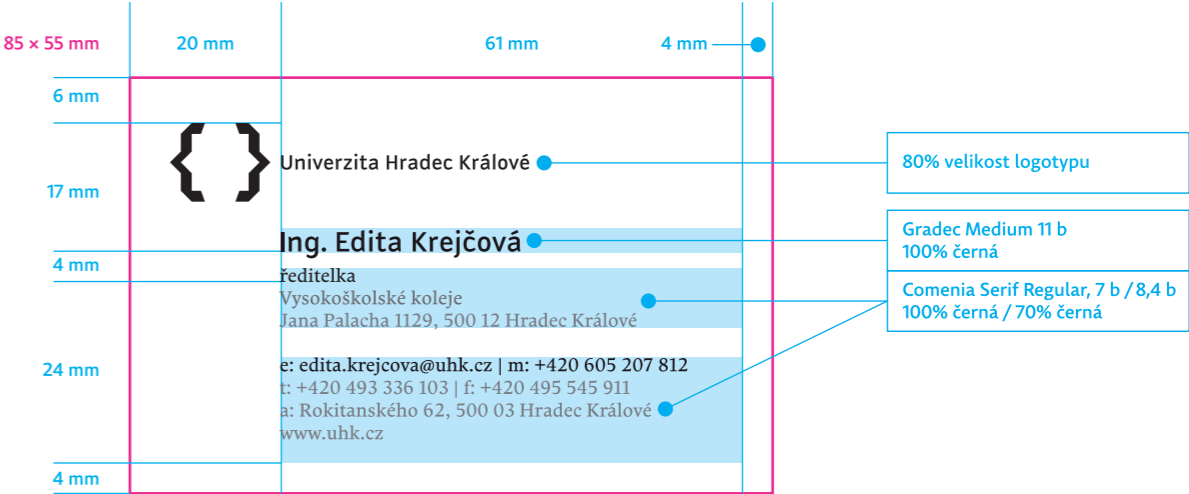
Nedovolují-li technologické možnosti užití plnobarevného fakultního rastru, užíváme fakultních rastrů polotónových, u nichž je sytost i kompozicí akcentována značka dané fakulty. Ta má barvu 80% černé, zatímco značky ostatních fakult jsou vyvedeny v 30% odstínu černé. Stejně jako v případě plnobarevných fakultních rastrů se značky překrývají s efektem barevného násobení.

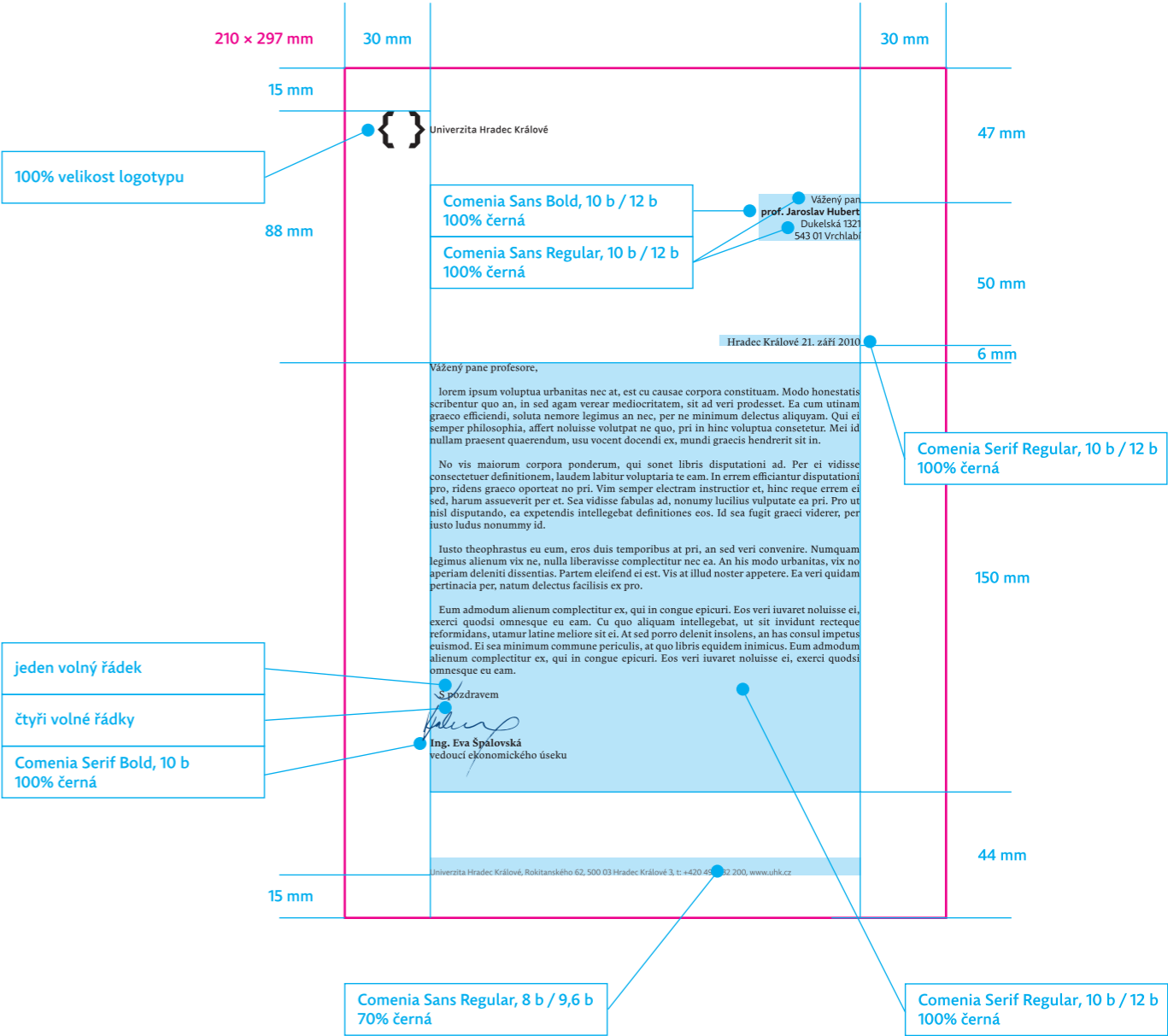


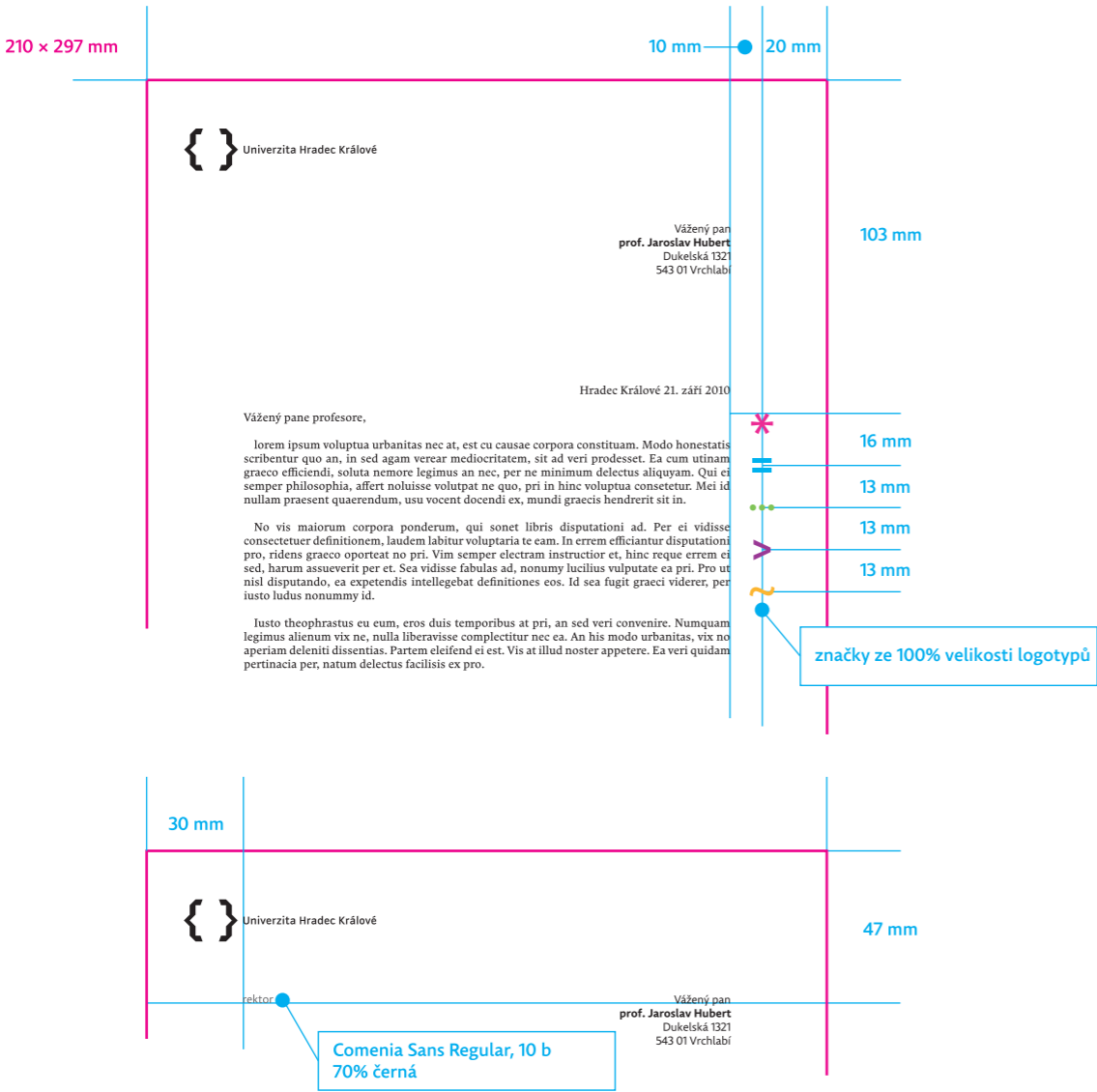
Vedle rastrů z fakultních značek je jako doplňkového grafického prvku možné použít fragmentu „závorky“. Její umístění není pevně dané a je závislé na konkrétní situaci užití. Je-li formát média pravoúhlý, ořezáváme závorku dle nákresu výše. Možné řešení kompozice ukazují příklady vpravo. Je-li tiskovina volně, je preferováno užití uzavírací závorky.



