

Oznámení zadavatele o výběru nejvhodnější nabídky

Název veřejné zakázky malého rozsahu:	Rámcová dohoda na dodávky běžných propagačních předmětů 2025-26
Název zadavatele:	Univerzita Hradec Králové
Sídlo:	Rokitanského 62, 500 03 Hradec Králové
IČO:	62690094

Zadavatel oznamuje v rámci zadání výše uvedené veřejné zakázky malého rozsahu své rozhodnutí o vítězi, a to na základě výsledků posouzení a hodnocení nabídek komisí za tím účelem jmenovanou, a to s níže uvedeným uchazečem:

REKLAMA CENTRUM, spol. s r.o.; IČO: 17047692

Odůvodnění:

Hodnotící komise hodnotila v rámci výše uvedené veřejné zakázky 8 podaných nabídek dle hodnotícího kritéria stanovené ve Výzvě k podání nabídek.

Uchazeč	Celková nabídková cena (L18)	Pořadí nabídky
Hladík tisk s.r.o.; IČO: 09666656	427 966,00 Kč	3.
JIROUT REKLAMNÍ AGENTURA s.r.o.; IČO: 06080618	373 370,00 Kč	2.
Arei reklamní předměty s.r.o.; IČO: 27190935	557 270,00 Kč	8.
iMi Partner, a.s.; IČO: 25308033	444 402,00 Kč	4.
REKLAMA CENTRUM, spol. s r.o.; IČO: 17047692	368 008,00 Kč	1.
iNET Solutions s.r.o.; IČO: 26775751	509 318,00 Kč	6.
Attack Promotion s.r.o.; IČO: 27176100	541 595,00 Kč	7.
CZECH IMAGE GROUP s.r.o.; IČO: 29282551	454 875,00 Kč	5.

Zadavatel **tímto činí výzvu vybranému uchazeči**, aby mu poskytnul potřebnou součinnost **před uzavřením smlouvy** – tedy dodal do 12 pracovních dnů vzorky dle Výzvy bod 8, přičemž jako kontaktní osobou se určuje Mgr. Tereza Vaníčková (email: tereza.vanickova@uhk.cz);