

**OZNÁMENÍ O VÝBĚRU NEJVHODNĚJŠÍ NABÍDKY**

|                          |                                                              |
|--------------------------|--------------------------------------------------------------|
| <b>Název zadavatele:</b> | Univerzita Hradec Králové, Fakulta informatiky a managementu |
| <b>Sídlo:</b>            | Rokitanského 62, 500 03 Hradec Králové                       |
| <b>IČ:</b>               | 62690094                                                     |

Zadavatel oznamuje v rámci veřejné zakázky malého rozsahu:

**Dodávky na propagaci -04-2025**

své rozhodnutí uzavřít smlouvu na základě výsledků posouzení s níže uvedeným uchazečem, jehož nabídka byla vyhodnocena jako nejvýhodnější:

**REKLAMA CENTRUM, spol. s r.o.;**

**IČO: 17047692**

**Odůvodnění:**

Hodnotící komise hodnotila v rámci výše uvedené veřejné zakázky malého rozsahu 4 nabídky.

| <b>Uchazeč</b>                               | <b>Nabídková cena<br/>v Kč bez DPH</b> | <b>Pořadí<br/>nabídky</b> |
|----------------------------------------------|----------------------------------------|---------------------------|
| REKLAMA CENTRUM, spol. s r.o.; IČO: 17047692 | 22 492,00 Kč                           | <b>1.</b>                 |
| Arei reklamní předměty s.r.o.; IČO: 27190935 | 29 988,00 Kč                           | <b>3.</b>                 |
| CZECH IMAGE GROUP s.r.o.; IČO: 29282551      | 25 080,00 Kč                           | <b>2.</b>                 |
| DARPRES s.r.o.; IČO: 07272031                | 33 637,50 Kč                           | <b>4.</b>                 |