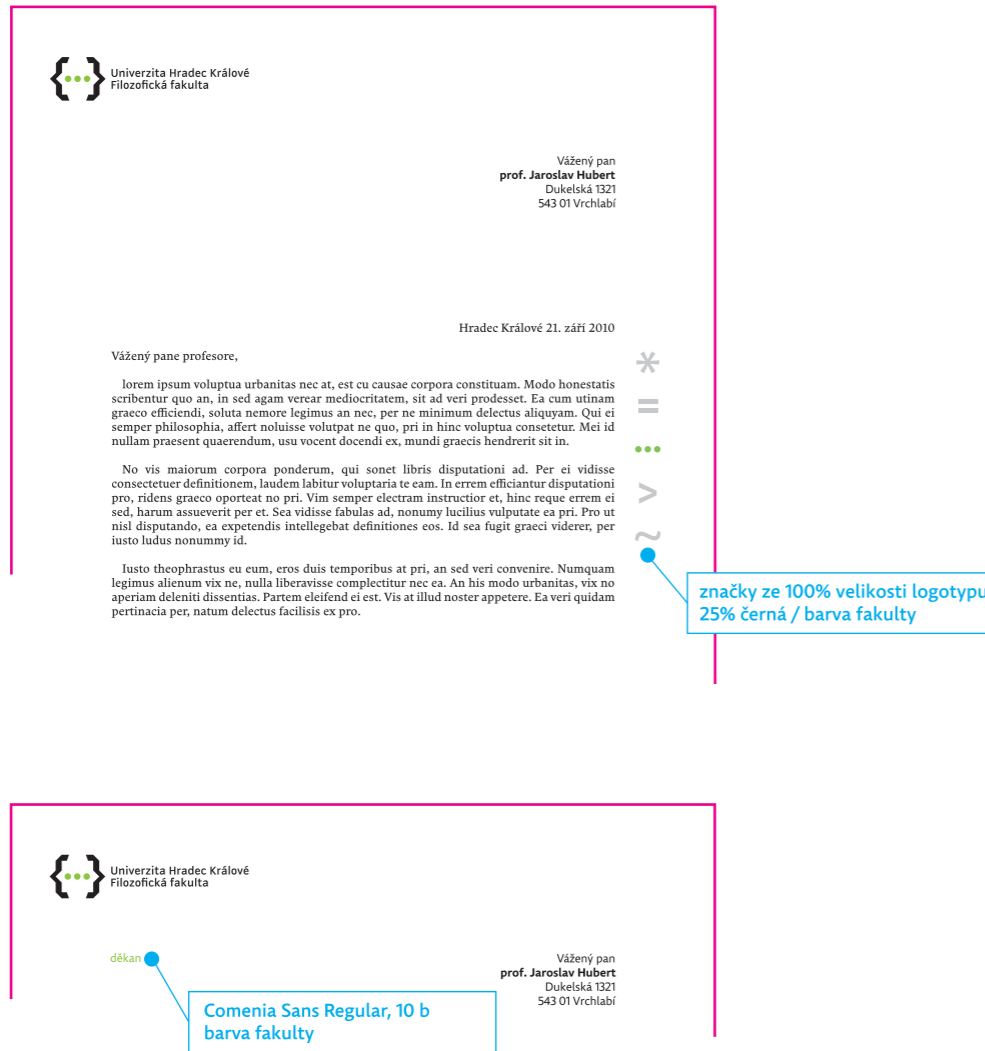
Dalším doplňkovým grafickým prvkem je „bublina“, která svým zakončením vychází z tvarosloví značky UHK. Vždy je nutno respektovat velikostní poměry zakončení. S bublinami je možno pracovat jak na spadávku, tak volně v prostoru. Hodí se především jako podklad pro kratší texty či hesla u akcidenčních tiskovin.





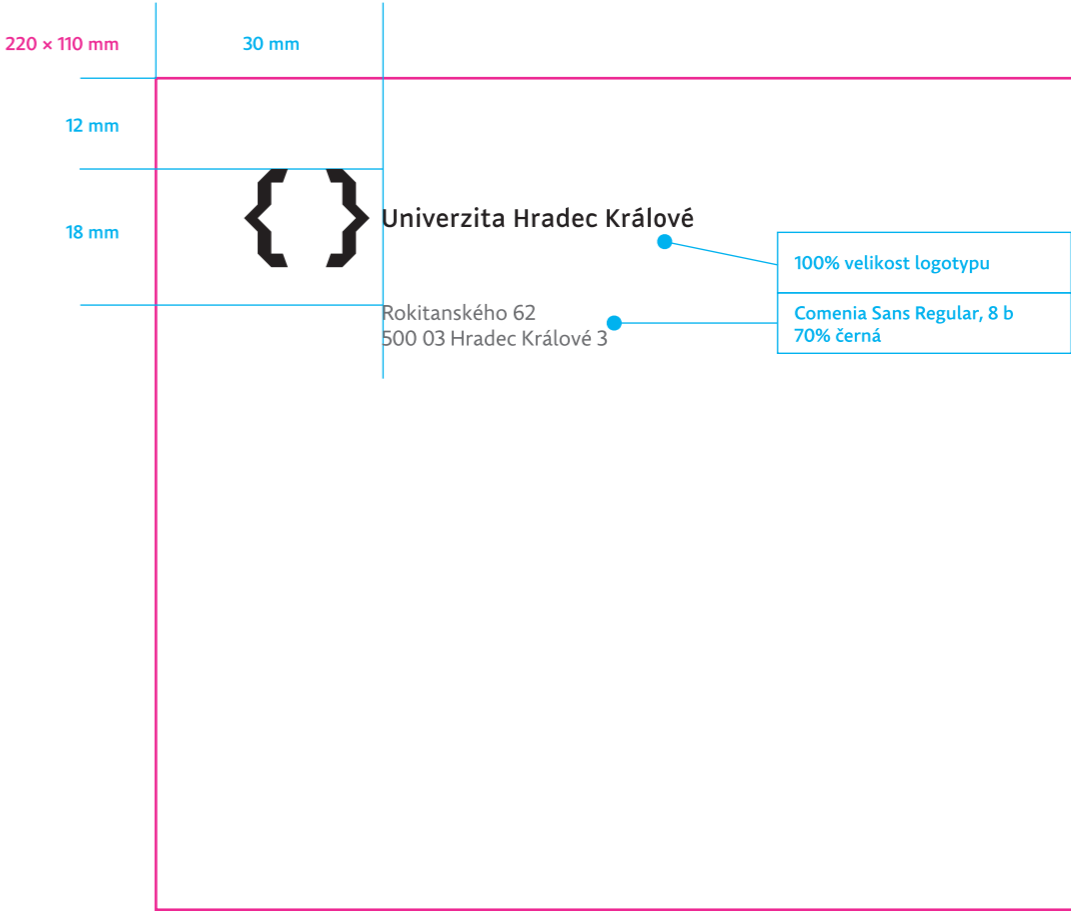
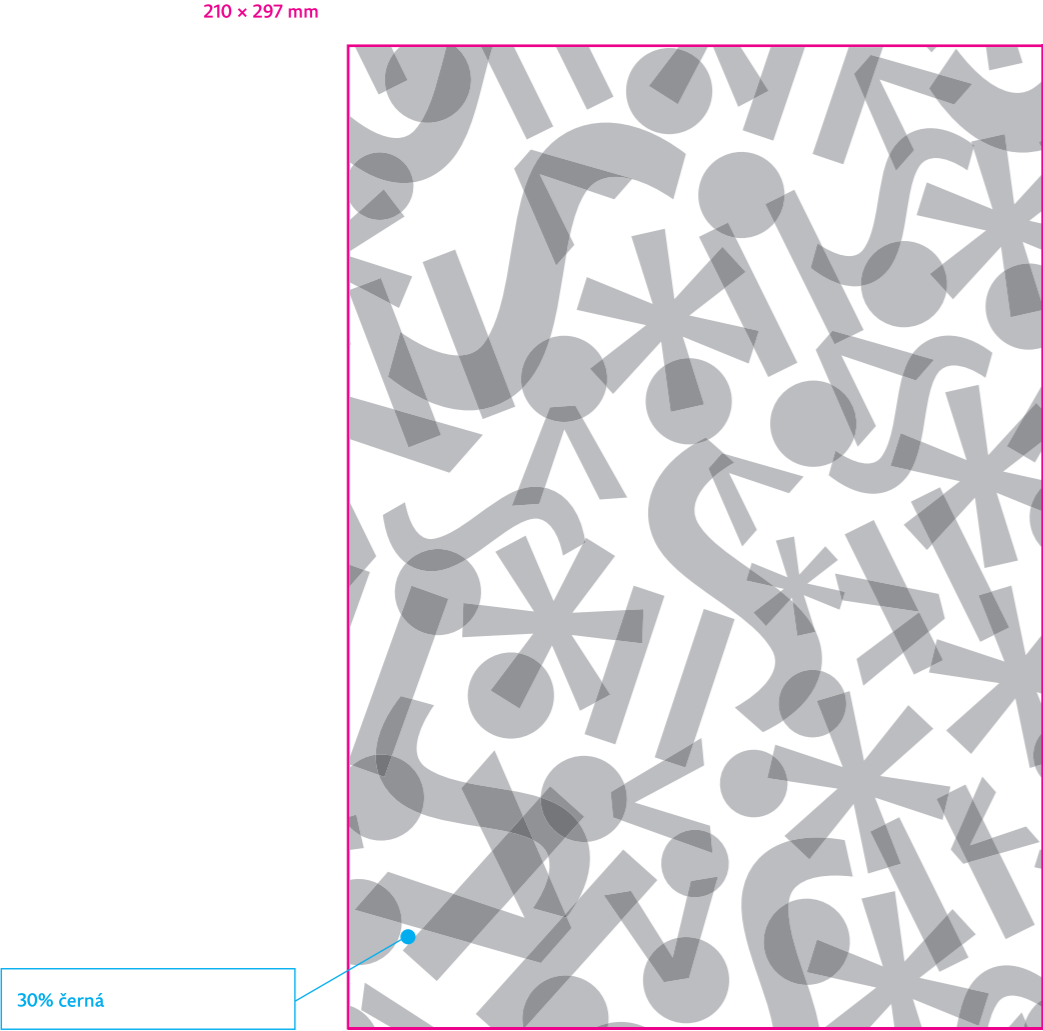


