



DODATEČNÉ INFORMACE Č. 1 k podmínkám uvedených ve Výzvě pro podání nabídek

veřejné zakázky malého rozsahu:

“Vytvoření nové veřejné webové prezentace pro UHK”

V rámci výše uvedené veřejné zakázky zadavatel obdržel níže uvedené dotazy, které sice byly doručeny mailem (a nikoliv prostřednictvím elektronického nástroje), ale zadavatel na ně odpovídá, neb považuje za vhodné, aby jakékoliv pochyby ohledně znění textu Výzvy byly vysvětleny - a tedy znění Výzvy bylo jasné a srozumitelné.

Dotaz č. 1:

Existuje nějaká analýza či výzkum, který zjistil například to, jaké informace jsou na webu univerzity nejvyhledávanější, kam návštěvníci nejčastěji na stránkách zavítají, co jim na webu chybí, co je podle nich např. těžko dohledatelné apod.?

Případně bylo by možné poskytnout k dispozici data z Google analytics, která by nám tuto problematiku lépe objasnila?

Dotaz č. 2:

Po prostudování výzvy k podání nabídek (konkrétně 2 kola výběrového řízení), jsme však nabyli dojmu, že v rámci výběrového řízení očekáváte finální grafický návrh webu (byť se jedná jen o homepage a jednu podstránku), založenou na finálním prototypu.

Obvyklý proces (který zároveň očekává technická specifikace v příloze č. 3 VZ), je však takový, že prototyp je až konečným výstupem analytické fáze, v rámci které:

- ověřujeme předpoklady uvedené v zadání
- zjišťujeme cílové skupiny a jejich potřeby
- probíhají workshopy s vámi k určení struktury a obsahu
- testujeme prototyp s reálnými uživateli

Tato analytická fáze zabírá cca 40% celého procesu výroby/redesignu webu. Bez tohoto nelze správně určit, co má homepage (a případná podstránka obsahovat) a vytvořit finální grafický návrh.

Počítáte tedy s tím, že grafický návrh prezentovaný ve 2. kole VŘ bude pouze orientační, tj. finální vizuálním stylem, nikoliv obsahově a rozložením prvků?

Odpověď zadavatele:

ad 1) Analýza bude součástí prací vítězného dodavatele zakázky v souladu zejm. s následujícími body specifikace:

dle „2.1_03 bude provedena analýza rolí uživatelů, pro které je nutné web primárně optimalizovat a dalších podporovaných rolí uživatelů, jejich cíle a potřeby“ a

dle „2.1_04 bude proveden uživatelský výzkum pro primární podporované role uživatelů“.

Zadavatel tedy již v této fázi poskytuje základní informace z Google Analytics a on-site vyhledávání v přílohách *GA nejnavštěvovanější stránky* a *Kentico on-site klíčová slova vyhledávání*.

ad 2) Ve 2. kole bude uchazeč předkládat finální rámcový vizuální styl, nicméně obsah a rozložení prvků bude toliko orientační.

Je požadován grafický návrh v kvalitě pro zpracování HTML šablon především z toho důvodu, aby byly zajištěny porovnatelné návrhy v relevantní míře detailnosti pro reálné použití na webu.

Ve věci „obvyklého procesu“ uvedené v dotazu zadavatel konstatuje, že na základě informací ze specifikace a analýzy obsahu na současných stránkách www.uhk.cz lze dosáhnout přiměřeně kvalitního návrhu - konceptu, který bude v rámci VŘ hodnocen komisí jako celek včetně obsahových a navigačních prvků.

Zadavatel zároveň počítá s tím, že finální podoba návrhu se může od konceptu lišit dle provedených analýz atp.

Přílohy dodatečných informací:

GA nejnavštěvovanější stránky

Kentico on-site klíčová slova vyhledávání

V Hradci Králové dne 16. 10. 2017