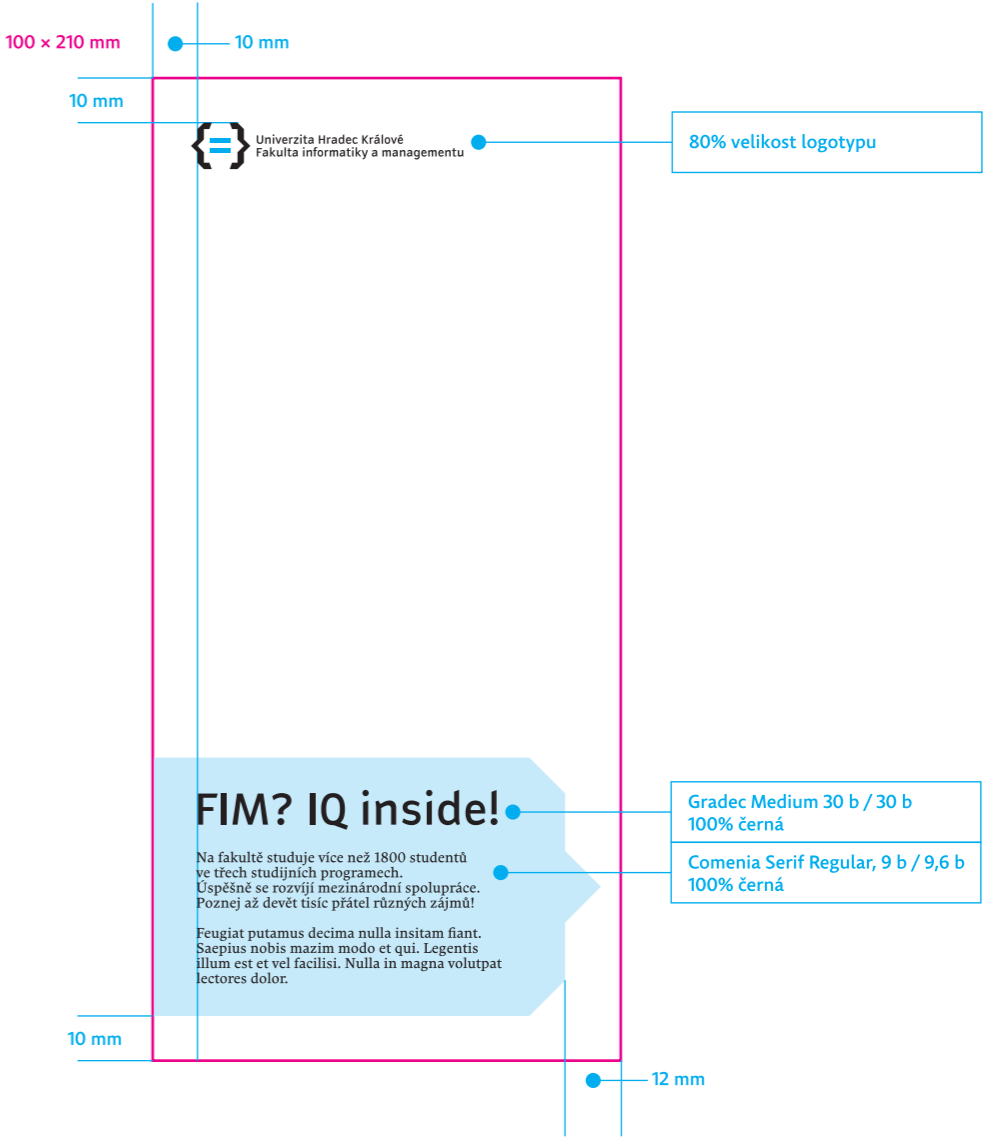
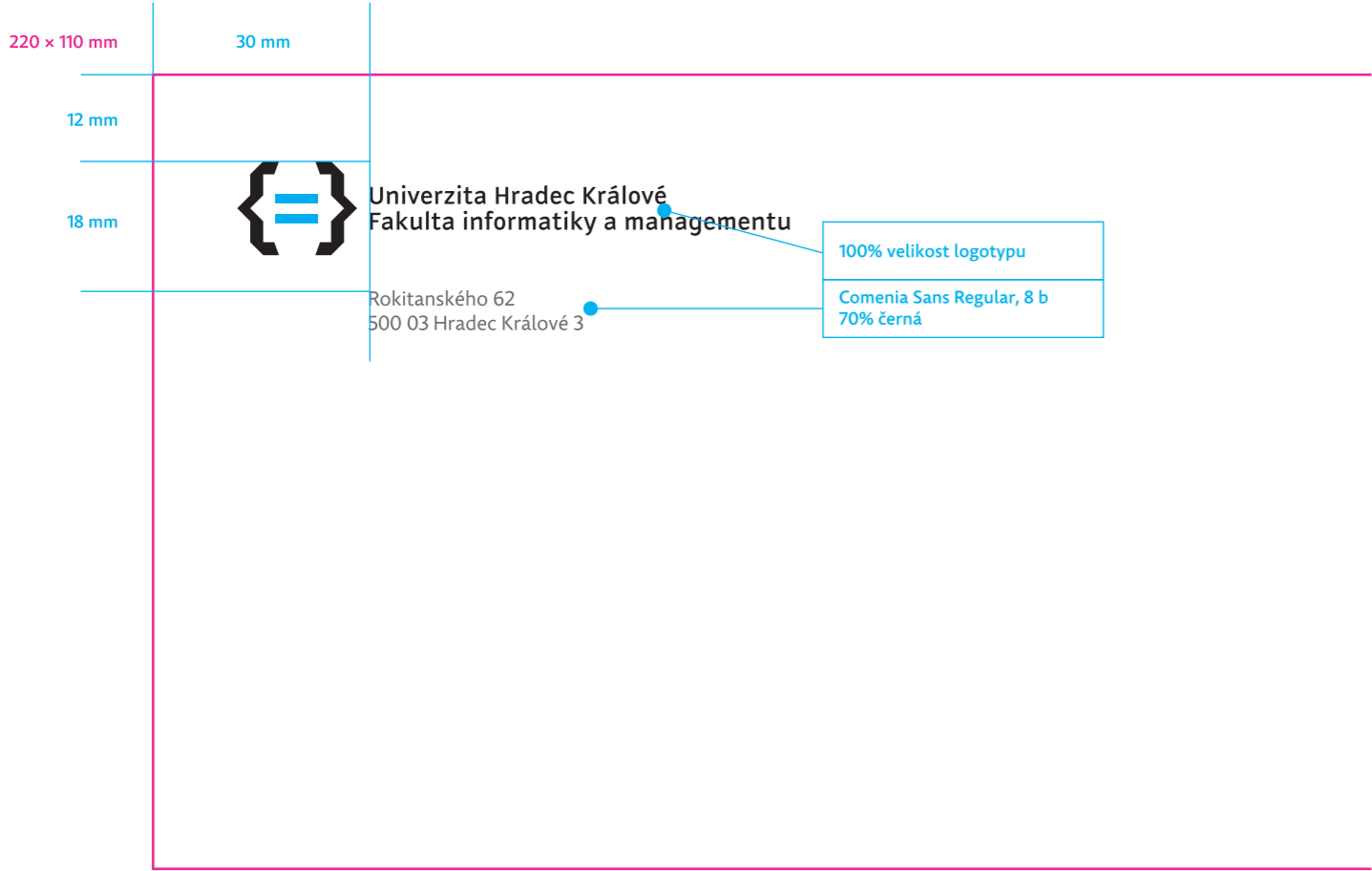
210 x 297 mm

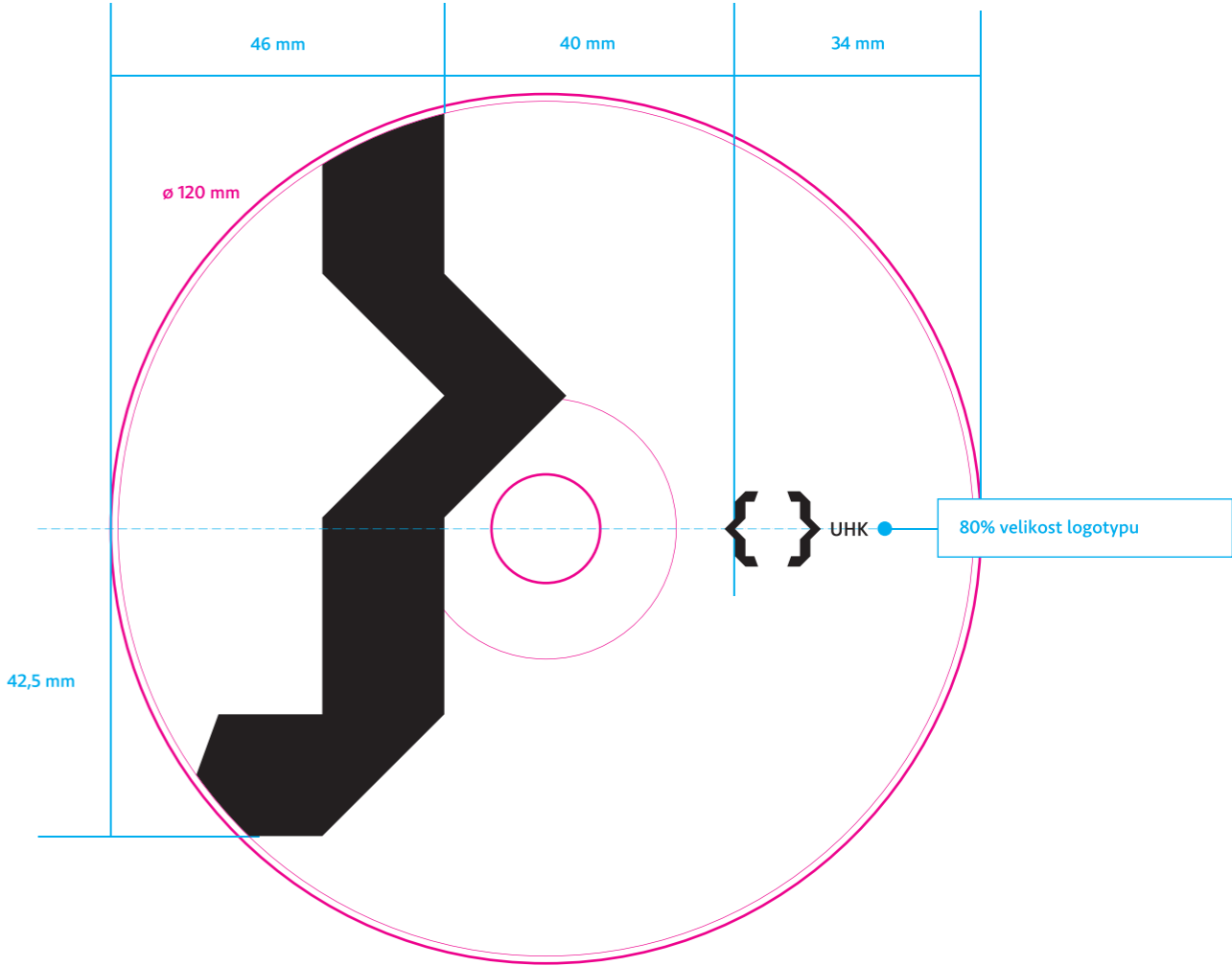
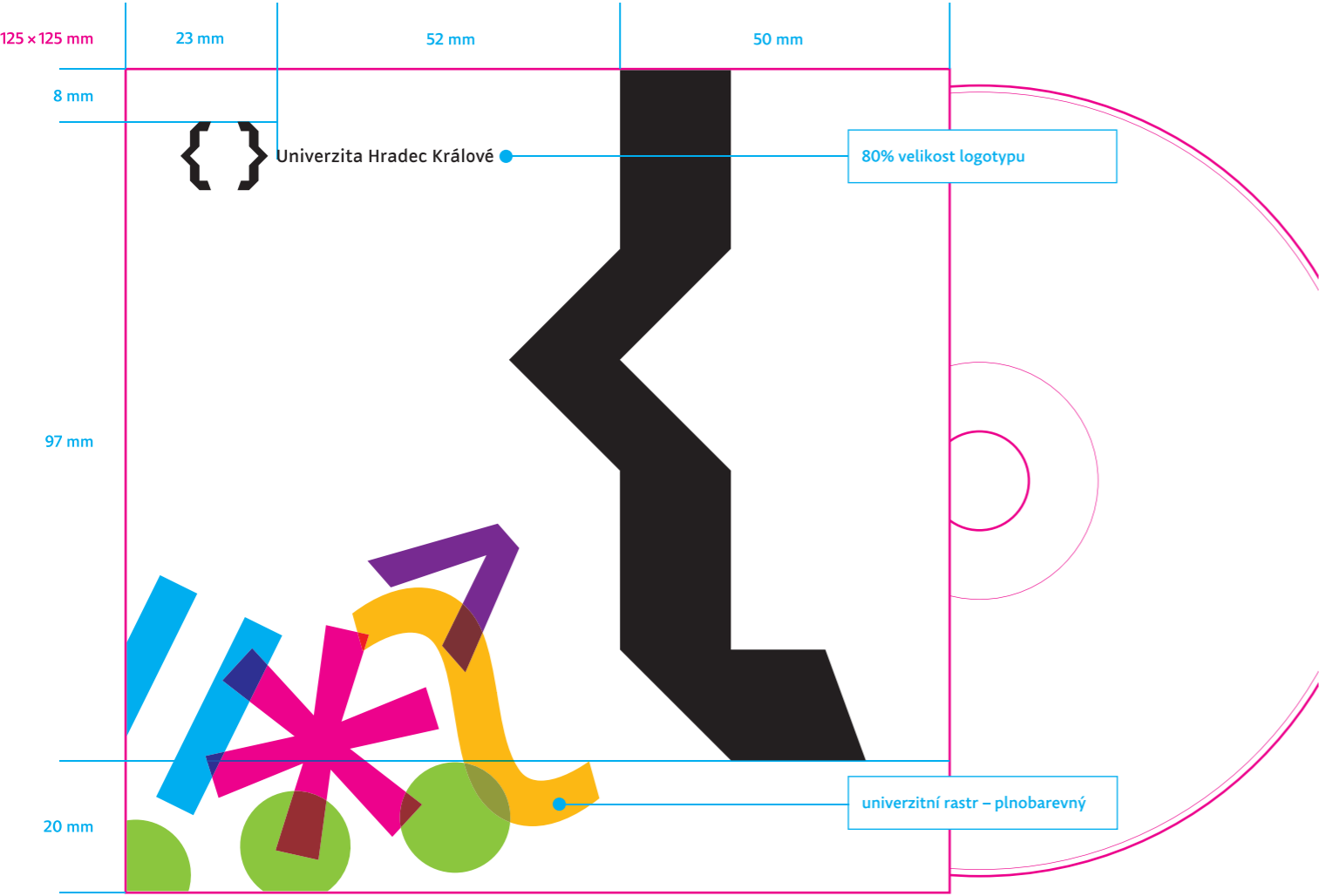


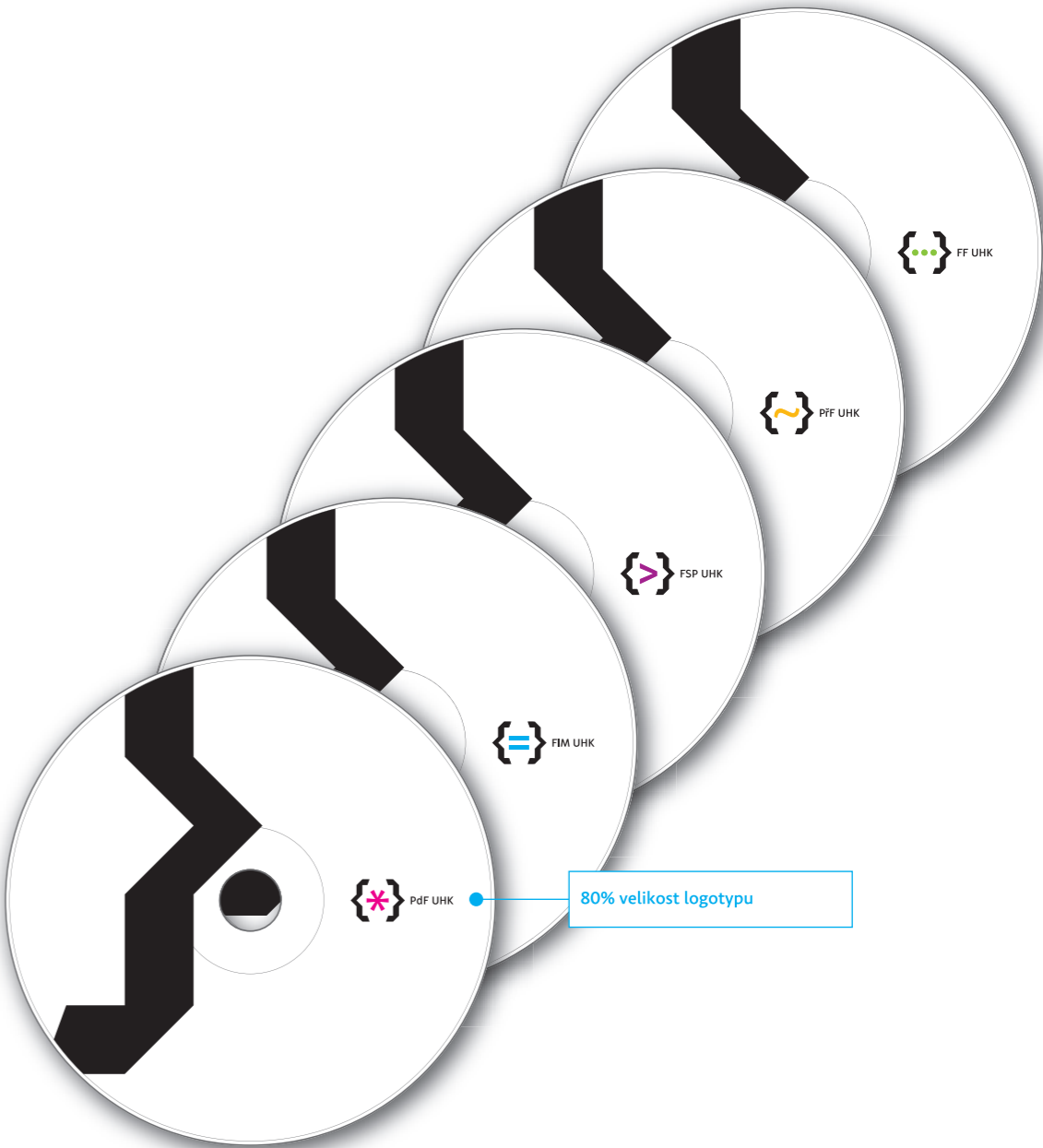
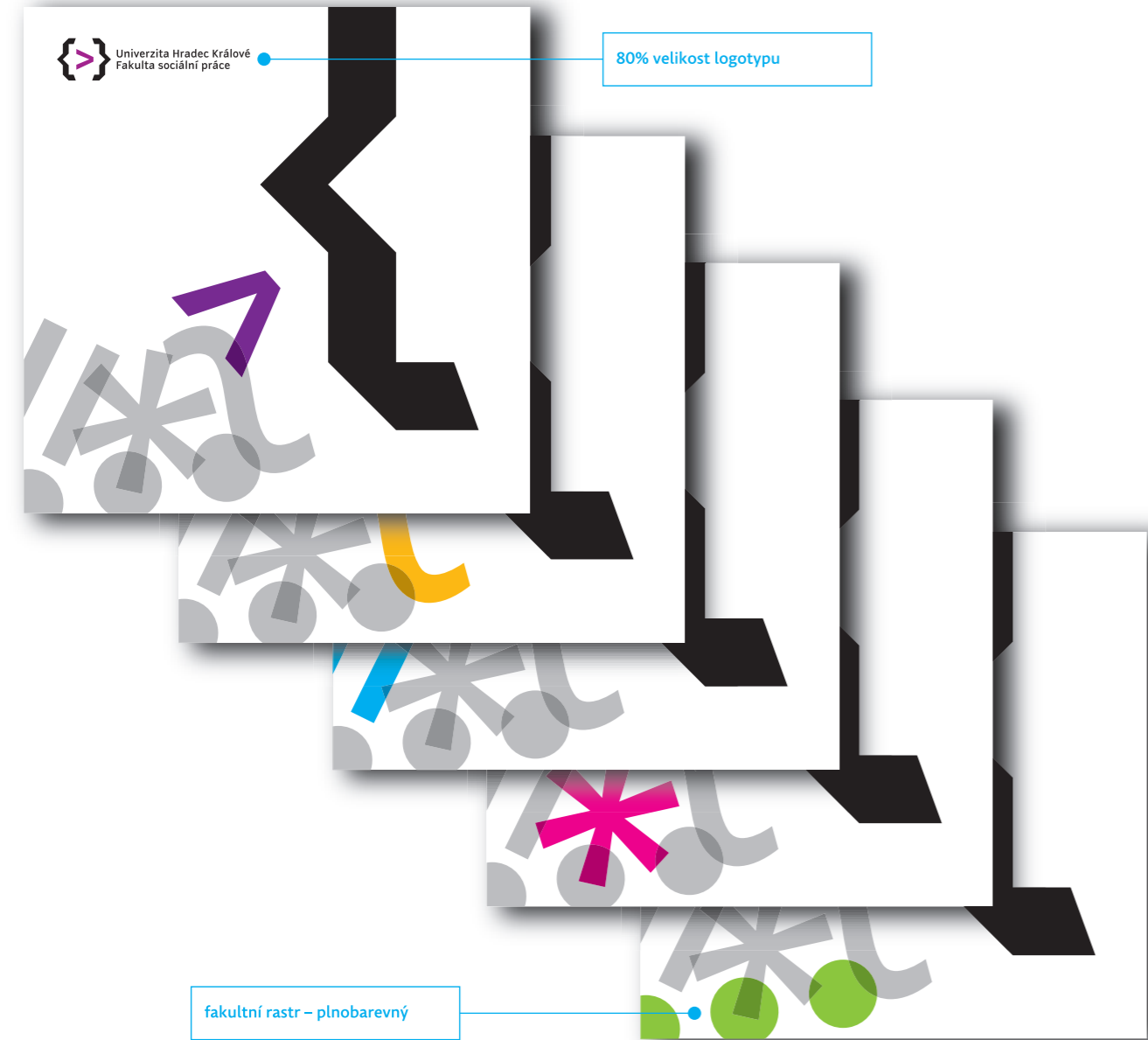
210 × 297 mm

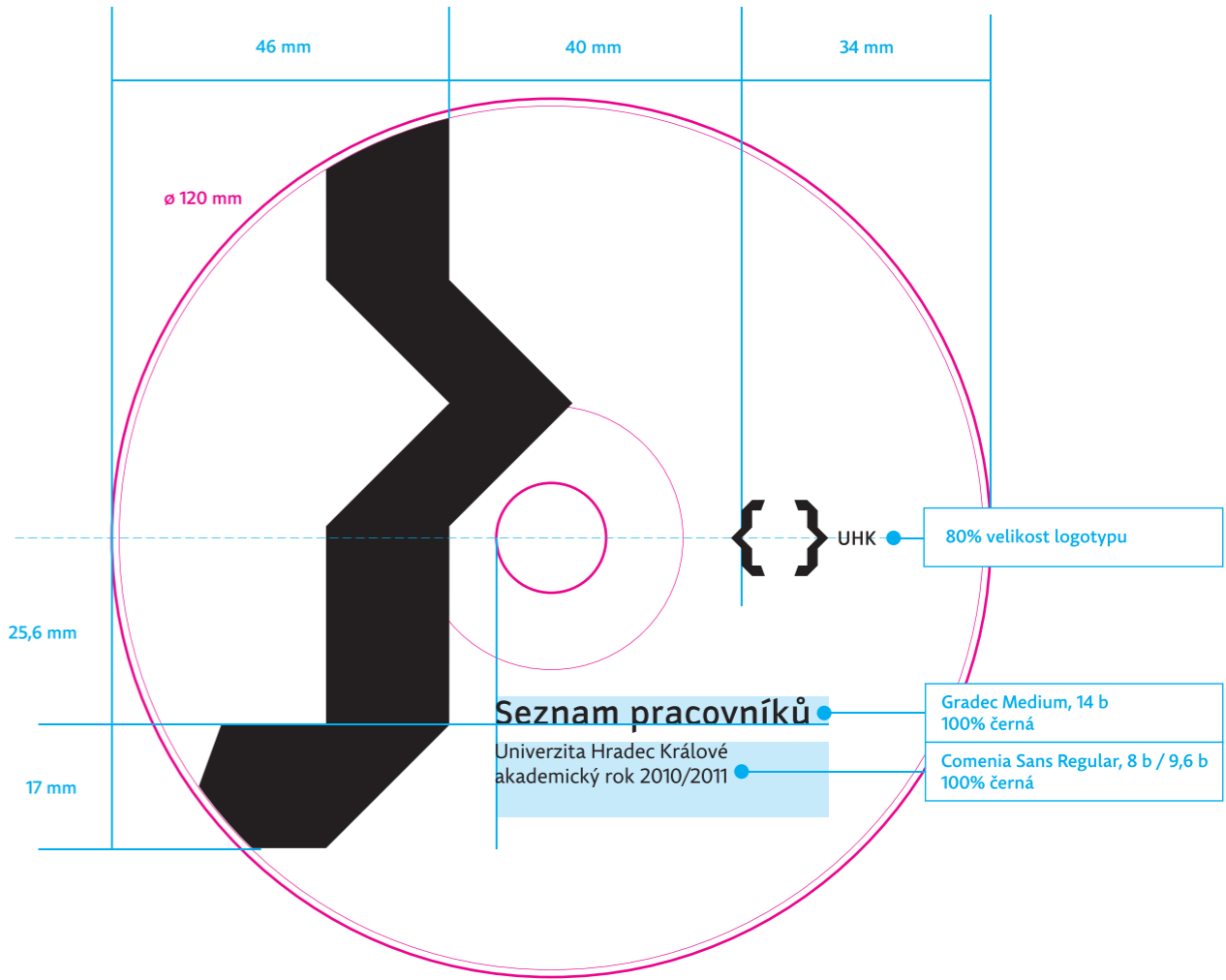
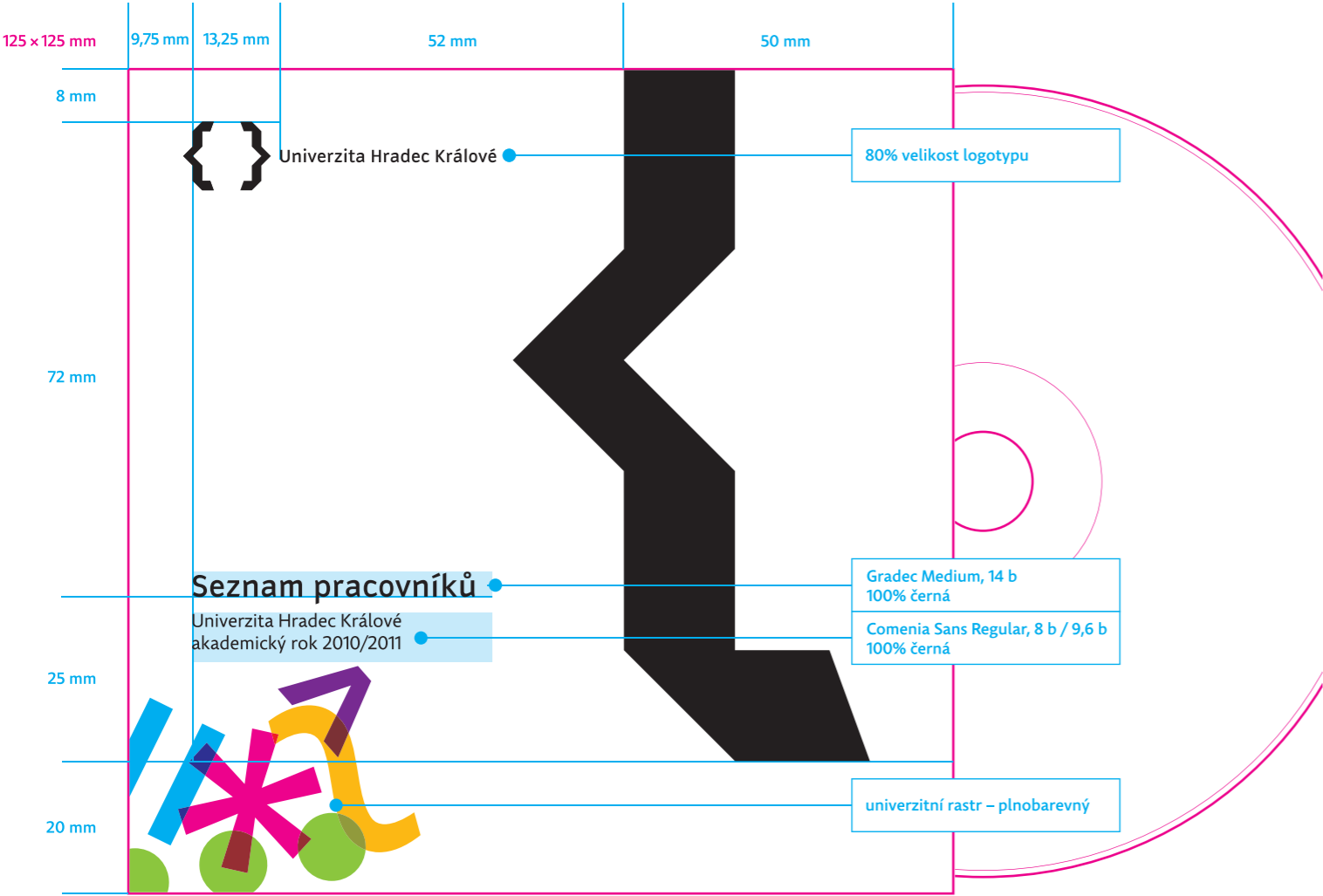














elektronické použití



Quod processus in formas velit me. Possim tation augue nisl lius sollemnes. Dolor seacula etiam commodo suscipit ut. Et volutpat lectores feugait elit est. Nibh nunc nulla feugiat nihil iis.

S pozdravem

Jméno Příjmení
funkce
název pracoviště

tel.: +420 712 332 512
e-mail: jmeno.prijmeni@uhk.cz

{ } Univerzita Hradec Králové

Univerzita Hradec Králové
tel.: + 420 493 332 513
fax: +420 495 545 911
e-mail: info@uhk.cz
www.uhk.cz

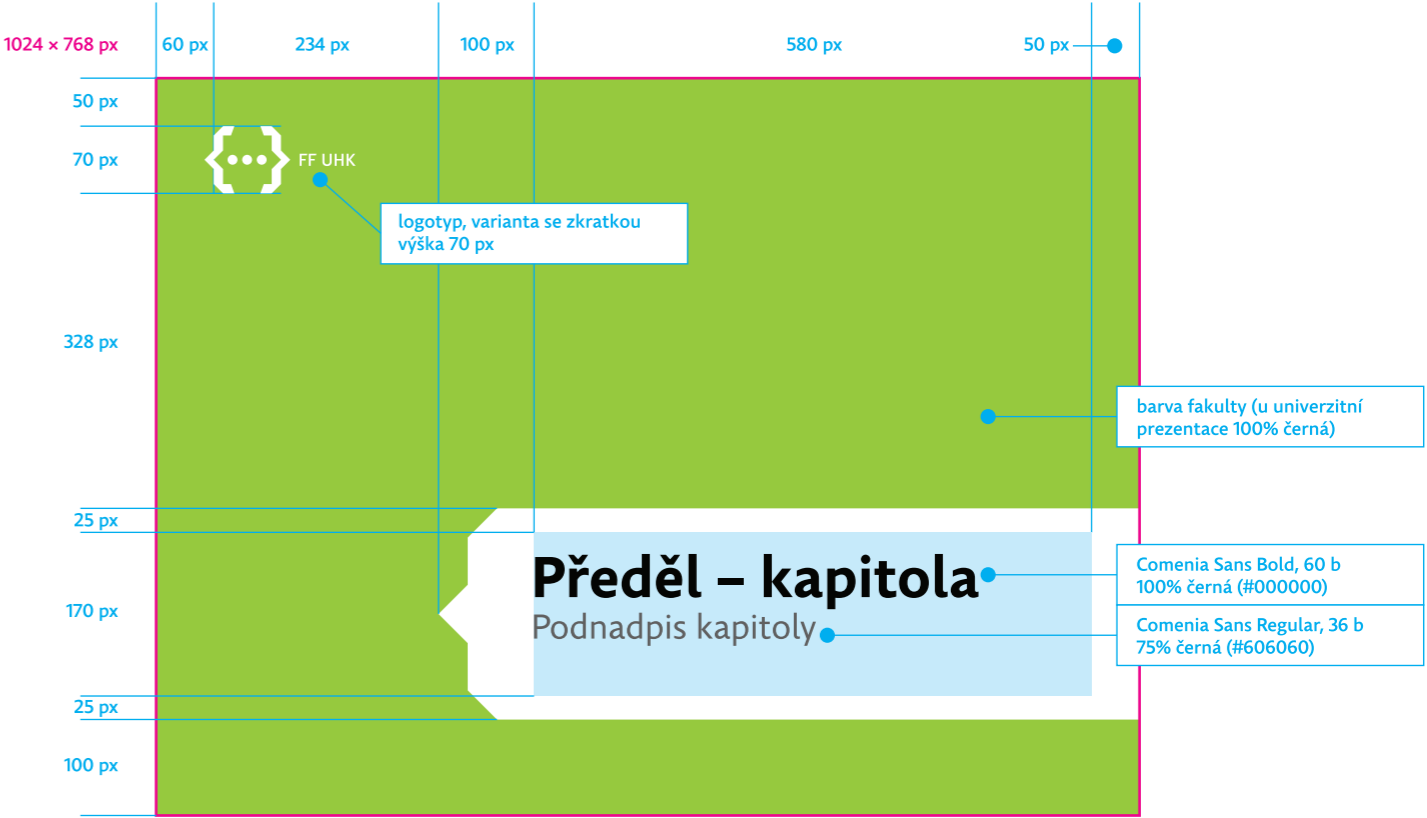
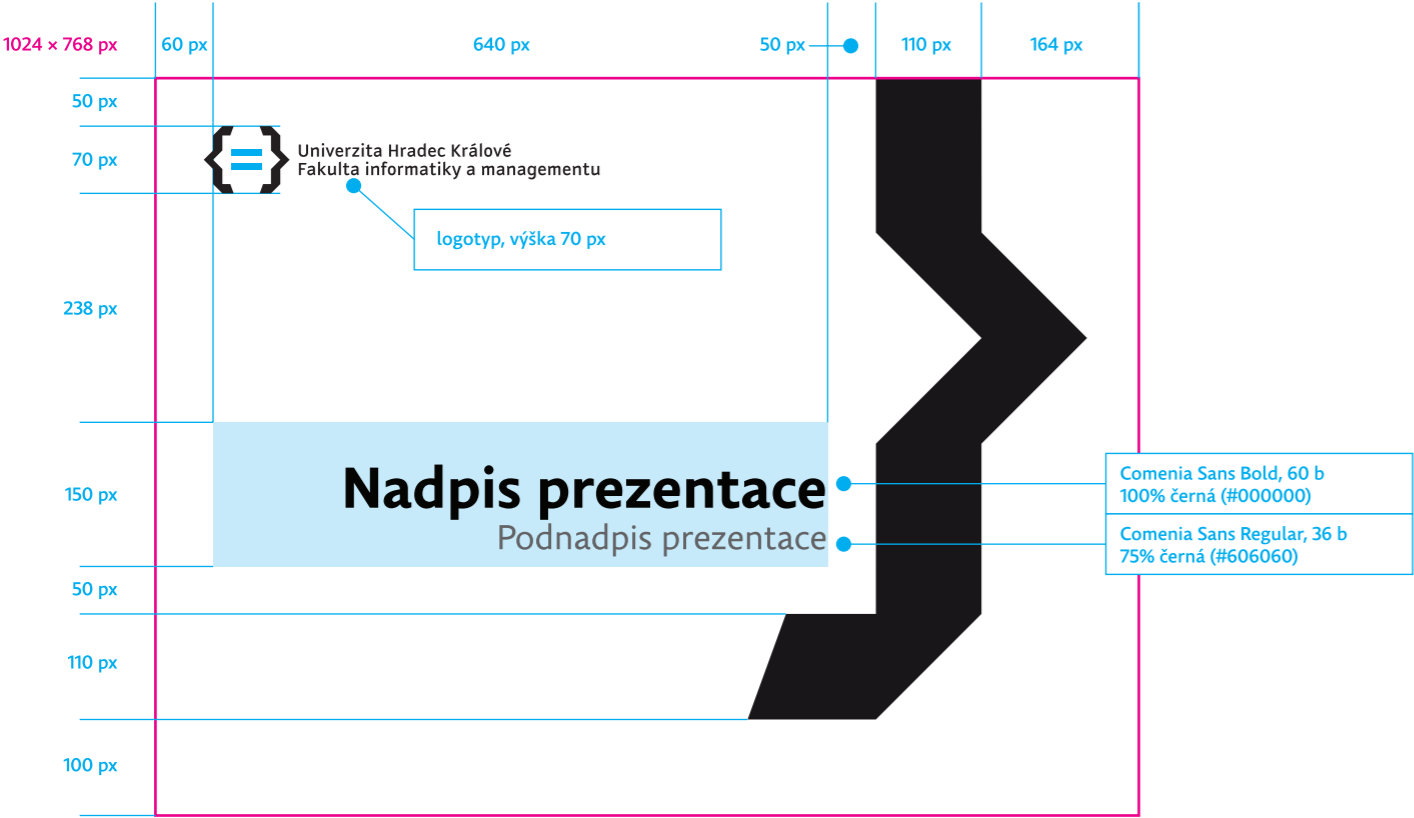
Verdana Regular, 8 b
100% černá (#000000)

Verdana Bold, 8 b
100% černá (#000000)

Verdana Regular, 6 b
60% černá (#666666)

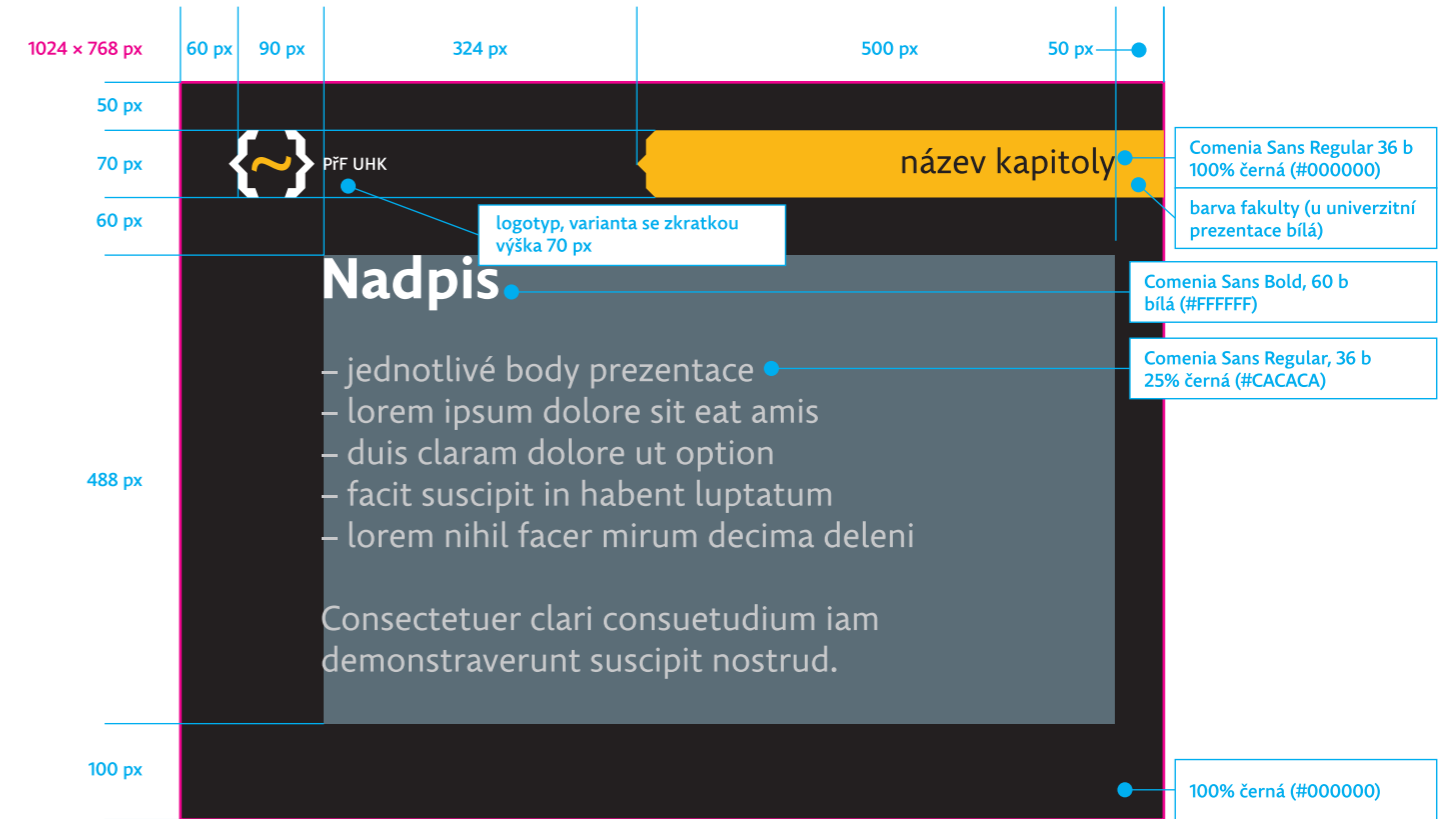
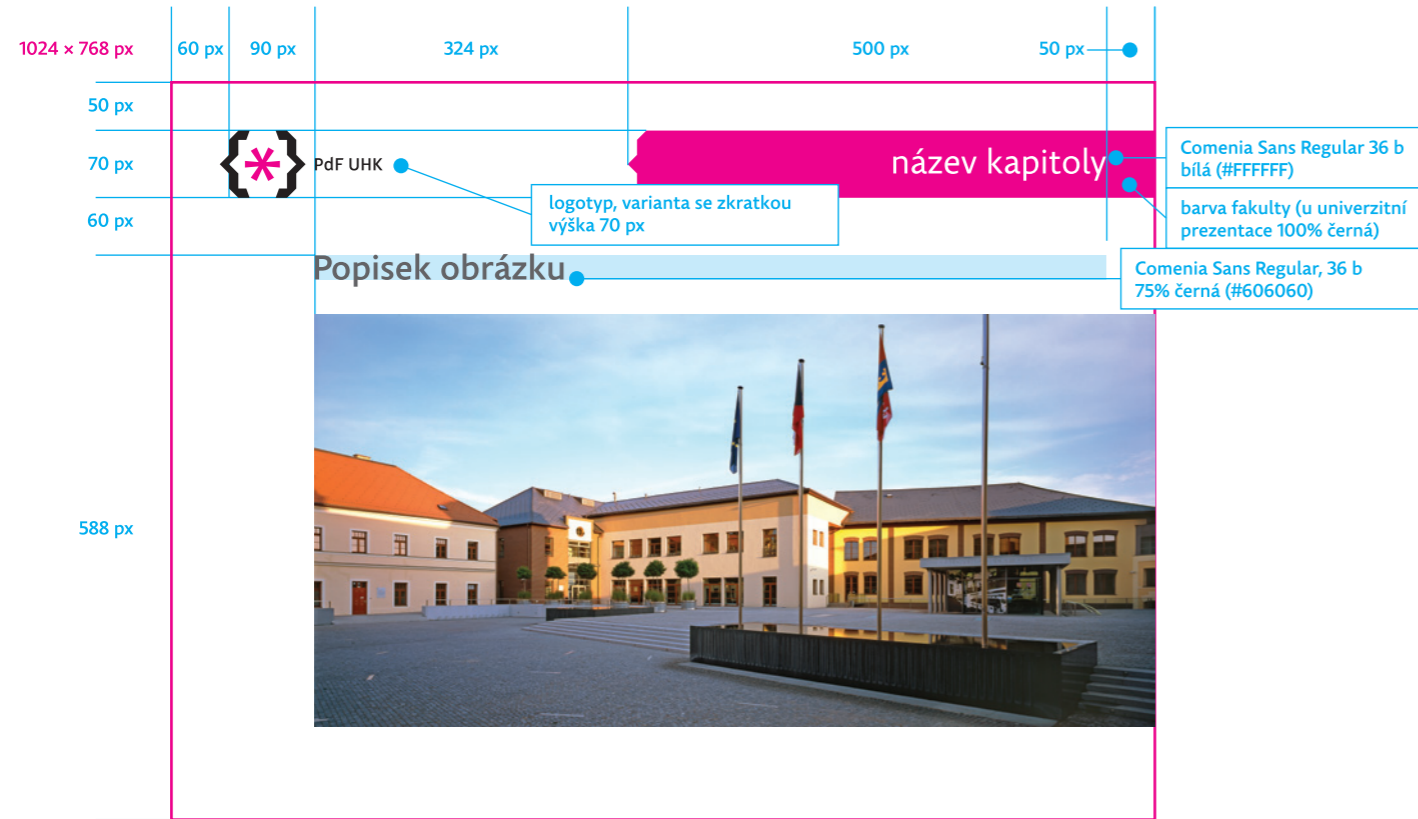
logotyp, výška 35 px

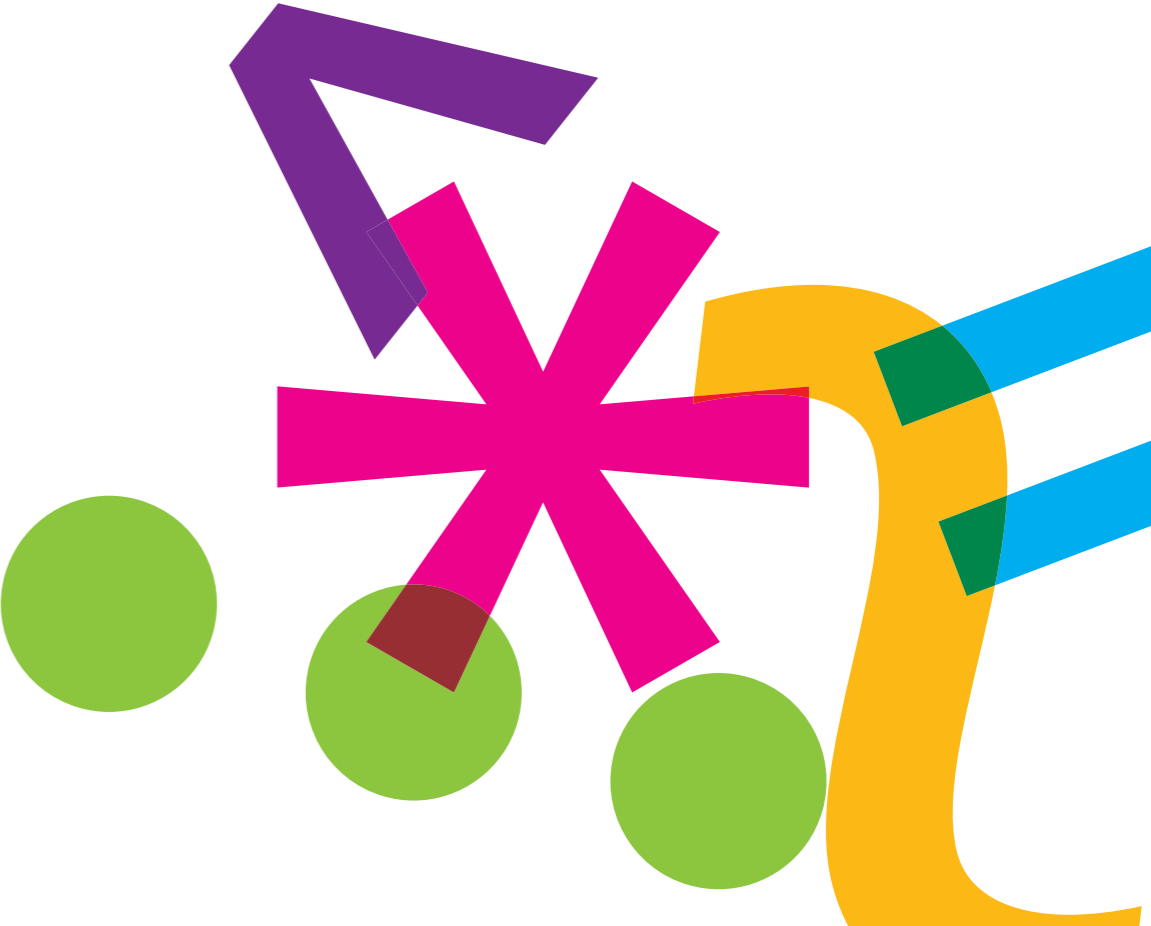
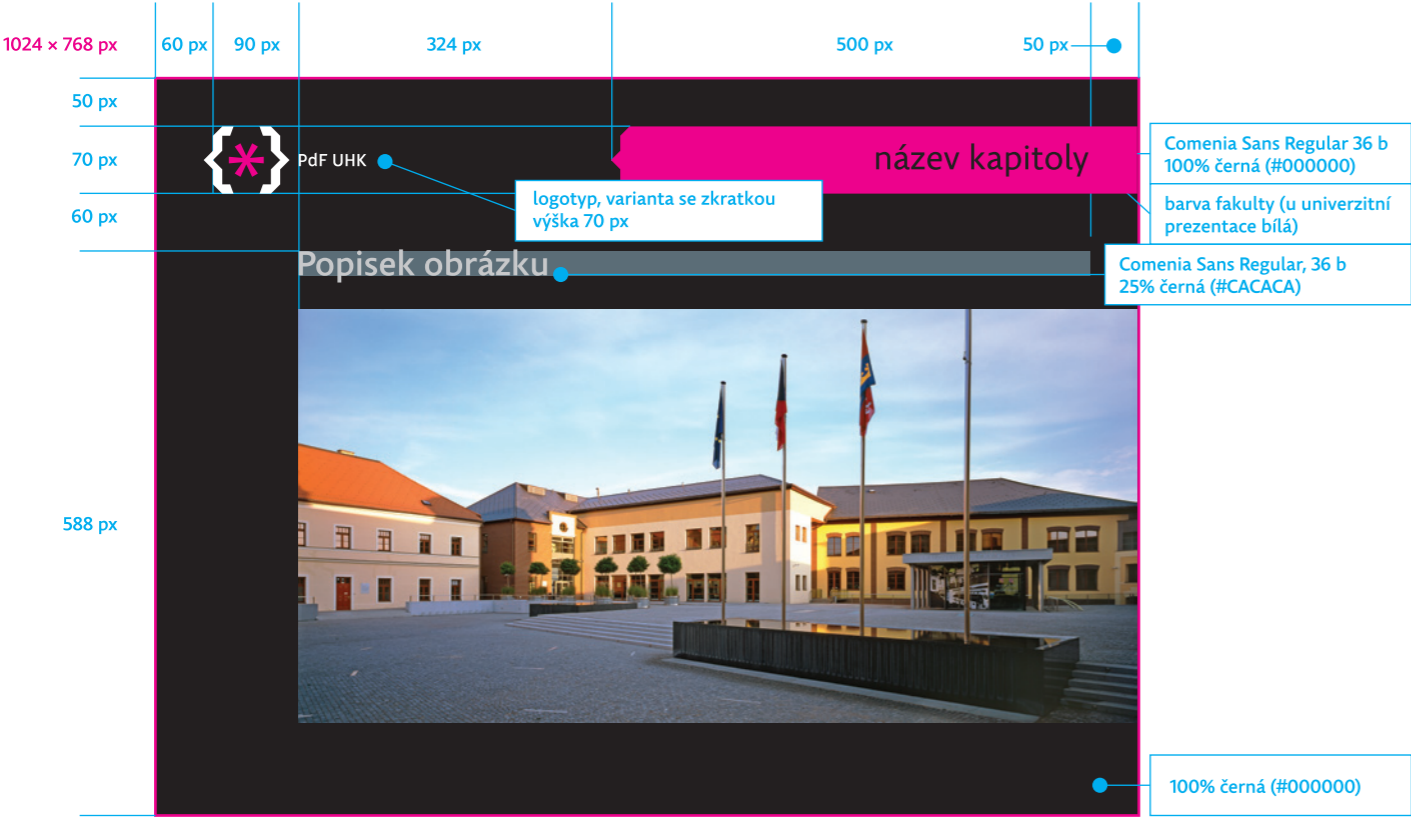
Verdana Regular, 6 b
60% černá (#666666)



1024 × 768 px

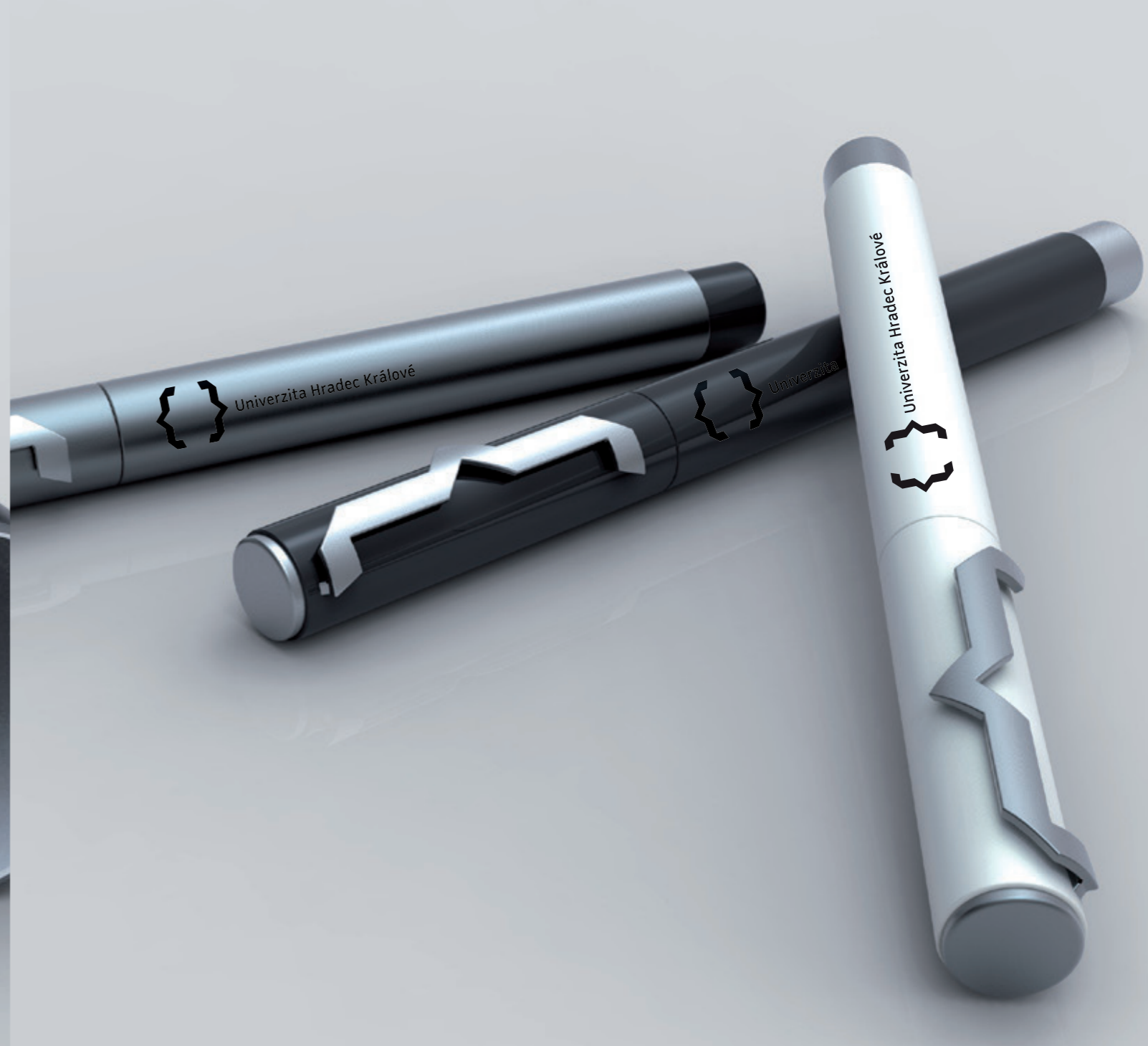


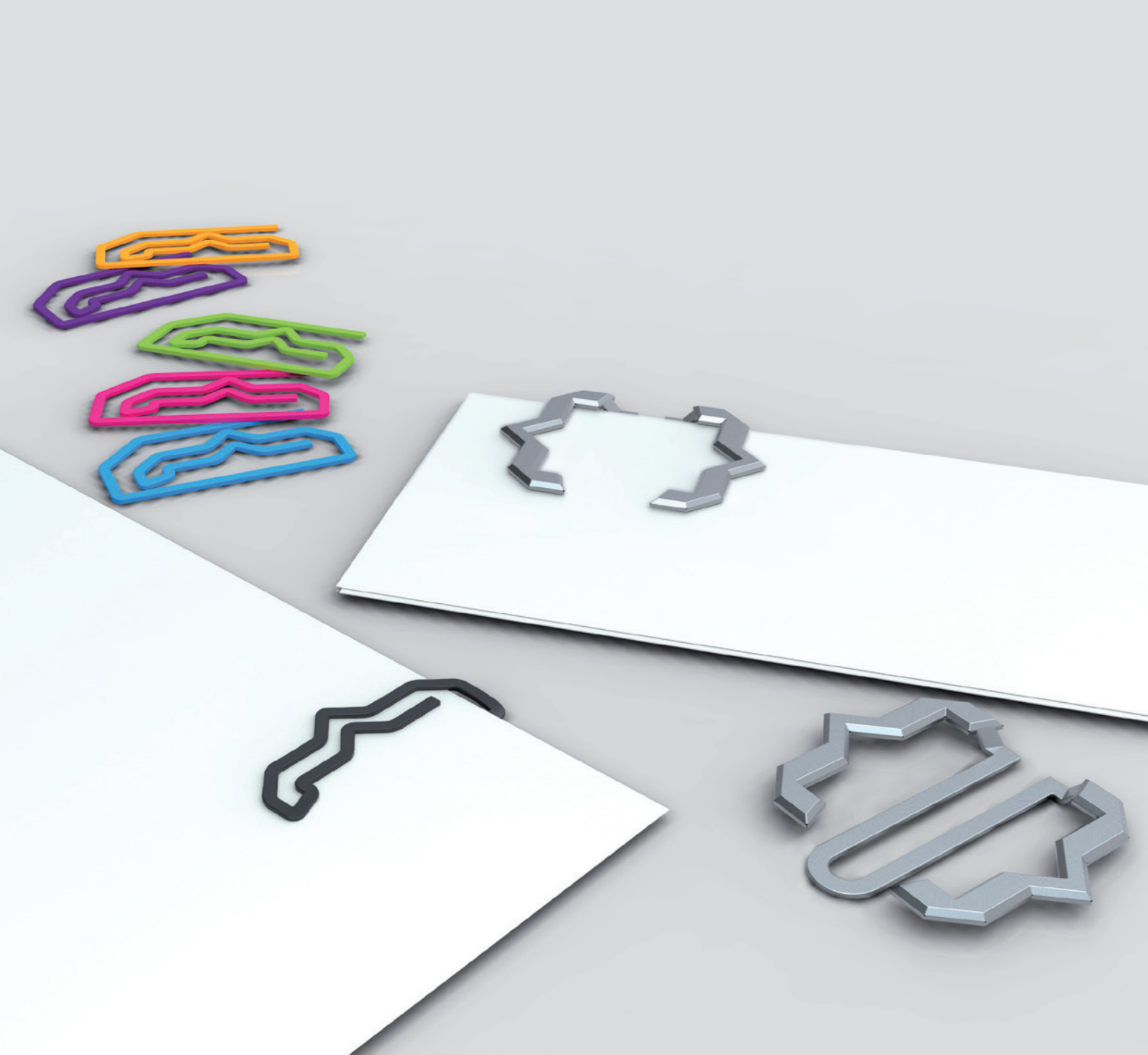




ukázky aplikace JVS







Minimanuál logotypu a jednotného vizuálního stylu **Univerzity Hradec Králové**, vydání první
© Univerzita Hradec Králové, 2010
design © Jiří Toman a Michal Kukačka, 2010
rendery © Sergej Kuckir, 2009

Tisk: Remarque studio a.s., Hradec Králové, www.remarque.cz

přiložené CD

